

# Turismo

## Exceltur certifica que el sector cerró 2022 con más PIB que antes del Covid

**Estima que su aportación a la economía es del 12,2%**

**Las empresas recuperan el nivel de empleo de antes de la pandemia**

CINCO DÍAS  
MADRID

El PIB turístico en España cerró 2022 con 159.490 millones de euros, cifra que es un 1,4% superior a la del año 2019, según el informe trimestral de *Perspectivas turísticas* de la Alianza para la Excelencia Turística (**Exceltur**), presentado ayer en rueda de prensa. Esta cifra supone 62.363 millones de euros más que la actividad turística de 2021 y 2.135 millones de euros más que en 2019. Además, la aportación turística al crecimiento estimado de la economía española en todo el conjunto de 2022 fue del 60,8%. Por tanto, la aportación del turismo en la economía española el año pasado ascendió a un 12,2%, mejorando el 5,8% de 2020, pero por debajo del 12,6% de 2019.

Además, las empresas turísticas recuperaron en 2022 los niveles de empleo previos a la pandemia, cerrando diciembre con un 1,4% por encima de 2019, mientras redujeron a mínimos históricos los niveles de temporalidad de los contratos, alcanzando un 8,8% por la adopción generalizada del contrato fijo discontinuo. En este sentido, **Exceltur** calcula que 2022 cerró con 1,9 millones de empleados, unos 28.000 más que en 2019. Y solo quedaban a final de año unas 4.000 personas en ERTE.

En 2022, la demanda nacional fue el principal soporte de la recuperación de la actividad turística tras un aumento de los viajes a partir del mes de abril. En cuanto a la demanda extranjera, los mercados



El vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, José Luis Zoreda. EFE

### Claves que explican los buenos resultados

► **Origen de los viajeros.** El norte de Europa y Latinoamérica registraron el año pasado un fuerte tirón en las entradas de visitantes, igual que creció el mercado de EE UU, mejoras que fueron capaces de compensar los retrocesos de los países asiáticos y Rusia.

► **Destinos favoritos.** Las comunidades con más presencia de turismo vacacional de costa fueron las que registraron un mejor desempeño en 2022. Baleares, Canarias y Andalucía en las comunidades de sol y playa y toda la España verde (Asturias, Cantabria y Galicia), además de Extremadura, Aragón y Castilla-La Mancha.

► **Estancias más largas.** Otra de las claves que compensa aún la menor llegada de extranjeros es el aumento del gasto diario y una mayor duración de sus estancias.

latinoamericanos protagonizaron un fuerte impacto en las ventas internacionales. Por sectores, los hoteles, más los vacacionales que los urbanos, y las industrias relacionadas con el ocio fueron las más destacadas, mejorando la facturación de 2019. Por el contrario, los segmentos del transporte, alquiler de coches y agencias de viajes no lograron alcanzar el nivel prepandemia.

En cuanto a 2023, las primeras estimaciones de **Exceltur** sitúan al PIB turístico un 7,1% por encima del año 2019, hasta los 168.453 millones de euros. Aun así, esta cifra estaría por debajo de la recuperación del resto de la economía española.

**Aumento de costes**  
Con estos datos, en su intervención, el vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, José Luis Zoreda, destacó que "2022 ha sido un excelente año turístico para España". Sin embargo, lamentó que la notable recuperación de ingresos en 2022 no se haya trasladado a los resultados de las empresas turísticas españolas por la fuerte subida de los costes: un 28% de los costes energéticos, un 17,1% de los suministros y un 8,9% de los laborales. Recordó que este fuerte incremento de los principales costes de las

compañías no ha podido compensar la subida media de precios registrada, que cifró en el 6,6%. **Exceltur** confía en que 2023 consolide la recuperación turística en un año que "de nuevo irá de menos a más", dado el contexto de mayor debilidad de la economía global e incertidumbre geopolítica. La recuperación prevista de las ventas empresariales en 2023 se traslada prácticamente a todos los subsectores de la cadena de valor turística. Así, los hoteles urbanos (+6,9%), empresas de transporte de pasajeros (+7,6%), más orientados al turismo internacional, largo radio y segmento MICE lideran este crecimiento. Además, los destinos urbanos más orientados a la demanda externa y la de largo radio esperan una notable recuperación en 2023, liderados por Madrid y Barcelona.

José Luis Zoreda pidió que, a pesar del buen balance de 2022 y las previsiones optimistas para 2023, los políticos "no hagan lecturas autocomplacientes en un año electoral". De hecho, aprovechó para criticar de nuevo "los pocos recursos" dedicados a turismo en los Presupuestos del Estado y el "desencanto" del sector por el reparto que se ha decidido de los 3.400 millones de los fondos europeos de recuperación.