

El sector turístico español espera un verano de lleno total, pero con costes un 30% mayores

Aunque los hoteles suben los precios y viajar en coche será mucho más caro, se prevé una buena ocupación antes de un otoño «complicado»

EDURNE MARTÍNEZ

MADRID. Antes de que estallara la pandemia y el sector turístico se llevara la peor parte, la habitación media en los hoteles españoles se facturaba a 82,6 euros por noche, según datos del INE. Ahora, tres veranos y miles de millones perdidos por las empresas turísticas después, esa misma habitación se paga a 95 euros, un 15% más. Este dato permite hacerse una idea de la recuperación del sector, que ha superado todas las expectativas.

En cuanto se acabaron las restricciones por la pandemia, millones de turistas extranjeros han vuelto a venir a España. Pero también planes de interior, gastronómicos y culturales en un contexto de «seguridad sanitaria» que antes no se tenía tan en cuenta y que ahora es «básico» a la hora de elegir nuestro país, confirman desde la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat).

La subida de precios ha permitido que el sector hotelero supere en el segundo trimestre los ingresos que tuvo en el mismo periodo de 2019, pese a tener una ocupación ligeramente inferior. Los últimos datos del INE apuntan a que en mayo el gasto realizado por los turistas internacionales alcanzó los 8.023 millones, muy similar al nivel pre-pandemia. Es más, el gasto medio por viajero fue de 1.152 euros frente a los 1.028 de 2019, un 12% más. Al día, ese gasto medio creció un 26%, hasta los 177 euros. Con estos datos sobre la mesa, el sector encara un

verano muy positivo en términos de ocupación, solo un 3% por debajo de la de 2019; y de facturación, con una previsión de ingresos totales por habitación de hotel un 11% superiores a los pre-pandemia.

Pero, en cualquier caso, la subida de precios turísticos no compensa en su totalidad los incrementos de costes que están teniendo que asumir las empresas. Desde Exceltur, la patronal turística, aseguran que de media los empresarios apenas podrán repercutir un 20% del total de los sobrecostes sobre los clientes. «Pese a la subida de precios y la evidente mejor rentabilidad empresarial, la realidad es que los márgenes son menores y que no se rentabiliza tanto como se podría esperar de este rebote», explica José Luis Zoreda, su vicepresidente ejecutivo.

Hace hincapié en que el sector «no es generador de tensión inflacionista», como se les está acusando, sino «víctima» de unos sobrecostes energéticos y de materias primas que no están trasladando en su totalidad a los clientes. Según sus cifras, los precios turísticos subieron de media un 7% en junio, frente al 10,2% de tasa de inflación general. Lo que más, los alojamientos, cuyos precios crecieron un 9,2% en comparación con el mismo mes de 2019. Pero otros sectores, como el transporte aéreo, siguen incluso un 3,5% por debajo de los precios de antes de la pandemia. Unos sobrecostes que el sector hotelero está

El gasto medio por viajero en sus vacaciones en España es de 1.152 euros, más de 100 por encima de lo que dejaba en 2019

sufriendo especialmente por su alta dependencia de la energía, y más en los meses de verano. Solo esta partida les ha supuesto aumentar sus gastos un 34%, según datos de Cehat, que apunta a que, en general, el sector está teniendo que pagar alrededor de un 25% o 30% más por la alimentación, el alza de la energía y los costes laborales, ya que muchos convenios están ligados al IPC. En Asturias, así lo advierte la patronal Otea, para la que el principal problema es lograr la rentabilidad ante unos costes que no dejan de subir.

Viajeros de otros países

Las mejores noticias para el sector llegan por el lado del turismo extranjero, actualmente ya casi en tasas de 2019 y con unos ingresos que incluso superan en un 2,8% los registrados ese año, según datos de Exceltur. Entre las razones de esta pujanza se citan las ganas de viajar al exterior tras dos años de restricciones y las «atractivas tarifas» desplegadas para reservas anticipadas.

En este sentido, el turista 'premium' está llegando de nuevo al país y las perspectivas son «alentadoras», confirman desde Turium, organización que impulsa el turismo de calidad en España. Explican que es «sorprendente» cuánto se han acertado los plazos de planificación del viaje y de reservas: «El 'last minute' se ha convertido en la norma general». Y aunque reconocen que la inflación no ayuda, en comparación con otros países «seguimos siendo competitivos» en precios de gastronomía, transporte u ocio para este turista de largo radio y que suele gastar más en su viaje.

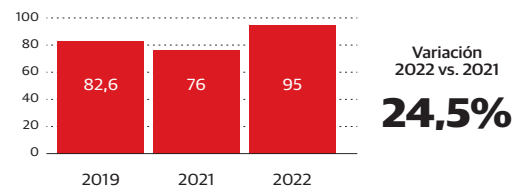
El «furor viajero» que se ha desatado no tiene precedentes, asegura el vicepresidente de Exceltur, que cifra en casi 152.000



Turistas a la puerta de un hotel situado en el centro de Gijón. A. GARCÍA

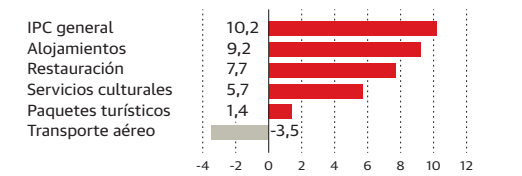
Facturación media diaria por habitación ocupada (ADR)

En euros. Mes de mayo



SUBIDA DE PRECIOS DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS EN JUNIO

En %



Fuente: INE y Exceltur.

GRÁFICO R.C.

millones los ingresos para el sector al cierre del año, solo un 2% por debajo de 2019. Por ahora, el mal contexto macroeconómico no está afectando, pero Zoreda reconoce que «el despunte del verano tendrá que convivir

con un otoño más complicado». Desde Cehat detallan que la tasa de cancelaciones hoteleras es aún un 19% superior a la de 2019, pero ya se ha reducido a la mitad respecto a la del año pasado.