

Barómetro de la rentabilidad y empleo de los 100 principales destinos turísticos españoles

Balance del cierre del conjunto del año 2022

COMUNICADO DE PRENSA – Madrid, 28 de marzo de 2023

Si bien afectados por el notable incremento de costes operativos, que les ha supuesto unos márgenes muy tensionados, las rentabilidades de los distintos destinos turísticos españoles, aproximados a partir de las del sector del alojamiento reglado en cada uno de ellos, experimentan en 2022 un atípico aumento de sus ingresos con fuertes disparidades por zonas geográficas y categorías de establecimientos. La demanda turística estuvo impulsada desde la primavera por las ganas de viajar y el ahorro acumulado durante la pandemia, que neutralizaron el mal inicio del año con la última variante del coronavirus en Europa (ómicron) y la incidencia de los diferentes factores geopolíticos y macroeconómicos (guerra en Ucrania, incremento de los costes de la energía, suministros y laborales, junto a deterioro de la renta disponible para el gasto turístico ante la subidas generalizadas de precios, con aumento de los tipos de interés, entre los más relevantes).

- **En general, los destinos vacacionales reflejan el mejor balance, con un aumento de sus ingresos aproximados a partir de sus indicadores de alojamiento por habitación disponible (RevPAR) en el año 2022 del +12,8% vs 2019, superior al +2,0% de los urbanos**, gracias a una mayor recuperación de los precios (ADR vacacional: +17,7% y urbano: +10,2%) y una ocupación más cercana a la prepandémica (ocupación vacacional: -4,2% y urbana: -7,4%), por la reactivación más temprana e intensa de los viajes de ocio, frente a los MICE, y sobre todo los de negocio, que acumulan mayor retraso en su recuperación.
- **Esa mejora de ingresos facturados no se ha trasladado de manera proporcional a una mejora de resultados, por el fuerte aumento de los costes tanto energéticos como de suministros y, en cierta menor medida, de los laborales.** De hecho, el aumento de los precios alojativos reglados (+14,8% respecto a 2019) se sitúa por debajo del incremento de sus costes operativos medios (según la encuesta realizada por Exceltur los costes energéticos han aumentado un 28,9%, los de otros suministros un 17,1% y los laborales un 8,9%).
- **El crecimiento de los precios experimentado en 2022 no solo responde a la necesidad de trasladar parcialmente el aumento de los costes, sino que también es el resultado del notable esfuerzo de inversión en la mejora de sus productos/establecimientos** que muchas compañías y operadores han realizado en los destinos, en muchos casos vía notables apuestas inversoras llevadas a cabo durante la pandemia. Ello ha tenido una incidencia relevante, para elevar el posicionamiento diferencial de algunos destinos, subrayando la trascendencia de seguir apostando por la renovación y el reposicionamiento de productos y servicios.
- En este contexto, **de los 105 destinos cuya rentabilidad global se ha aproximado por esta vía de rentabilidad de us establecimientos alojativos, 86 registran en 2022 un RevPAR superior a 2019 (49 un 10% por encima, 37 de entre el +10% y el 0%) y los 19 restantes decrecimientos.**
- **Los destinos vacacionales de la costa andaluza y los de Baleares** con la oferta turística más diferenciada registran los mejores resultados en ingresos medios por habitación disponible y experimentan intensos crecimientos respecto a 2019. Así, en 2022 los 5 destinos con mayores ingresos, aproximados por esta vía, se situaron en la isla de Ibiza y en la costa andaluza. De entre ellos cabe destacar **San José**, que lidera los ingresos con **194€**, seguido por **Eivissa 163€**, **Estepona 152€**, **Marbella 140€** y **Chiclana 135€**.
- Los **destinos urbanos terminaron 2022** con un crecimiento de ingresos algo inferior a los vacacionales, debido la contracción de actividad del segmento MICE, la gradual consolidación de los efectos del teletrabajo, videoconferencias, formación on-line etc. y la aún presente ausencia de turismo asiático de larga distancia. En este marco, **en 2022 las 5 ciudades que alcanzaron mayores ingresos, Barcelona con 109€ de ingresos por plaza, seguida de San Sebastián 104€, Palma de Mallorca 100€, Málaga 88€ y Madrid 79€.**

Para cualquier consulta puede ponerse en contacto con Departamento de Comunicación de EXCELTUR
Telf. 91 5237600; Fax. 91 5237601; E-mail: comunicacion@exceltur.org www.linkedin.com/company/exceltur