

picado un despegue de los indicadores turísticos en toda España, con niveles de actividad similares a 2019 y con mejores tarifas medias que, a pesar del duro impacto de la inflación, dará sin duda un merecido “respiro” al sector turístico. Pero esta recuperación en V, además de no ser sostenible a largo plazo, no debe eclipsar los importantes desafíos estructurales acumulados por el sector, dados por una parte, por la aceleración de los cambios en los hábitos de comportamiento del viajero, que ahora es más digital, conectado y con mayor conciencia “social y medioambiental,” que viaja con un propósito y busca experiencias turísticas auténticas, y diferenciales, cada día de mayor calidad, y que espera libertad y flexibilidad para organizar su viaje. Por otra parte, las dificultades financieras que arrastran muchas empresas del sector tras casi dos años sin ingresos, unidas al escenario derivado de la invasión de Ucrania y una inflación aún descontrolada, abre diversas incertidumbres geopolíticas y sobre la economía mundial, que nos obligan a extremar la prudencia y a demandar de nuestras Administraciones Públicas mayores compromisos de apoyo, inversión y colaboración pública, con un sector que sigue generando más del 12% del PIB y del empleo español y en 2022 será el pilar de la recuperación del país. Porque subsiste el reto y la gran oportunidad de transformar gradualmente nuestra industria y hacerla más competitiva, abordando entre otros, la reconversión y reposicionamiento de los “destinos pioneros del litoral”, mejorando su rentabilidad socioeconómica con una nueva oferta cada día más sostenible y empática con las aspiraciones de sus sociedades locales, en lugar de añadir más plazas. Son de hecho, retos “a medida” de los Fondos Europeos, que deberían traducirse en el deseado Perte para múltiples destinos y actores del sector, en lugar de las aportaciones exiguas, dispersas y sin apenas capacidad transformadora, concedidas hasta el momento, donde ni el sector privado ha sido consultado ni ha comprometido recursos de inversión adicionales. Se dice que “la incertidumbre es la nueva certeza”, y en el nuevo entorno, las empresas y destinos turísticos españoles sólo ganaremos si conseguimos generar un modelo turístico más, sostenible, diferenciado, y diversificado. Desde **Exceltur** somos conscientes de que nuestro sector afronta el mayor reto de su historia, y la

economía y el empleo del futuro en muchas zonas de nuestro país dependerán de que logremos superarlo. Para hacerlo, volvemos a pedir un mayor compromiso y sensibilidad de nuestros gobernantes para con el sector amparado en una nueva gobernanza que de manera efectiva, realice el peso de la colaboración público-privada.

Gabriel Escarrer, presidente de Exceltur.

AC HOTELS BY MARRIOTT

Sede Social: Pº Club Deportivo, 1. La Finca. Ed. 17. Pozuelo. 28223 Madrid.
Teléfono: 916260700
Web: www.ac-hotels.com



● **Presidente**
CATALÁN, Antonio

AMADEUS

Sede Social: C/ Salvador de Madariaga, 1. 28027 Madrid.
Teléfono: 915820100
Web: www.amadeus.com
Facturación 2021: 2.670 millones de euros.
Nº de empleados: Más de 16.000.



● **Consejero delegado**
MAROTO, Luis

APPLE LEISURE GROUP

Sede Social: Gremi Cirugians i Barbers, 48 - 2ª. Son Rossinyol. 07009 Palma de Mallorca.
Teléfono: 971465611
Web: www.amresortseu.com
Propietarios y máximos accionistas: Hyatt.
Nº de empleados: 80.



● **Presidente Europa, África y Oriente Medio**
ÁGUILA, Javier

H

Hostelería y turismo

Retos y desafíos del sector

La fuerte recuperación de la demanda turística en toda Europa desde la superación del impacto del Covid ha pro-