

El turismo recuperará el nivel precovid en Semana Santa

Las reservas hoteleras crecen con fuerza a pesar del alza de precios

CARMEN SÁNCHEZ-SILVA, **Madrid**
Llega la recuperación al sector turístico, uno de los más lastrados por la crisis del coronavirus. Esta Semana Santa los empresarios estarán cerca de recobrar las ventas que tuvieron en 2019. Los hoteles estarán prácticamente completos. **Exceltur**, la agrupación de las grandes compañías del sector, y CEHAT, la patronal hotelera, coincidieron ayer en que el resurgir del sector avanza cada vez con más fuerza tras 24 meses de restricciones.

Esta Semana Santa se prevé recuperar el 90% del nivel de ingresos previos a la pandemia para estas fechas y en algunos puntos de la geografía española, como Canarias, incluso superarlos. Una recuperación que se prolongará durante el verano y permitirá cerrar el año con un PIB turístico de 141.681 millones de euros, 51.556 millones más que en 2021 y apenas 13.000 millones menos que en 2019. “La demanda espa-

ñola se habrá recobrado al completo y la europea estará aún un 11% por debajo del año previo a la pandemia”, pronosticó José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**.

En enero y febrero los viajeros nacionales llenaron el 62% de las plazas hoteleras, mientras que los internacionales ocuparon el 38% restante. Sobre todo británicos, alemanes, franceses y holandeses. Para Semana Santa serán los destinos interiores y del norte de España los que mejores resultados arrojarán a tenor de las previsiones de los empresarios. Sobre todo Extremadura, Navarra y Aragón. En el litoral despuntan Cantabria, Canarias y Asturias.

Las ganas de viajar de los ciudadanos nacionales e internacionales están por encima, de momento, de la pérdida de poder adquisitivo que están propiciando las subidas de los precios. Eso sí, es una de las preocupaciones que planean sobre la industria y cuyo

impacto será superior al que está provocando la guerra de Ucrania, que **Exceltur** cifra en un descenso de las reservas del 7,7%. “Lo que nos preocupan son los precios” porque pueden restar poder de compra a los turistas y derivar en problemas de financiación, admitió Jorge Marichal, presidente de CEHAT.

Las tarifas hoteleras también superan los niveles de 2019, en marzo estaban un 7% por encima. Aumentan sobre todo en Andalucía y Canarias, se mantienen en Madrid y bajan un poco en Barcelona porque el turismo urbano recobra el aliento más lentamente. La ocupación todavía se sitúa un 30% por debajo de los registros previos a la pandemia, pero las estancias medias están creciendo. Otro de los cambios producidos por la pandemia es que la contratación cada vez será más de última hora. También que se incrementa la compra directa en los hoteles.