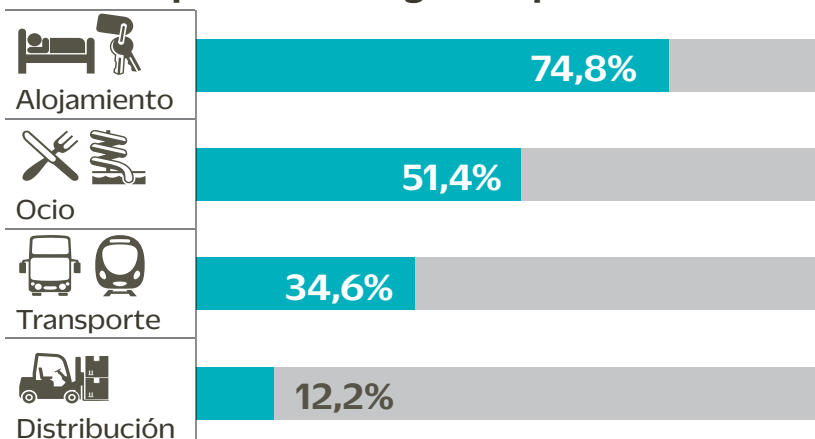


Porcentaje de empresas que ya han recuperado los ingresos pre-Covid



El 75% de los hoteles recupera cifras de negocio prepandemia —P15

Previsiones al alza

Exceltur constata que el 75% de los hoteles recuperó en verano las ventas pre-Covid

El encarecimiento de la energía, de los alimentos y de los salarios mermó el beneficio

Agencias de viajes y aerolíneas tardarán más en reponerse

CARLOS MOLINA
MADRID

“Las ansias por viajar han desbordado las previsiones, pero las subidas de precios han recortado los márgenes y los resultados”. Con esta frase arrancó ayer José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo del lobby turístico Exceltur, la presentación del balance del verano para la industria turística, en la que destacó que hoteles, aerolíneas, agencias de viajes e industrias de ocio generaron unas ventas entre julio y septiembre que se situaron un 1,6% por encima del tercer trimestre de 2019. “Hemos superado los niveles prepandemia por el fuerte tirón de la demanda nacional, que se ha comportado extraordinariamente, y de la internacional, que si bien se ha mostrado con mayor debilidad, ha contribuido a la subida de ingresos con un alza del 12% del gasto por estancia”, resaltó.

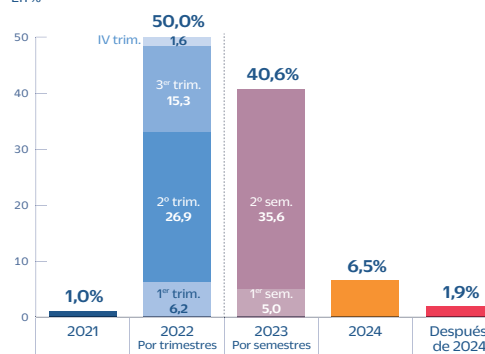
Un balance triunfalista que quedó deslucido, como enfatizó Óscar Pirelli, director de estudios de Exceltur (en el que están representadas Meliá, NH, Iberostar, Riu, Globalia, Iberia o Renfe, entre otras)

por la intensificación en el aumento de los costes empresariales, con un alza del 29,3% del precio del petróleo, del 32,8% de la energía, del 18,1% en alimentos y bebidas, a lo que se unió un incremento del 10,4% en los salarios. “Los precios han subido el doble que las ventas y eso retrasará la recuperación del beneficio precrisis”.

El informe estuvo acompañado por una encuesta a 2.000 empresas del sector turístico, cerrada el pasado 30 de septiembre, que muestra que el 49,1% de las empresas ya recuperaron los niveles de ventas previos a la crisis, aunque con profundas diferencias por sectores. El más beneficiado fue el sector hotelero, ya que el 75% de las firmas encuestadas confirmó que llegó o superó el resultado obtenido en el tercer trimestre de 2019. Ya muy lejos aparece la industria del ocio, en el que la mitad de las empresas (51,4% del total) constató haber vuelto a niveles prepandemia. En el otro lado, aparecen las aerolíneas y agencias de viajes, dos de los sectores más afectados por las restricciones al movimiento. Solo un 12,2% de

El turismo regresa a la actividad previa al Covid

¿Cuánto recuperó o prevé recuperar los niveles de facturación de 2019? En %



Fuente: Exceltur

las agencias de viajes volvió a los ingresos precrisis, cifra que se limitó al 34,6% en el caso de las aerolíneas.

En este escenario asimétrico por actividades, Zoreda hizo un llamamiento al Ejecutivo para que vuelva a situar al turismo en el centro de las prioridades del Gobierno, “con un replanteamiento presupuestario tanto de los recursos como de los estímulos que acabe en un gran Perte (proyecto estra-

tégico para la recuperación y transformación económica) para el turismo. Hay que asegurar la supervivencia de muchas empresas que

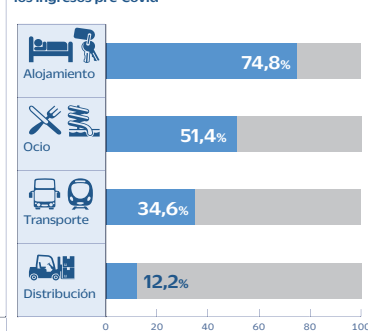
El lobby cargó contra la “sobreimposición” medioambiental del Ejecutivo

se sobreendeudaron en los dos años de Covid, en los que se dejó de generar actividad por valor de 170.000 millones de euros”. El vicepresidente ejecutivo de Exceltur hizo hincapié en las aerolíneas, que necesitarán entre siete y ocho años para compensar las pérdidas generadas durante la pandemia.

Zoreda también criticó la política de “sobreimposición medioambiental” del Ejecutivo, que afecta

directamente a las aerolíneas. “Entendiendo la necesidad de proteger el medio ambiente; creo que no debemos ser los únicos en hacerlo, ya que el resto del mundo no lo hace y son los responsables del 80% de las emisiones”. El vicepresidente ejecutivo de Exceltur cargó también contra las tasas turísticas. “Son una moda para solucionar problemas y que no son más que problemas de financiación municipal”.

Porcentaje por sectores que ya han recuperado los ingresos pre-Covid



BELÉN TRINCADO / CINCO DÍAS