

# Los turistas redescubren destinos locales y se desploman los viajes al extranjero

En 2021 solo el 5% de los desplazamientos fue a otro país, lo que impacta en las cuentas del sector, que terminará el año un 8% por debajo de 2019

EDURNE MARTÍNEZ

MADRID. La pandemia ha cambiado los hábitos de consumo y la forma de viajar es uno de ellos. Después de dos años en los que pocos españoles se han atrevido a salir fuera de nuestro país, comienza ahora una nueva etapa en la que el sector luchará por convencer a los residentes de que se queden en España. Los datos del INE confirman esta tendencia: solo el 5% de los viajes de 2020 y 2021 fueron al extranjero, la mitad que antes de la covid.

Así, en 2019, se produjeron más de 20 millones de desplazamientos al extranjero en vacaciones, el 10,4% del total, lo que supuso que el 33% del gasto turístico aquel año fuera para otros destinos. En cambio, la pandemia obligó a los residentes a viajar por España. De esta forma, en 2020 solo se produjeron 5 millones de desplazamientos fuera del país, el 5% del total, una tendencia que continuó en 2021. Gracias a este cambio de tendencia, el gasto turístico en el extranjero se redujo a solo el 16%.

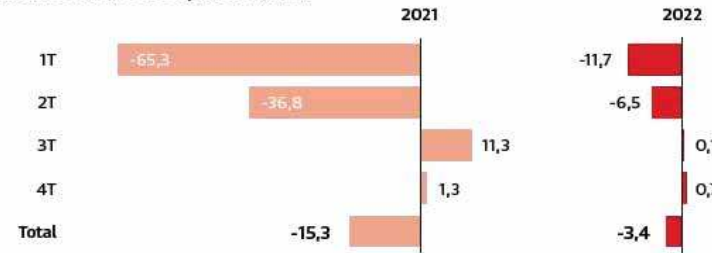
Este año será cuando esta tendencia se afiance, una vez que las restricciones por la pandemia han desaparecido en prácticamente todo el mundo y los viajeros puedan decidir libremente dónde pasar sus vacaciones. Los expertos consultados aseguran que los españoles han redescubierto su país y ahora los empresarios del sector tienen que lanzar ofertas y experiencias atractivas para mantenerlos. Desde Exceltur, la patronal turística, aseguran que aún es pronto para saber si en la decisión de quedarse en España ahora que ya se puede ir fuera entran condicionan-

## Variación del turismo español respecto a 2019

PIB turístico trimestral (en %)



Consumo turístico de españoles (en %)



Fuente: Exceltur

GRÁFICO R.C.

### EL DATO

**141.700**

millones será la aportación del turismo al PIB al cierre de 2022, según las previsiones de Exceltur, que han mejorado respecto a las de su informe de hace tres meses. Supone quedarse solo a un 8,5% de los niveles de 2019, antes de la pandemia.

tes como la guerra o la seguridad sanitaria, pero confirman que «el mercado doméstico es el que más está tirando del sector».

José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur, ex-



Varios turistas en Palma de Mallorca. EFE

plica que hace años había destinos –sobre todo Baleares y Canarias– con problemas para encontrar alojamiento por los españoles por la elevadísima demanda extranjera, algo que en

pandemia se relajó y permitió a los nacionales conocer sus archipiélagos en un volumen de visitantes mucho mayor.

Y todo ello en un contexto en el que el turismo ya ha recupera-

do prácticamente todo lo perdido en la pandemia. En 2021 se produjeron 143 millones de viajes, acercándose cada vez más a los 194 millones con los que se cerró 2019. La Semana Santa pinta muy bien, con un nivel de ventas del 90% respecto a las del año previo a la pandemia.

Para la temporada de verano las previsiones son más dudosas. Aunque Juan Antonio Gómez, de Forwardkeys, apunta a que la pandemia ha cambiado los patrones también en este sentido, con reservas de última hora o que como mucho se anticipan un mes. A día de hoy, las reservas aéreas siguen siendo un 30% inferiores a las de 2019 por estas fechas, aunque se incrementan un 200% a las del año pasado.

### Recuperación total en verano

De cara al verano se espera que la demanda nacional se recupere prácticamente en su totalidad y que la extranjera vaya un poco más despacio. El consumo turístico de los españoles será un 0,1% superior al tercer trimestre de 2019, pero para los tres últimos meses del año las previsiones de Exceltur apuntan a que llegue a ser casi un 1% mayor.

Y a más turistas, más ingresos. La facturación del sector también aumentará después de dos años con el consumo retenido. Los datos del Ministerio de Turismo apuntan a un incremento del nivel adquisitivo del viajero que llega a España, con un 26% más de reservas de asientos de avión de primera clase que en abril de 2019. «Hay una gran sed por viajar y confianza en que viajar a España es seguro», señaló Fernando Valdés, secretario de Estado de Turismo. Existe una «mayor disposición al gasto en viajes» después de dos años saliendo muy poco por las restricciones de movilidad. «El viajero está dispuesto a pagar más, está más interesado en un producto de calidad y mejores experiencias», dijo.

Desde la Confederación Española de Hoteles (Cehat) apuntan en la misma dirección, con buenas expectativas de cara al segundo trimestre pese al conflicto en Ucrania. Recuerdan que del total de turistas que viajaron por España en 2019, el 54% era nacional, una cifra que ahora se ha incrementado hasta el 62%.