

2022 se cerró
con 72 millones
de turistas **P28**

El turismo se reactiva en España: 72 millones de visitantes en 2022

DATOS DE EXCELTUR/ La llegada de turistas extranjeros es aún un 14% inferior a la de 2019, pero los ingresos del sector, en 69.000 millones, ya prácticamente se equiparan al ejercicio prepandemia.

Carlos Polanco, Madrid
 “Ha sido un excelente año para España, la resiliencia del turismo ha superado a los múltiples vaticinios que auguraban un decaimiento de la actividad. Esta tendencia que ya evidenciábamos no era ningún espejismo”. Contra viento y marea, como explica José Luis Zoreda, vicepresidente de la patronal turística Exceltur, el sector sigue mostrando un buen desempeño. Hasta tal punto es así, que, como explicó Zoreda ayer, durante su valoración del año turístico recién cerrado y las previsiones de cara a este 2023, fue responsable en el pasado año del 60% del crecimiento de la economía española.

Las previsiones de clausura del año turístico de Exceltur reflejan dos realidades: la primera, que a la demanda todavía le queda algo de camino por recorrer, ya que su cálculo es que en 2022 llegaron 72 millones de visitantes extranjeros a España. Es decir, un 14% menos que el récord histórico de 83,5 millones marcado en 2019. Detrás de este dato, el hecho de que los turistas británicos y alemanes, dos de las nacionalidades que más peso tienen entre aquellos que eligen España cada año como destino vacacional, no llegaron a los niveles anteriores a la pandemia, aunque por razones distintas. El caso británico es por un inicio muy malo de año, en parte compensado por un gran verano; el alemán, por el gran impacto que ha tenido la guerra en Ucrania en la economía del país. En el acumulado entre enero y noviembre de 2022, las permocaciones de alemanes cayeron un 12,4%, mientras que las de los británicos lo hicieron un 6,8%.

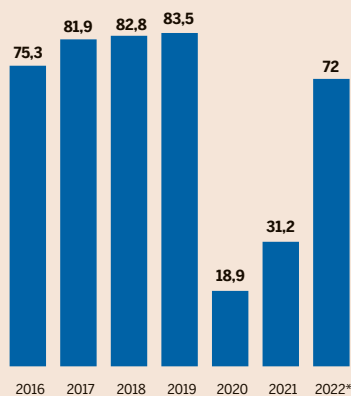
Por fortuna, la demanda nacional respondió mejor que nunca, inasequible al desaliento de una situación económica en retroceso. A la vez, la demanda procedente de otros países tuvo mejor comportamiento, como Holanda, Irlanda o Portugal, pero su peso en el total es insuficiente como para que su pujanza ejerza de contrapeso a las caídas causadas por Alemania y Reino Unido.

La segunda realidad es que mucho más cerca de la recu-

LA EVOLUCIÓN DEL TURISMO ESPAÑOL

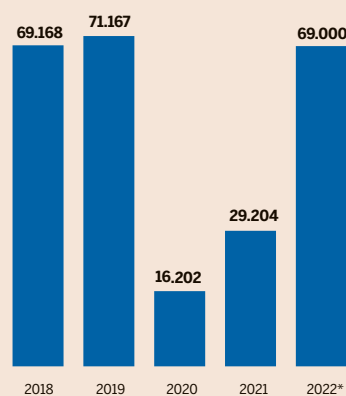
> Turistas

En millones.



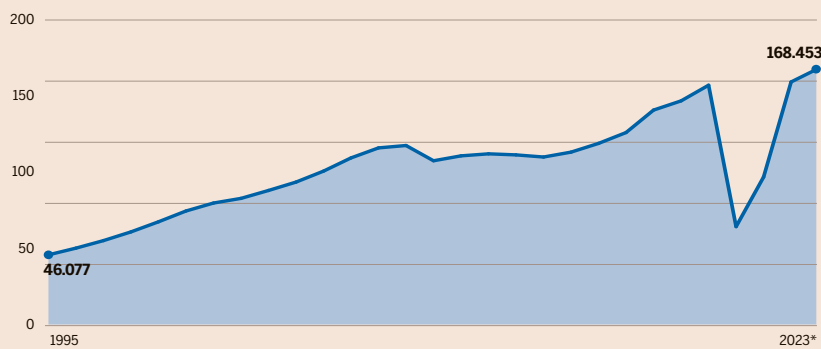
> Ingresos turísticos extranjeros

En millones de euros.



> PIB turístico

En millones de euros.



*Previsión

Expansión

Fuente: INE, Exceltur y Banco de España

peración, si no lo han hecho ya, están aquellas métricas que tienen que ver con los ingresos que percibe el sector turístico. Por un lado, la balanza de pagos del sector habrá cerrado el año con 69.000 millones de euros, un 3% de los 71.000 de 2019. Por otro, el

El sector turístico fue responsable de al menos el 60% del crecimiento de la economía en 2022

PIB turístico firmó en 2022 su recuperación definitiva, con 154.490 millones de euros, un 1,4% más que 2019. No sólo es el récord histórico, sino que será sólo la primera piedra de la recuperación: 2023 también marcará una nueva plusmarca, ya que la previsión de Exceltur sitúa este indicador en los 168.453 millones. Estos cálculos permitirán afirmar a Zoreda que tanto en 2022 como en 2023 “representará alrededor de un 12,2% del PIB, una sus-

tancial mejora en el peso respecto a los años dramáticos de los que veníamos”. Advirtió, eso sí, que “esta mejora no ha venido acompañada de los resultados empresariales”, puesto que, mientras los precios de los productos turísticos subieron un 6,6%, los costes estuvieron por encima de ese porcentaje.

Es inevitable responsabilizar a la inflación de parte de esta mejora económica, puesto que a precios más altos, mayores ingresos, y estos subie-

ron un 5,7% en 2022, pero hay otros motivos detrás, atribuibles al buen hacer del sector. Por ejemplo, la duración de la estancia creció un 5,1%, lo que resulta en un desembolso mayor por parte de los turistas. También se debe a algo que ya señaló el Banco de España:

La menor afluencia de alemanes y británicos lastró la llegada de visitantes internacionales

En pie de guerra por los pisos turísticos

Si algo preocupa a la patronal del sector en los últimos tiempos es el renacimiento de las viviendas de uso turístico que, tras decrecer en número a marchas forzadas durante la pandemia, por razones obvias, ahora han vuelto a tener un gran peso. Se trata de un “fenómeno descontrolado”: en el tercer trimestre del año, las 20 principales ciudades turísticas españolas sumaron 292.255 viviendas de este tipo. Por ello, Exceltur insistió en la necesidad de regularizar las viviendas de uso turístico. En opinión de Zoreda, la próxima presidencia de la UE por parte de España, durante el segundo trimestre de este año, es un buen momento para que el Gobierno tome “la bandera de un liderazgo proactivo” en este ámbito para plantar cara a la oferta ilegal de viviendas de uso turístico. A juicio del presidente de Exceltur, esta tipología de alojamiento es en parte responsable del “resurgimiento de voces que cuestionan de nuevo el valor del turismo. Vamos a poner en marcha iniciativas para potenciar el valor social y económico que puede y debe seguir facilitando el turismo”. Por otro lado, también causa inquietud entre los empresarios del sector la asignación de los fondos europeos, distribuidos de una forma que tendrán una “capacidad de transformación mínima”. Una encuesta realizada por la propia patronal revela que sólo el 77% de los empresarios opinan que los Fondos Next Generation están bien orientados.

los productos turísticos premium son los que mejor se recuperaron. Tomando como ejemplo los hoteles, los de cinco estrellas son los que mejor rendimiento mostraron. En ventas, los hoteles y las empresas de ocio alcanzaron cotas superiores a las de 2019, mientras que las de distribución, transporte y alquiler de vehículos ejercieron de lastre: sus ventas estuvieron, en relación al mismo período, un 15,5%, un 5,2% y un 2,1% por debajo.