

El turismo tira del PIB y se atribuye el 61% del crecimiento

► El sector ingresa casi 160.000 millones en 2022 y bate récord por la inflación

ANTONIO RAMÍREZ CEREZO
MADRID

El turismo ha superado todas las expectativas que tenía para el año pasado. La variante Ómicron despertó las peores pesadillas de la pandemia durante el comienzo del curso, pero los ingresos récord que ha dejado el verano, con precios empujados por la inflación, han facilitado que el sector firme la plena recuperación. Y puede que incluso llegue a superarlo. La patronal **Exceltur** estima que en 2022 la actividad turística ha alcanzado los 159.000 millones de euros. Esto supone imponerse a las ventas de 2019 en un 1,4% y batir todos los registros históricos.

Las empresas turísticas celebran estos resultados y se atribuyen gran parte del mérito de la recuperación económica tras lo peor de la pandemia. En concreto, **Exceltur** cree que el 60,8% del crecimiento económico del año pasado corresponde a la actividad del sector. Lo que en principio supondrá que el peso del turismo en el PIB habrá sido del 12,2% en 2022. Una importancia, en cualquier caso, menor a la lograda en 2019, cuando representó el 12,6%.

¿Significa esto que las empresas del turismo se han recuperado? Para el vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, José Luis Zoreda, ni mucho menos. «Venimos de dos años de dejar de ingresar 175.000 millones de euros que han llevado a las empresas a unos endeudamientos que pesan como una losa en los balances», apostilló durante la presentación del informe de perspectivas del 'lobby' turístico. Algo que ha agravado la falta de rentabilidad que sufren las compañías por la escalada de pre-

cios. Si bien es cierto que las tarifas en hoteles, transportes y otras firmas del sector han aumentado de manera drástica, más lo han hecho sus gastos. En concreto un 28,9% los energéticos, un 17,1% los suministros y un 8,9% los laborales. «No se ha podido compensar la subida media de precios».

RECUPERACIÓN

12,2%

El turismo estima que el peso del PIB turístico sobre el total de la economía será del 12,2%, acercándose a la importancia que tenía en 2019 (12,6%).

7%

El sector espera que en 2023 la actividad del turismo deje 168.453 millones, un 7% más que en 2019.

Con todo, en este fuerte repunte cobra importancia la continuidad de la euforia doméstica por veranear en España. También ha pulverizado todos los registros. Según la principal patronal turística, el viajero nacional ha sido el «bastión» en el que se ha apoyado las ventas tras superar las pernoctaciones de 2019 en hoteles (+0,1%), apartamentos (+13,1%) y campings (+19,4%).

Porque el turista extranjero ha vuelto, pero no como lo hacía antes del Covid. Nuestros mercados más importantes, Reino Unido (-6,8%), Alemania (-12,4%) o países nórdicos (-24,9%) siguieron bastante por debajo de 2019.

Con vistas al 2023 el optimismo es inmenso. **Exceltur** espera que se alcancen los 168.453 millones, lo que supondría superar por encima del 7% los niveles prepandemia. «Si no lo tuercen los riesgos geopolíticos o los condicionantes económicos», matizó Zoreda.

Esta previsión conjuga con un comienzo de año que esperan que sea algo tibio: la actividad se quedará un 0,5% por debajo de la de 2019.



La llegada de extranjeros aún no se ha recuperado totalmente tras el Covid // AFP