

El sector turístico prevé que los precios sigan creciendo en el último trimestre

► La patronal del sector espera mayor «dinamismo» de la actividad turística estos meses pese al incremento de tarifas

NEREA SAN ESTEBAN
MADRID

El sector turístico no detecta síntomas de que su crecimiento vaya a ralentizarse en el último trimestre del año. De hecho, su previsión es que la actividad turística «intensificará su dinamismo» en los últimos meses, con un crecimiento cercano al 16% respecto al mismo periodo de 2019.

Es una de las conclusiones principales que se extraen del último informe de Exceltur, que apunta a que esta última parte del año reflejará la consolidación de «una senda de recuperación de menos a más» a lo largo de 2023. Según las previsiones que maneja la patronal del sector turístico, quienes revelan unas mayores perspectivas de mejora de sus ventas para el último trimestre son las empresas de transporte de pasajeros (+18,1%), los hoteles (+17%) y los equipamientos de ocio (+16,4%), reflejando un crecimiento más leve los grandes grupos de agencias de viajes (+9,7%) y las empresas de alquiler de vehículos (+8,5%).

Un periodo, el del cuarto trimestre, en el que como describe Exceltur liderarán este «dinamismo» previsto Canarias, Baleares, el litoral andaluz y el valenciano, o las ciudades de Madrid y Barcelona. En concreto, los principales destinos

urbanos se beneficiarán de la conectividad (y el incremento de operadores de alta velocidad); el impulso del segmento del turismo de congresos y negocios; o por la programación de eventos culturales y deportivos para otoño e invierno.

Por su parte, los destinos de interior, entre los que están Castilla-La Mancha, Navarra, Aragón o Castilla y León, anticipan un «favorable comportamiento» de sus ventas para los últimos meses de 2023, «aunque se muestran más cautelosos por la mayor presencia de demanda nacional, sobre la que se espera un buen devenir, pero de menor dinamismo que en primavera y verano», apunta el análisis de la patronal. De cumplirse estas previsiones, las ventas estarían casi un 15,8% por encima del último trimestre prepandemia.

Los precios, de momento, tampoco tocan techo. «El escenario de mejora en precios se va a seguir manteniendo mientras la fortaleza de demanda lo pueda aguantar», explicó ayer el director de Estudios e Investigación de Exceltur, Óscar Perelli.

La elevada demanda de viajes hacia los destinos españoles tendrá lugar «a pesar del proceso de deterioro acumulado de la capacidad de renta disponible y las mayores tarifas de los destinos turísticos», anota el análisis de la patronal.

15,8%

Es el incremento de ventas que registrará el sector turístico en el último trimestre del año respecto al mismo periodo de 2019.

