

Canarias recuperó el pasado año el 60% del PIB turístico y anticipa que consolidará la recuperación al cierre de 2022

- **Turismo de Canarias y Exceltur hacen públicos los resultados del Estudio Impactur 2021, en el que se destaca “la notable resiliencia” del sector, con una reactivación por encima de la media española.**
- **Yaiza Castilla destaca que la mejora progresiva se ha mantenido, “por lo que podemos afirmar que las islas cerrarían 2022 con una mejora en la facturación, estimada en cerca de 19.000 millones de euros, 2.000 millones más que en 2019”.**
- **El empleo mostró un mejor comportamiento que la propia actividad turística, “reflejo de la apuesta empresarial por acelerar la recuperación de la actividad y la normalidad en una tesitura de elevada incertidumbre”, según José Luis Zoreda.**
- **El informe cuantifica en 15.000 millones de euros las pérdidas acumuladas por la actividad turística de las islas desde el inicio de la pandemia hasta finales de 2021.**

El PIB Turístico en Canarias en 2021 se elevó a 9.420 millones de euros, lo que supone un 60,4% de los niveles de 2019 (-6.184 millones de euros frente a 2019) y un 36,8% por encima de los registros del año 2020 (+2.535 millones de euros versus 2019), una tendencia que anticipa la consolidación de la recuperación del sector al cierre de 2022. Estas cifras son producto del último Estudio de Impacto Económico del Turismo Impactur Canarias 2021, que elaboran conjuntamente Turismo de Canarias y Exceltur.

La positiva senda de desempeño que muestra el informe conocido hoy confirma la notable resiliencia del turismo en Canarias, a pesar de la sexta ola de la pandemia en Europa de finales de año y la erupción del volcán de La Palma en septiembre de 2021, además de la positiva respuesta de la demanda embalsada en cuánto se relajaron las restricciones a la movilidad.



De hecho, en Canarias la reactivación de la actividad económica vinculada al turismo estuvo algo por encima de la media estimada para España para 2021 por Exceltur (58% de los niveles de 2019).

Y es que la actividad turística en las islas experimentó una notable reactivación a partir de julio y agosto, con una recuperación del 72% en el tercer trimestre de 2021 respecto al mismo periodo de 2019, y del 95% en el último trimestre del año e inicio de la temporada de invierno 2021-2022.

Este comportamiento vino de la mano del mercado peninsular, francés, belga e italiano, junto a la buena respuesta del alemán. La demanda embalsada y la ganas de viajar, junto al buen posicionamiento de los destinos turísticos canarios, superaron las enormes dificultades registradas en el pasado año.

Esta mejora progresiva, según destaca la consejera de Turismo Industria y Comercio del Gobierno de Canarias, Yaiza Castilla, se ha mantenido en 2022, “especialmente a partir del segundo trimestre del año, por lo que ya podemos afirmar que las islas cerrarían el año con un descenso en torno al 4% en afluencia de visitantes, pero con una mejora en la facturación, estimada en cerca de 19.000 millones de euros, 2.000 millones más que en 2019, de acuerdo con los cálculos realizados desde el departamento de Inteligencia Turística, Planificación y Conectividad de Turismo de Islas Canarias.

En este sentido también se expresa el vicepresidente ejecutivo de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), José Luis Zoreda, quien remarca que “la recuperación prevista del sector en 2022 según los indicadores oficiales disponibles y su aportación a la economía regional sugieren que Canarias (+10,3% en 2022 vs 2021 en términos constantes, según BBVA en diciembre de 2022) liderará el crecimiento de la economía española en este ejercicio (+4,6%, según la misma institución; +4,5% según Banco de España)”.

En cuanto al comportamiento de los mercados en 2021, se observa que el inicio de la recuperación de la demanda internacional se basa menos en afluencia (la afluencia de turistas internacionales a la comunidad retrocedió un -59,8% en 2021 frente a 2019), y más en una mejora de la estancia (10,1 días en 2021 versus 9,4 en 2019) y gasto medio en destino (92,9 euros en 2021 frente a 84,2 euros en 2019).

Por otro lado, fue especialmente significativo el comportamiento del turismo interior. Aunque todavía algo por debajo de los niveles prepandemia, destaca el gasto vinculado a los desplazamientos turísticos de proximidad realizados por los canarios en los destinos de las islas (-12,9% en 2021 vs 2019) impulsado por los bonos turísticos a residentes desplegados por la Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias.



Gasto público e inversión privada

El informe Impactur Canarias 2021 evidencia “la importante labor realizada por las instituciones canarias, para minimizar las terribles pérdidas de actividad de hasta 15.000 millones desde marzo de 2020 hasta finales de 2021”.

Para superar esta dura situación, “el Gobierno de Canarias impulsó una serie de medidas de apoyo al sector turístico para paliar los problemas de liquidez, como el plan extraordinario de ayudas para autónomos y pymes turísticas, las subvenciones para cubrir el IBI de los establecimientos de alojamiento turístico, el estímulo a la demanda a través del bono turístico y la mayor dotación para las ayudas a la conectividad”.

Yaiza Castilla llama la atención sobre el reconocimiento explícito que se hace en el informe del compromiso del gasto público autonómico y local de apoyo al sector turístico, “considerándose esencial como sustento del tejido productivo canario durante la crisis sanitaria con niveles por encima de los preandémicos”. De hecho, dicho gasto, pese a las dificultades, fue un 4% superior al realizado en 2019.

Ante la recuperación del sector, se advierte también que “es el momento de retomar la hoja de ruta para transitar hacia un modelo turístico en equilibrio con la sostenibilidad socioambiental y con el mayor retorno y prosperidad para la ciudadanía canaria”. Para ello es necesario una gestión óptima y compartida con el sector privado de los 332,8 millones de euros de los Fondos Next Generation de la UE previstos para Canarias para el periodo 2021-2026.

Impactur constata que la inversión turística (-33,7% en 2021 respecto a 2019) siguió condicionada por la falta de liquidez y el elevado endeudamiento acumulado en los meses de la Covid-19, en un contexto de alta incertidumbre, precios energéticos ya al alza antes de la invasión rusa de Ucrania y niveles de confianza empresarial en mínimos. El vicepresidente ejecutivo de Exceltur destaca que “a pesar de estos condicionantes, en 2021 se evidenció el inicio de un nuevo ciclo de inversión en el reposicionamiento de producto impulsado por la iniciativa privada”. Zoreda añadió que “los Fondos Next Generation deberían ayudar a impulsar esa apuesta inversora privada por los destinos canarios”.

A esto se añade una recuperación parcial de la recaudación tributaria asociada a la actividad turística en las islas en 2021. El Estudio cuantifica en 1.717 millones de euros los impuestos recaudados y vinculados a la actividad turística en el año 2021, lo que supone 394 millones más que los 1.323 millones del ejercicio 2020 (una caída del -38,8% frente a los 2.807 millones recaudados en 2019).

Impacto en el empleo

“A pesar del contexto de incertidumbre, los empresarios turísticos canarios realizaron en 2021 una gran apuesta y esfuerzo en la incorporación de personal, procurando consolidar la puesta en marcha de sus operaciones”, remarca Zoreda, que destaca el mejor



comportamiento del empleo (63,4% en 2021 de los niveles de 2019) que de la propia actividad (60,4% en 2021 respecto a 2019).

No obstante, a dicha apuesta empresarial por la recuperación de la normalidad se suma que el 37% de personas empleadas en las diferentes ramas de actividad vinculadas al turismo en las islas seguían afectadas en 2021 y el número medio de personas que se acogieron a un ERTE en ese ejercicio se elevó a 40.591, el 67% del conjunto de Canarias.

Bajo estos parámetros, la contribución al empleo de la actividad turística recuperó parcialmente su protagonismo, ascendiendo al 25,7%, desde el 19,7% al que retrocedió en el año 2020.

Saludos,

Gabinete de Comunicación.