

El turismo mejora los ingresos del verano de 2019 por la inflación

► El sector no teme un frenazo del consumo y augura la plena recuperación a cierre de año

ANTONIO RAMÍREZ CEREZO
MADRID

El turismo recibe definitivamente el alta tras el Covid-19. El sector ha firmado un verano con ingresos que superan a los prepandemia, según la Alianza para la Excelencia Turística ([Exceltur](#)), que sitúa las ventas de las empresas turísticas en un 2,7% por encima de la temporada estival de 2019. Una facturación que, sin embargo, viene urdida por la inflación, que ha disparado los precios de alojamientos y firmas relacionadas con el sector, aunque estos niveles también se han logrado a pesar de que la demanda extranjera sigue lejos de recuperarse en pleno (-12,8%, en agosto frente 2019 y -8,2% en julio). Por lo que este año el visitante patrio ha vuelto a ser el motor de la actividad turística.

Pero la recuperación solo ha llegado en términos nominales y no se ha traducido en mayores beneficios empresariales, pues la espiral inflacionista ha arrasado con los márgenes de las compañías: los gastos energéticos les han aumentado un 32,8%; los suministros un 18,2%, mientras los laborales más de un 10%. Un hachazo al sector que sigue dejando en la estacada a miles de empresas que siguen muy endeudadas, tras dos años sin apenas ingresos.

«Las empresas del sector siguen recuperándose, pero habrá algunas que no puedan generar los márgenes necesarios para devolver préstamos y cubrir las pérdidas de dos años de pandemia. En este tiempo hemos dejado de gene-

rar 170.000 millones», recordó ayer el vicepresidente ejecutivo de la patronal, José Luis Zoreda, que pide al Gobierno una ampliación de plazos de devolución de los créditos ICO, además de prórrogas para que las empresas en riesgo de quiebra puedan evitar entrar en situación de concurso de acreedores, especialmente aerolíneas.

Con todo, la recuperación de las empresas turísticas es dispar. Los hoteles de costa fueron los claros ganadores del verano, tras ver aumentar sus ingresos casi un 10% respecto al mismo periodo de 2019. Pero otros segmentos como las agencias de viajes siguen lejos de ver la luz, aún un 11% por debajo.

Sin temor al otoño

El turismo no espera levantar el pie del acelerador en el último trimestre, a pesar de los augurios negativos de los organismos macroeconómicos y entidades financieras. [Exceltur](#) reconoce que habrá una ralentización en el crecimiento respecto a trimestres anteriores, pero los ingresos serán superiores a los del otoño de 2019. Concretamente un 0,2%. Lo que le hace preguntarse a Zoreda si «¿estamos ante un espejismo o nos hemos convertido en un oasis para el consumidor?» y si «¿están cambiando las prioridades del consumo como así aseguran algunas consultoras?»

Con estos mimbres, la mayor patronal turística española estima cerrar el año con unos ingresos de 154.000 millones de euros, apenas 900 menos que en 2019. Pero a pesar de las cifras no da ni mucho menos por cerrada su crisis y lamenta la «insignificante dotación de fondos» que el Gobierno ha destinado al turismo dentro de los Presupuestos Generales del Estado. Una partida que Zoreda cree que «choca enormemente con el sector, que «ha sido el sostén de la economía en 2022.