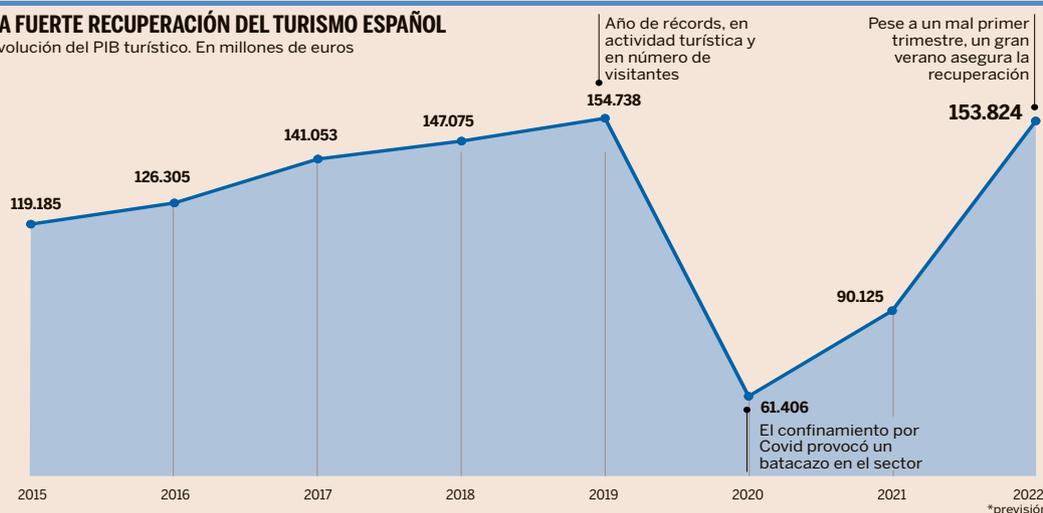


**El PIB turístico  
cerrará 2022  
con 154.000  
millones, el nivel  
prepandemia **P28****

### LA FUERTE RECUPERACIÓN DEL TURISMO ESPAÑOL

Evolución del PIB turístico. En millones de euros



Expansión

Fuente: Exceltur

**El sector tiene un 1% más de afiliados a la Seguridad Social que en 2019 y con menos temporalidad**

to medio por turista es la inflación, por lo que, en realidad, el mayor despido no se traslada a los resultados empresariales del sector. En este sentido, Zoreda señaló que “los buenos resultados en los ingresos no se corresponden con los resultados empresariales”, ya que hay una reducción de los márgenes de beneficios: mientras el precio final para el consumidor ha escalado un 8,4%, los costes para las empresas se han disparado: los energéticos, un 32,8%; los de suministros, un 18,1%; y los laborales, un 10,4%. El vicepresidente de la patronal llamó la atención sobre “grandes disparidades” entre empresas, puesto que los márgenes cambian en función del subsector al que pertenezcan, pero también dependiendo de en que zona geográfica realizan su actividad, hasta el punto de que puede que algunas hayan salido de la crisis, pero otras no tanto. De hecho, una encuesta realizada por la patronal revela que sólo el 50% de ellas han recuperado las ventas previas al Covid, y que la mayoría de las que no lo han hecho no lo conseguirán hasta la segunda parte del año que viene.

En el plano laboral, desde Exceltur también hicieron especial hincapié, puesto que a cierre de esta campaña estival, hay un 1,1% más de afiliados a la Seguridad Social en el sector que a finales de verano de 2019. Además, “es una gran noticia el esfuerzo que ha hecho el sector para darle estabilidad al empleo. Hoy la tasa de temporalidad ha bajado al 11%. Es la primera vez en la historia en la que está por debajo de la media nacional de temporalidad”, subrayó Pereñi.

#### “Cuestionables” PGE

Zoreda aprovechó la ocasión para cargar contra el proyecto de los Presupuestos Generales del Estado presentados la semana pasada por el Gobierno de coalición. En su opinión, para el sector turístico son un “enorme chasco, tanto por la baja prioridad presupuestaria como por un reparto más que cuestionable de los fondos. El sector no ha salido todavía de la crisis”. Por ello, pidió “un Perte ya. El sector necesita más recursos ya sea a fondo perdido o a crédito para potenciar una necesaria inversión en el reposicionamiento de muchos destinos turísticos”.

# El PIB turístico, con 154.000 millones, cerrará 2022 en niveles prepandemia

**DATOS DE EXCELTUR/** La temporada estival cierra con un crecimiento en la actividad del 2,7% con respecto a 2019, lo que permitirá volver a la senda al sector, pese a un mal inicio del año marcado por ómicron.

**C. Polanco.** Madrid  
 ¿Es un espejismo la ventajosa situación que está viviendo el sector turístico en España, sobre todo en la comparativa con el resto de motores de la economía? Se lo preguntaba ayer José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur, en la presentación de unos muy positivos datos del turismo en este verano y de unas también optimistas previsiones de cara al cierre del año. Porque mientras numerosas instituciones y centros de estudios auguran el declive de la situación económica, el turismo va a buen ritmo: este verano ha llegado la que parece ser la definitiva recuperación del sector, puesto que su PIB ha crecido un 2,7% entre julio y septiembre con respecto al mismo periodo de 2019. Por otro lado, la previsión para el último trimestre, aunque presenta una moderación en el crecimiento, también es positiva, con un avance del 0,2% con respecto al mismo trimestre del año previo al Covid, que fue de récord, tanto en el número de visitantes como en el PIB turístico. “Es verdad que es una desaceleración, pero en nuestras previsiones previas esperábamos un cuarto trimestre de caídas”, reconoció Oscar Perelli,

director de Estudios e Investigación de Exceltur. Con estos mimbres, desde la patronal del turismo han mejorado sus expectativas para el cierre del año, que sitúan ya casi a niveles de 2019, pese al difícil inicio del año a causa de la influencia de la variante ómicron: con 154.000 millones de euros de PIB, el sector cerraría 2022 al 99,4% con respecto de los datos de hace tres años. De cumplirse, asegurarán desde Exceltur, el 65% de la recuperación económica de España en todo el año (sobre el 4,4%, según coinciden las previsiones de numerosos organismos) sería computable al sector. ¿Qué es lo que ha ocurrido? “Las ansias por viajar han vuelto a desbordar”, según aseguró Zoreda. Tres años más tarde turistas nacionales y visitantes extranjeros han podido disfrutar del primer verano sin restricciones a la movilidad. Una larga espera que se ha hecho notar principalmente en las islas, en las ciudades del litoral del Mediterráneo y también en Galicia. El buen año también responde a que las familias españolas todavía disponen de ahorro embalsado. De hecho, es el turismo nacional el que mejor y de forma más regular



Benidorm (Alicante) es una de las localidades que registraron una buena temporada turística.

ha respondido todo el año, aunque ese ahorro comienza ahora a decrecer. En el caso del internacional, aunque también ha tenido muy buenos rendimientos, desde Exceltur sí detectan que se ha producido una ligera moderación, que se puede achacar a ciertos mercados. Por ejemplo,

los dos principales asiáticos: primero, el de China, que está totalmente cerrado por su política de Covid cero, y segundo, el de los turistas japoneses, cuyas pernoctaciones en España han caído un 72% durante este verano. También hay notables descensos de pernoctaciones de los países

nórdicos, Estados Unidos e Italia. No obstante, hay un factor que ejerce como contrapeso a esto, que es que este menor número de turistas extranjeros han tenido un gasto medio mayor, con lo que equilibran la balanza. Eso sí, una de las causas que justifican el aumento del gas-