

El turismo acelera: la llegada de turistas extranjeros se sextuplica

RECUPERACIÓN/ España recibió 30,2 millones de visitantes hasta junio, casi seis veces más que en 2021, pero aún por debajo de los 38,1 millones del primer semestre de 2019. El gasto subió a 35.769 millones.

J. Díaz, Madrid
 Pese a los nubarrones económicos que encapotan el horizonte, 2022 está siendo el año del resurgir del sector turístico español que, como el ave Fénix, renace de sus cenizas tras sufrir la peor crisis de su historia por culpa del Covid. Junto al innegable apetito de la demanda interna, el turismo español ha empezado a recuperar, cada vez con más fuerza, al turista foráneo, que en 2019 convirtió España en el segundo país más visitado del mundo con 83,5 millones de visitantes. El sector aún se encuentra por debajo de esas cifras, tanto en número de visitantes como en gasto realizado, pero parece haber tomado la velocidad de cruceo hacia ese objetivo.

En junio pasado, mes que dio el pistoletazo de salida a la temporada alta turística, España recibió 7,5 millones de turistas internacionales, un 236% más que en el mismo mes del año pasado o, si se prefiere, más del triple, según refleja la Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), publicada ayer por el INE. La cifra, sin embargo, sigue siendo inferior en un 15,5% a los 8,8 millones de visitantes foráneos alcanzados en junio de 2019. Y otro tanto sucede con el acumulado del primer semestre. Entre enero y junio, España recibió a más de 30,2 millones de turistas extranjeros, todavía lejos de los 38,1 millones registrados en la primera mitad de 2019 (un 20% menos), aunque prácticamente el séxtuplo que en el mismo período del año pasado, cuando el sector no acababa de atisbar aún la salida del túnel del Covid.

Ese resurgir de la actividad turística y el retorno de la demanda extranjera han traído consigo, como es lógico, un fuerte incremento del gasto respecto a las paupérrimas cifras de 2021. Entre enero y junio, los visitantes foráneos gastaron en España 35.769 millones de euros, nueve veces más que el año pasado, cuando el gasto acumulado en el primer semestre apenas superó los 3.800 millones, según se desprende de la última Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) del INE, publicada también ayer. Un salto cuali-

tativo muy importante pero que deja la cifra de ingresos todavía por debajo de los niveles prepandemia: en la primera mitad de 2019, el gasto de los turistas foráneos superó los 40.200 millones.

Gasto e inflación

Solo en el mes de junio, el gasto realizado en España por el viajero internacional rebasó los 8.993 millones de euros, casi el cuádruple que en el mismo mes del año pasado, pero todavía un 7% por debajo de las cifras pre-Covid (9.686 millones en junio de 2019). El turista extranjero que visitó España en junio gastó de media 1.205 euros, un 10,3% más que en igual mes de 2021, y también por encima (esta vez sí) de las cifras preCovid: en junio de 2019, el gasto medio fue de 1.096 euros, casi un 10% menos. ¿Por qué? La actual campaña estival se desarrolla en un escenario de inflación desbocada y de fuerte y prolongado incremento de los costes, que los grupos turísticos y hoteles no han tenido más remedio que repercutir en sus tarifas ante la erosión sufrida por su rentabilidad.

Sin embargo, como advertía la alianza turística **Exceltur** a principios de julio, eso no se ha traducido, en líneas generales, en una mejora de márgenes "ante las dificultades de muchas empresas de poder trasladar a precios una parte significativa de sus acelerados sobrecostes por la inflación". En otras palabras, en buena medida el turista extranjero gasta más porque los precios son más altos (la inflación en España se disparó hasta el 10,8% en julio, su tasa más elevada en casi 38 años) y no tanto porque incrementa su consumo. De hecho, la duración media de sus viajes fue de 6,9 días, medio día menos (-7%) que en junio de 2021. Mientras, las compañías sufren para preservar su rentabilidad pese a la subida de precios a los clientes, que en junio ya fue más que notable. Según el IPC de ese mes, el precio de los hoteles, hostales, pensiones y servicios de alojamiento similares se disparó un 45% interanual. Una tendencia que, según los expertos, se mantendrá todo el verano. Un recién-

EL SECTOR TURÍSTICO ESPAÑOL REMONTA EL VUELO

> Vuelve el visitante extranjero

Llegada de turistas internacionales, en millones de personas.



> Desde dónde vienen

Llegada de turistas internacionales entre enero y junio según el país de residencia. En número de personas.

Reino Unido	6.468.368
Alemania	4.375.029
Francia	3.937.684
Países nórdicos	1.867.469
Países Bajos	1.698.407
Italia	1.612.347
EEUU	1.176.009
Bélgica	1.009.747
Portugal	931.918
Irlanda	897.371

Total enero-junio: 30.204.755

Expansión

> Cuánto gastan

Gasto acumulado de los turistas internacionales entre enero y junio según procedencia. En millones de euros.

Reino Unido	7.110
Alemania	5.083
Francia	2.908
Países nórdicos	2.519
Italia	1.306
Resto del mundo	16.844

Total enero-junio: 35.769

Fuente: INE

te informe de la consultora Simon-Kucher & Partners, estima que la tarifa media diaria de los hoteles en los principales destinos de costa rondará los 168 euros en agosto, "un 42% más que en otros períodos de alta ocupación en destinos de costa y un 17% considerando los núcleos urbanos".

Incertidumbre

La pregunta del millón es qué sucederá después de la campaña estival, en un entorno marcado por la incertidumbre económica, en el que cada vez suenan con más fuerza los tambores de recesión en Europa, y en el que el látigo infla-

cionista está castigando con dureza el bolsillo de las familias, laminado su poder adquisitivo y poniendo así en riesgo uno de los grandes motores de impulso del crecimiento económico: el consumo. De hecho, **Exceltur** ya advirtió a principios de julio de que "el inusitado despegue de este verano (en el sector turístico) tendrá que convivir con las turbulencias que pudieran acusarse en otoño" en el marco del complejo escenario provocado por la invasión de Ucrania que, según la alianza turística, "abre múltiples y potenciales incertidumbres geopolíticas y económicas a me-

dio plazo para el turismo".

Con este incierto telón de fondo a medio plazo, el sector turístico español esprinta al máximo este verano para intentar resarcirse en lo posible de las muchas pérdidas sufridas durante la pandemia. Y lo hace de la mano de un visitante extranjero que ha retornado con fuerza, liderado de nuevo por Reino Unido, que ha recuperado el trono como principal mercado emisor de turistas hacia nuestro país. Entre enero y junio, más de 6,4 millones de turistas británicos visitaron España, veintitrés veces más que en la primera mitad de 2021, cuando

El gasto del visitante foráneo se multiplica por nueve, pero aún sigue por debajo del nivel pre-Covid

apenas 274.846 británicos llegaron a España, aunque todavía lejos de los 8,2 millones que se registraron en 2019. Los visitantes alemanes también han crecido con fuerza, más de un 272% respecto al primer semestre de 2021, hasta superar los 4,37 millones, aunque al igual que en el caso de Reino Unido, esa cifra también es inferior a los 5,32 millones alcanzados hasta junio de 2019. El tercer puesto es para Francia. La llegada de turistas galos a España se disparó un 232% hasta junio, rebasando los 3,93 millones, pero lejos aún de los 4,68 millones del primer semestre de 2019.

Reino Unido lideró el ranking de gasto, dejándose en España más de 7.110 millones de euros, un 2,21% más que hace un año; seguido de Alemania, cuyos visitantes gastaron en nuestro país un total de 5.083 millones, un 295% más, y de Francia, con un gasto acumulado en el semestre de 2.908 millones de euros, un 262% más que hace un año. Tras Reino Unido, en términos porcentuales, el segundo mayor incremento correspondió a los turistas procedentes de los países nórdicos, que en conjunto gastaron en España un 752,5% más que entre enero y junio de 2021, hasta superar 2.519 millones.

El destino predilecto del visitante extranjero en el primer semestre fue Cataluña, que aglutinó más de 6 millones de turistas foráneos, un 517,6% más que hace un año, con predominio de turistas franceses; seguida de Canarias, con 5,74 millones de llegadas (+662,5%), sobre todo británicos y, en menor medida, alemanes; Baleares, con 5,19 millones (+314,1%), esencialmente alemanes y británicos, y de Andalucía, con 4,31 millones (+538,9%), con especial peso de británicos y franceses. La Comunidad Valenciana sumó 3,57 millones (+486,8%), con gran afluencia de británicos y nórdicos, y Madrid un total de 2,69 millones (+516,2%), procedentes en buena medida de EEUU y otros lugares de América. Pese a que Cataluña fue la comunidad más visitada, el mayor gasto acumulado se registró en Canarias, con 8.083 millones de euros frente a los 6.238 millones de Cataluña. El tercer destino donde más gastaron los visitantes foráneos fue Baleares, 5.817 millones; el cuarto Andalucía, con 4.888, y el quinto Madrid, con 4.225 millones.