



Turistas británicos en el aeropuerto de Palma a principios de julio. / JOAN LLADO (GTRES)

El turismo rebota pero sigue lejos del nivel precovid

El número de visitantes extranjeros es aún un 62% inferior al de 2019

CRISTINA GALINDO, Madrid
El turismo logró sacar cabeza en 2021 tras recibir su peor golpe en medio siglo a causa de la pandemia. Un total de 31,1 millones de turistas visitaron España el año pasado, un 64,4% más respecto al ejercicio anterior, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) publicados ayer. La recuperación hasta los niveles previos a la crisis del coronavirus, sin embargo, aún queda lejos: si se compara esta cifra con la registrada en 2019, el número de turistas fue un 62,7% inferior.

La tendencia fue similar respecto al gasto realizado por los turistas internacionales, que en el conjunto del año pasado ascendió a 34.816 millones de euros, un 76% más que 2020, pero un 62,1% inferior al de 2019.

El sector, uno de los grandes afectados por los cierres y las restricciones de viajes decretados por la pandemia, atraviesa un momento muy complicado. El año 2020 fue históricamente negativo, con menos de 20 millones de visitantes, una cifra solo comparable con la España de los años sesenta. Este mal registro llegaba tras siete ejercicios consecutivos de bonanza, en los que el turismo había logrado batir sus propios récords positivos. En 2019 llegaron a España 83,5 millones de visitantes, un máximo al que de momento parece muy difícil volver a acercarse.

El inicio del año pasado no fue mucho mejor, pero tras la primavera, con la recuperación económica, la llegada generalizada de las vacunas y la relajación de las restricciones, el sector empezó a coger aire. Los niveles, no obstante, aún están muy lejos de ser los habituales. En el mes del diciembre, en plena sexta ola, llegaron 2,9 millones de visitantes, una

considerable mejora frente a los 649.000 de 2020. El año previo habían sido 4,2 millones.

Para la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, se trata de un dato esperanzador: "Mejor de lo previsto", aseguró, "y eso nos permite cumplir las previsiones de cierre de año". "Son muy buenas, si tenemos en cuenta la incertidumbre que generó ómicron; en 2022 se va a consolidar una recuperación del sector y España va a aprovechar sus fortalezas frente a otros desti-

La crisis lleva el modelo de nuevo a debate

La crisis ha reavivado el debate sobre qué tipo de turismo se quiere tener en el futuro: si uno de masas, basado sobre todo en el modelo de sol y playa, o un modelo más de lujo. Además, la industria pide la creación de un PERTE (Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica) exclusivo para el sector, más allá de los 3.400 millones asignados en el componente del turismo del plan de recuperación. **Exceltur** ha sido uno de los más insistentes en este sentido: incide en que se debería dedicar una parte importante del fondo de recuperación de la UE a la renovación de los destinos maduros del litoral. El Gobierno se inclina por otra línea y ha insistido en reforzar los proyectos que diversifiquen la oferta.

nos competidores". Para el Gobierno, el crecimiento de diciembre es una indicación de que los temores a que la nueva variante del virus pudiera dar un nuevo golpe al sector empiezan a perder fuerza.

Mientras, el vicepresidente ejecutivo del lobby turístico **Exceltur**, José Luis Zoreda, ha asegurado este miércoles que el sector remonta con fuerza y confía en que en 2022 se recupere alrededor del 90% de toda la actividad generada por el turismo en 2019. Pero para eso, en su opinión, se tiene que hacer un buen uso de los fondos europeos Next Generation, y que el sector privado tenga posibilidad de participar en la estrategia de inversión.

Los británicos eran, antes de la pandemia, los principales visitantes; ahora lo son los franceses. En 2021, los principales países de residencia de los turistas que visitaron España fueron Francia (un 49% más), Alemania (un 117% más) y Reino Unido (un 36%). Baleares fue la principal comunidad de destino, con el 20,3% del total de los turistas (6,3 millones). Por detrás se situaron Cataluña (con el 18,5%, 5,7 millones) y Canarias (con el 16,9%, 5,2 millones). Le siguen Andalucía (4,2 millones), la Comunidad Valenciana (4 millones) y Madrid (2,1 millones).

El gasto medio por turista alcanzó en 2021 los 1.118 euros, lo que supone un aumento del 7,0% respecto a 2020. El gasto medio diario hasta 137 euros. Las comunidades autónomas que concentraron mayor gasto total en el conjunto del año 2021 fueron las Islas Baleares (con 7.272 millones, un 295,5% más que en 2020), Canarias (con 7.184 millones y un aumento del 49,0%) y Cataluña (con 5.503 millones, un 50,6% más).