

Estudio Impactur | Efectos de la covid en el sector

El turismo recupera 2.028 millones y alcanza el 21% del PIB canario

El batacazo provocado por la pandemia resta en dos años 16.000 millones de euros al negocio turístico en el Archipiélago y hace desaparecer 157.000 empleos

Dalia Guerra
 SANTA CRUZ DE TENERIFE

El turismo canario logró recuperar 2.028 millones de euros en el Año II de la pandemia cerrando con un volumen de negocio de 8.834 millones, que supusieron el 21,7% del Producto Interior Bruto (PIB) del Archipiélago. Un porcentaje que todavía está lejos del 33% que representó el turismo en el PIB canario de 2019, antes del estallido de la crisis sanitaria, pero que ha arañado cuatro puntos desde el desplome experimentado en 2020, cuando los 6.807 millones de euros generados apenas supusieron el 17,8% de toda la economía que se produjo en las Islas.

Esta es una de las conclusiones del Estudio de Impacto Económico del Turismo-Impactur Canarias 2020, elaborado por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que analiza las graves consecuencias que la pandemia produjo en el principal motor económico del Archipiélago.

La aparición del coronavirus provocó una caída sin precedentes en el negocio turístico. Un golpe que le llevó a perder en un solo año 8.790 millones de euros, reduciendo el volumen de negocio un 56,4%, y que afectó a 157.000 empleos, la mitad de los puestos de trabajo. Unas pérdidas que, si se unen a las de 2021, suman un total de 16.000 millones, dinero que ha dejado de generar el negocio turístico en estos casi dos años de pandemia.

«El impacto de la covid produjo una caída del 18,1% del PIB canario, ocho puntos por encima de la media nacional», detalló la consejera de Turismo, Industria y Comercio, Yaiza Castilla, lo que a su juicio no deja lugar a dudas de la contribución del turismo a la generación de riqueza en el Archipiélago. «Las administraciones hicimos lo que entendimos que había que hacer, seguir apostando por nuestro motor económico», aseguró.

De hecho, el informe elaborado por Exceltur evidencia que la inversión pública apenas se redujo en 2020 -pasó de 1.093 millones a 1.039- a pesar de que los impuestos vinculados a la actividad turis-

tica se redujeron en más de 1.400 millones.

2021 fue un mejor año para el turismo canario, pero la actividad todavía no ha alcanzado los niveles prepandemia. Tras un primer semestre bajo mínimos, la reactivación llega a partir del verano, sobre todo de la mano del turismo peninsular y local, que dio paso a un buen inicio de la temporada de invierno, en la que la que la erupción del volcán de La Palma no se dejó notar demasiado. La actividad se ralentizó en diciembre tras la aparición de la variante ómicron y las nuevas restricciones asociadas pero finalmente su incidencia fue menor de la esperada en el mercado turístico.

90% del negocio

De esta manera, Canarias ha recuperado ya al 80,2% de los turistas locales y al 69,1% de los nacionales, mientras que el mercado internacional es el que se sigue resistiendo, ya que solo han vuelto el 46,1% de estos visitantes.

Sin embargo, las previsiones para este año son positivas y si no aparece ningún condicionante imprevisto que tuerza los planes, Canarias espera reconquistar en 2022 el 90% del negocio turístico «si no más». Así lo detalló ayer en la presentación del informe, José Luis Zoreda, vicepresidente de Excel-

tur, quien aseguró que todo apunta a que este año será «el de la consolidación» de la recuperación turística, ya que existen «unas ganas enormes de viajar» en toda Europa y Canarias puede ser «un destino ganador».

Zoreda recalcó que los datos del valor económico que genera la actividad son los que miden verdaderamente la temperatura del sector por lo que abogó por superar los indicadores «cada vez menos reveladores» del número de turistas y el gasto que realizan. «El volumen no es el objetivo a conseguir sino la mayor prosperidad que conlleve al mejor empleo, ese es el reto», determinó.

Bajo su punto de vista, la pandemia y el descomunal batacazo que se ha producido en el turismo, y que a su vez ha arrastrado al resto de la economía, ha puesto sobre la mesa la importancia de la actividad en todo el país. «La hecatombe puede servir para poner de manifiesto que no somos tan malos ni tan indeseables», asumió y resaltó que la pandemia ha enseñado a los destinos a «no estar ensordecidos batiendo récord tras récord» sino a centrarse «en el aumento de la prosperidad» generada por este negocio.

Peró, en favor de la buena marcha de la actividad turística, Zoreda no dudó en ponerle deberes a la



Yaiza Castilla
 Consejera de Turismo

«La previsión es recuperar este año el 90% de la actividad turística que teníamos en 2019»



José Luis Zoreda
 Vicepresidente de Exceltur

«Hay que priorizar los proyectos de los fondos europeos porque no habrá café con leche para todos»

administración pública. Al Gobierno de Sánchez le requirió la extensión de los ERITE, que expiran el 28 de febrero, eso sí, en las mismas condiciones actuales. «A pesar de las perspectivas esperanzadoras, la capacidad de empleo no va a permitir la contratación plena que deseáramos», lamentó.

Su segunda petición al Ejecutivo central estuvo vinculada a los fondos Next Generation, de los que 3.400 estarán destinados a proyectos del sector turístico en toda España. Zoreda consideró que se trata de una cantidad insuficiente si se tiene en cuenta el impacto de la actividad turística en la economía española. Ante esto, «deberíamos procurar que los fondos tengan la utilización más eficiente posible» y para ello se debe contar con un mayor consenso del sector privado. «No hay café con leche para todos», sostuvo por lo que instó a priorizar aquellos proyectos que tengan mayor capacidad de transformación.

Para el Gobierno regional dejó dos tareas. La primera «volver a recuperar el mecanismo de la RIC en términos más flexibles» para facilitar la inversión privada y en segundo lugar, la promoción de incentivos para abaratar el precio de los vuelos interinsulares a los no residentes.

Castilla recogió el guante y aseguró que trabajarán para intentar poner en marcha alguna iniciativa en este sentido, pero también requirió a Zoreda el apoyo de Exceltur para reclamar al Gobierno central un plan de conectividad específico para Canarias. «Nuestra conectividad no es comparable con la de Baleares, necesitamos de apoyo adicional y todo iría más rodado si tuviéramos esa futura anclada», insistió.



Turistas en una terraza de Playa del Inglés el pasado mes de enero. | JUAN CARLOS CASTRO

-56%

Caída del PIB Turístico
 La actividad económica generada por el turismo en las Islas cayó en 2020 un 56,4% perdiendo 8.790 millones de euros como consecuencia de la aparición de la pandemia.

-50%

Reducción del empleo
 La pandemia afectó a 157.000 puestos de trabajo en el sector turístico del Archipiélago. Unas cifras que representa al 50% de los empleos vinculados a la actividad.

+29%

Aumento del PIB en 2021
 El Producto Interior Bruto turístico creció el año pasado casi un 30% en Canarias, pasando de 6.807 millones del Año I de la pandemia a 8.834 millones generados en 2021.

-5%

Caída inversión pública
 La administración apenas redujo un 5% la inversión pública en el sector turístico en 2020, destinando 1.039 millones, frente a los 1.093 millones invertidos en 2019.

-51%

Bajada de la recaudación
 Los tributos vinculados al turismo cayeron un 51% en 2020. Si en 2019 los 2.813 millones recaudados representaron el 35% del total, el pasado año los 1.372 millones supusieron un 20%.