

El PIB turístico alcanza un 84,2% del nivel pre-Covid en el primer trimestre

PÁG. 27

El PIB turístico alcanza un 84,2% del nivel pre-Covid en el primer trimestre

El sector prevé una Semana Santa similar a 2019 pese a la incertidumbre exterior

Laura Bartolomé MADRID.

El PIB turístico ha recuperado un 84,2% del nivel prepandemia en el primer trimestre de 2022, tras un acusado revés por ómicron y un impacto más limitado de la guerra en Ucrania, según el informe trimestral *Perspectivas Turísticas de Exceltur*. Así, su vicepresidente ejecutivo, José Luis Zoreda, ha señalado que, “tras el batacazo en enero”, febrero y marzo han sido meses “buenos”, lo que augura “una gran senda de recuperación para los próximos meses del año”.

En el mismo sentido, se ha manifestado el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Jorge Marichal, durante la presentación del *Smart Observatory* elaborado por PwC y Cehat, quien ha destacado un “mayor interés por viajar a España del que había en 2019” y afirmó que “la previsión para la primavera que viene por delante es muy buena”.

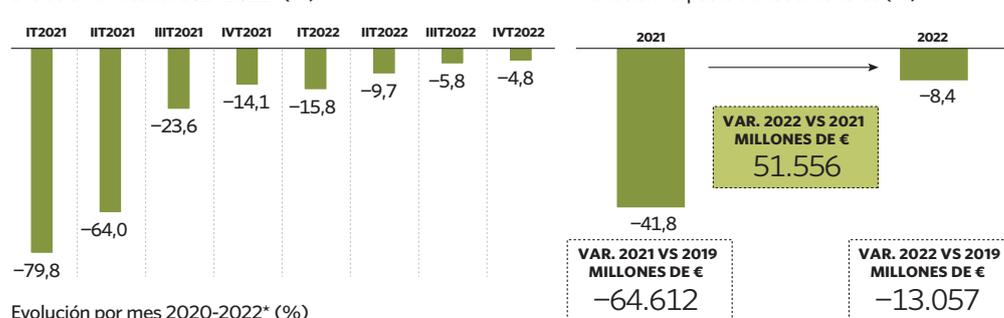
La confederación hotelera espera que las reservas para Semana Santa se sitúen en niveles de 2019, previos a la pandemia, e incluso en algunos sitios, como Canarias, sean superiores.

Por su parte, **Exceltur** mantiene unas expectativas turísticas y empresariales para estas fechas de en torno al 90% de los niveles de ventas registradas en dicho año. Asimismo, para final de este trimestre esperan recuperar la demanda nacional y que la extranjera “quede solo un 11% por debajo de los números de 2019”.

Pese a ello, tanto **Exceltur** como Cehat alertan del impacto de la guerra de Ucrania al incrementar los costes operativos así como de la preocupación ciudadana por la inestabilidad generada. Los empresarios consultados por **Exceltur** señalan

PIB turístico de España

Evolución trimestral 2021-2022* (%)



Evolución por mes 2020-2022* (%)



Fuente: Perspectivas turísticas de **Exceltur**. (*) Tasa de variación respecto a mismo periodo de 2019.

elEconomista

lan que sólo podrán trasladar una media del 26 % de los incrementos de costes, con lo que el 74 % impactará en sus cuentas de resultados.

El socio responsable de Turismo

de PwC, Cayetano Soler, advierte que “estamos acercándonos hacia una tormenta perfecta con una previsible subida de los tipos de interés y con unos niveles de inflación

que no teníamos desde hace décadas, lo que va a condicionar no solo el coste de los servicios y productos sino de la capacidad de compra de los turistas”. De esta forma, la ocupación hotelera que llegó incluso a recuperarse un 80% en comparación con 2019 a finales del año pasado, ahora ronda el 69%.

“Agraviado” por la falta de un Perte

Los fondos europeos de recuperación deben servir, según **Exceltur**, para potenciar y apoyar proyectos con capacidad transformadora y con impacto en el conjunto del destino, además de para mejorar la competitividad de un sector que ha mostrado su capacidad de resistencia durante la pandemia. Por ello, el vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, José Luis Zoreda, ha pedido al Gobierno que ponga el foco en un sector capital en la economía y diseñe un Plan Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (Perte). El sector se siente “agraviado por la existencia de siete u ocho Perte en sectores menos relevantes”, ha señalado.

Mejoría del empleo en marzo

Por último, en lo que respecta al empleo turístico, **Exceltur** señala una notable evolución hasta situarse en el mes de marzo a tan solo un 3,5% por debajo del mismo periodo de 2019, fruto de la paulatina recuperación de la actividad, las positivas perspectivas para Semana Santa y la primavera.