

La capital y la Costa, entre las zonas con más crecimiento turístico este verano

► El PIB turístico nacional se sitúa un 2,7% por encima de los niveles prepandemia según los datos de **Exceltur**

EFE. MADRID

■ El turismo consolidó este verano la «vertiginosa» recuperación de los ingresos, aunque no la de los márgenes y resultados empresariales, en unos meses en los que el PIB sectorial se situó un 2,7% por encima de los niveles prepandemia. Entre los destinos con mejores re-

sultados destacan tanto Málaga capital como la Costa.

Los adversos condicionantes geopolíticos y macroeconómicos se han visto compensados por el tirón de la demanda y las «ansias» de viajar tras los dos años de parón por la pandemia y el ahorro acumulado en este tiempo, según el vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, José **Luis Zoreda**.

La alianza turística **Exceltur** presentó ayer su balance del verano, cuando las reservas de última hora explicaron en parte esa buena evolución de los ingresos aun a costa

del estrechamiento de los márgenes de las empresas.

Así, los costes energéticos subieron un 32,8%, los suministros lo hicieron un 18,1% y los laborales, un 10,4%, mientras que los precios subieron un 8,4%.

Para el cuarto trimestre las previsiones siguen siendo positivas, con un crecimiento del 0,2% sobre el mismo periodo de 2019, aunque con una fuerte ralentización respecto al segundo y tercer trimestre, cuando la actividad venía creciendo a un ritmo del 2,7%. Así, el año cerrará con un PIB turístico de

154.000 millones, sólo 900 millones por debajo de 2019, de forma que el turismo va a representar en torno a dos tercios del crecimiento de la economía nacional, cifrada por el Banco de España en el 4,5%.

Con estos datos, Zoreda se pregunta si el turismo está viviendo «en un oasis que le protege de los vaivenes que deberían retraer el consumo» o si «estamos ante un nuevo consumidor postcovid».

La demanda nacional se ha mostrado mucho más dinámica que la extranjera que, «aunque no ha ido mal», ha suavizado su evo-

lución respecto a meses anteriores.

El mayor crecimiento en la demanda de los españoles se ha dado en los campings, turismo rural y apartamentos, con crecimientos del 10%, muy por encima de los hoteles, en tanto que los productos más caros, como los viajes al extranjero, se sitúan ya en niveles superiores a los precovid.

En turismo internacional, **Exceltur** destaca el aumento del gasto medio diario y del gasto por turista (en el entorno del 12%) aunque todavía no se han recuperado los mercados nórdicos, el alemán e italiano muestran menos fortaleza y faltan el ruso y asiático.

Los destinos con mejores resultados han sido los dos archipiélagos, así como los de litoral y ciudades de costa como Málaga y Alicante además de Galicia.