

EFE. PALMA

■ La presidenta de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), María Frontera, anunció ayer que los hoteles de la isla prevén llegar a un 85 % de ocupación en Semana Santa y actualmente están en un 76 %.

«Estamos hablando de una reactivación casi total», señaló Frontera sobre la situación del sector, dado que del 12 % de hoteles asociados a la FEHM que seguían cerrados desde octubre 2019, un 36 % ya están abiertos y el resto lo harán en las próximas semanas y estarán todos operativos en mayo, salvo tres que están en obras de reforma, declaró a los medios tras participar en un coloquio en la Escuela de Turismo y Protocolo Felipe Moreno de Palma.

La presidenta de la patronal explicó además que han vuelto las reservas anticipadas que desaparecieron con la pandemia, de manera que «ya hay una buena base de ocupación de cara al verano», que la FEHM espera que se mantenga, y que se suman a las de último minuto.

Para los meses de verano «se prevén unas ocupaciones altas a consecuencia de las reservas anticipadas ya registradas más la suma de las reservas de último minuto que se producirán salvo que haya nuevos escenarios que retraigan la demanda».

Frontera recalcó que los mercados internacionales han respondido de forma exitosa, sobre todo el alemán, que es el que lidera las reservas, como ha ocurrido durante el invierno, que ha dado lugar a ocupaciones medias del 66 % en marzo, seguido del británico y el nacional.

Sobre el objetivo de la FEHM de mantener precios y crecer más en valor que en volumen, «se confirma esta temporada».

Destacó la tendencia positiva de los hoteles de 5 estrellas «por encima de 2019 tanto en precios como con ocupaciones más altas». Indicó que «en este segmento de lujo no se ha producido ralentización en las reservas y la demanda sigue pujante», algo que atribuye a que el destino está reforzado «gracias al trabajo e inversiones de los últimos años y la solvencia demostrada por Mallorca en los momentos de crisis».

Pidió que el resto del destino «también ha de ir abriendo» y que las administraciones se ocupen de que las playas estén limpias, los servicios públicos funcionen y los taxis estén activados.

Frontera cree que Baleares y Mallorca liderarán la recuperación turística.

«A pesar de la coyuntura derivada de la situación geopolítica, del incremento galopante de los precios y de su repercusión en los



María Frontera, ayer, durante su charla en la Escuela de Turismo Felipe Moreno.

FEHM

Prevén una ocupación del 85% en Semana Santa en Mallorca

► «Estamos hablando de una reactivación casi total», subraya la presidenta de los hoteleros de la isla ► Todos los establecimientos que cerraron por la pandemia estarán abiertos en mayo

LAS CLAVES

RESERVAS ANTICIPADAS
Prevén ocupaciones altas para este verano

► María Frontera celebró que el nivel de reservas anticipadas más las que se puedan dar de última hora hacen presagiar una buena temporada alta.

CONTEXTO INTERNACIONAL
Optimismo pese a la guerra en Ucrania y la subida de precios

► Los hoteleros subrayan que los mercados internacionales responden y no prevén una contracción de la demanda por la coyuntura.

FALTAN TRABAJADORES
Piden trabajar la formación de los profesionales

► Ante la falta de «determinados perfiles profesionales», Frontera reclamó potenciar la formación.

costes operativos, las estimaciones que formulamos desde hace semanas en relación con el nivel de aperturas previsto para este mes de abril se ratifican e incluso quintuplica el registrado en 2021 logrando una tasa del 85 % frente a 17 %», detalló.

El sistema de monitorización de la FEHM registró, desde el estallido de la guerra en Ucrania, una cierta ralentización en las reservas, sin que sean significativas. Se aprecian más en el cliente alemán que, junto al británico y al nacional, son los principales mercados emisores para esta Semana Santa.

Frontera subrayó que los datos del paro y afiliación de la Seguridad Social «ratifican el compromiso de los empresarios hoteleros como sector palanca en la creación y mantenimiento del empleo en Baleares».

Baleares lideró en marzo la contratación a nivel nacional, sufriendo un 103 % frente al 19,1 % de media nacional. La ocupación en el sector turístico en Baleares ha crecido un 59 % frente al 19 % del conjunto de España, algo que Frontera consideró «un reflejo de

Exceltur Pronostica un nivel de ventas un 3,4% inferior respecto a 2019

► El informe trimestral 'Perspectivas Turísticas' hecho público por **Exceltur** anticipa en Baleares un nivel de ventas sólo un 3,4% inferior durante esta Semana Santa respecto a los niveles de 2019, año previo a la pandemia de la covid-19. Según este mismo informe, las ventas de las empresas turísticas en Baleares han caído un 19,9% durante el primer trimestre de 2022 con respecto al año 2019, mientras que los destinos de interior, del norte y de las islas Canarias son los que cierran más cerca de los niveles alcanzados en 2019. EP PALMA

«El alza de costes y la falta de materias primas dificultan y alejan las perspectivas de rentabilidad empresarial»

la apuesta del sector hotelero por estimular la reactivación con una reapertura anticipada».

La afiliación a la Seguridad Social también corrobora el lideraz-

go del sector turístico que encabeza el número de afiliados en el último mes (16.589 más); le siguen comercio (2.098) y transportes (1.316).

La FEHM advirtió de una carencia de determinados perfiles profesionales en el sector del alojamiento y también de la restauración, por lo que consideró preciso trabajar en la formación de capital humano para cubrir la demanda existente.

Aunque las perspectivas en materia de ocupación y reactivación son positivas, Frontera advirtió de la pérdida de rentabilidad que supondrá la inflación: «El alza de costes y la falta de materias primas dificultan y alejan las perspectivas de rentabilidad empresarial que habíamos visto en otros tiempos».

«Es evidente que la coyuntura tiene mucha afectación en el sector empresarial y las consecuencias se irán observando a lo largo del año. Las reglas del juego han cambiado y hay que seguir estando vigilantes y siendo ágiles en la toma de decisiones para aprovechar las mejores oportunidades que nos ofrezca el mercado», concluyó.