

La Semana Santa llegará ya al 90% del nivel turístico previo a la pandemia

Exceltur calcula que el PIB turístico supere este año los 141.000 millones de euros, un 57% más que el pasado pese a la guerra y la covid

EDURNE MARTÍNEZ

MADRID. Esta será la primera Semana Santa desde 2019 en la que los turistas viajen sin restricciones por España. Las mascarillas serán el único elemento que recuerden a la pandemia y en cuan-

to acaben estas fechas también se retirarán. Y las ganas de viajar son evidentes: las expectativas de ventas del sector turístico son del 90% respecto a las cifras precovid, un nivel que incluso superarán algunas empresas y destinos por la «tendencia a las reservas de último minuto».

De hecho, algunas zonas del país, sobre todo destinos de interior de demanda mayoritariamente nacional, ya están por encima de los niveles anteriores a la pandemia. Es el caso de Extremadura (+3,8%), Navarra (+2,5%),

Aragón (+2,3%), Castilla-La Mancha (+2%), Cantabria (+2%) y Canarias (+0,6%), según los datos presentados ayer por Exceltur.

La actual coyuntura, que además de la pandemia tiene en cuenta la incertidumbre por la guerra en Ucrania, ha supuesto que las reservas se hayan ralentizado un 7%, sobre todo en los turistas internacionales. Aún así, los empresarios confían en que el segundo trimestre en su conjunto sea favorable, cerrándolo con un descenso de solo el 15% de los ingresos respecto a 2019. Se confirma así la tendencia positiva tras marcar un -23,7% en el primer trimestre del año.

A 13.000 millones de 2019

Por ello, la patronal turística revisa al alza el escenario para este año. Según sus cálculos, el PIB turístico para 2022 podría alcan-

Previsiones de ventas en Semana Santa de 2022

Variación respecto a 2019 (en %)



Fuente: Exceltur

GRÁFICO R.C.

zar los 141.681 millones de euros, 6.200 millones más de lo previsto en sus estimaciones de hace tres meses. De esta manera, el PIB del turismo se quedará a cierre de año un 8,5% por debajo de los niveles prepandemia, 13.000 millones de euros menos.

La encuesta de Exceltur muestra que la principal preocupación del sector es la escalada de precios y su impacto en los márgenes empresariales. «El ritmo más intenso de actividad turística no se traducirá directamente en mejores expectativas económicas para el sector por los altos costes», lamentó José Luis Zoreda durante la presentación, vicepresidente ejecutivo del 'lobby' turístico. Por ello, solicitó al Gobierno un PERTE específico para el turismo, como se ha hecho con muchos otros sectores afectados por estos dos años de pandemia.