



Turistas y bañistas en la playa de Levante de Benidorm, municipio en el que ya resulta complicado encontrar habitaciones los fines de semana.

DAVID REVENGA

El turismo de la Costa Blanca recupera el PIB que tenía antes del covid

► El «lobby» **Exceltur** asegura que los hoteles asumen el 76% del aumento de los costes por la inflación descontrolada, al no poder trasladarlo al turista

F. J. BENITO

■ Un informe del «lobby» empresarial turístico **Exceltur**, que agrupa a las grandes empresas de España, incluidas asociaciones y cadenas hoteleras de la Costa Blanca, ha constatado que la recuperación de los viajes de vacaciones en Europa desde finales de marzo ha superado, incluso, los condicionantes macroeconómicos, de forma que el PIB turístico ha igualado ya en el segundo trimestre, hasta el pasado junio, eonivel de 2019, antes de la pandemia.

Según **Exceltur** la contribución del sector turístico al PIB de la provincia de Alicante ronda los 16.000 millones de euros año y posibilita 44.000 empleos directos y cerca de 300.000 en total. La patronal Cehat comparte la impresión de que va a ser un gran verano, pero advierte de que las reser-

vas entran casi el mismo día que el cliente decide viajar y teme el posible impacto negativo de una devaluación de la libra frente al euro tras la caída del premier británico Boris Jhonson.

El turismo representa el 16,6% del PIB de la Comunidad, y el 85% de la actividad se desarrolla en la costa de la provincia de Alicante. El verano se presenta, pues, excelente, aunque sigue la incertidumbre de cara al otoño, arranque de la temporada baja, cuyos resultados dependerán mucho del control de la inflación, hoy desbocada y por encima del 10%, algo insostenible.

La patronal asegura que ha asumido el 76% del aumento de los costes por la inflación descontrolada al no poder trasladarlos al bolsillo del turista por la crisis los que reducirá a la mitad de los po-

sibles beneficios de este año de recuperación.

Según **Exceltur**, la recuperación de la demanda embalsada desde la pandemia favoreció primero a Canarias, en el inicio del año, y a partir de la Semana Santa a destinos peninsulares, como la provincia de Alicante y Baleares. No obstante, esta recuperación, con el consiguiente aumento de la facturación empresarial, no se ha traducido en unos resultados «acordes» debido al aumento de los costes (del 25% en los energéticos, del 16% en suministros y del 7,5% en los laborales). Los precios finales han subido una media del 7% y los empresarios sólo han podido trasladar un 23,4% de los sobrecostes. En todo caso, **Exceltur** aclara que esta subida de precios es inferior a la del conjunto de la economía, que



Los camping también prevén una gran temporada

► La Asociación de Campings de Alicante prevé alcanzar este la ocupación 2019, sobre un 75% en parcela y un 90% en la oferta de cabañas, gracias al repunte de la demanda, según ha explicado hoy el presidente, Sergio Gómez. Por el momento, la previsión de la ocupación para el mes de julio, es de un 70% en parcelas y un 85% en cabañas, con picos durante los fines de semana que alcanzan de media entre el 90 y 95%. Para el mes de agosto, la Asociación de Campings de Alicante espera mejorar los registros, con una previsión del 80% en parcelas y un 95% en cabañas, y los fines de semana con un lleno completo. La actualización del modelo, la mejora de los servicios e instalaciones y el incremento de nuevas prestaciones ha sido clave.

cifra en el 10,3% sobre 2019.

«Nos incomoda que se nos pueda estar instrumentalizando con lecturas políticas interesadas, que dicen que el sector turístico se va a forrar». Son lecturas «nada rigurosas», subraya el vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, José Luis Zoreda.

En el escenario hay problemas adicionales con la operativa y el personal, ante la dificultad «generalizada» en España y Europa de contratar empleados formados en los puestos de base y en los aeropuertos, el servicio en tierra y la hostelería, entre otros, así como por la baja dotación de personal en servicios clave para la conectividad, como el control policial en los aeropuertos.

Los hoteles de la Costa Blanca han arrancado la temporada alta con una previsión del 80% para este julio, un 19% más que en 2021. Benidorm parte con reservas del 85%, y el litoral de Alicante un 79,79%. La previsión de ocupación media para los hoteles del litoral en este mes de julio parte de un 75,7%, lo que supone un 18,5% más que en 2021. Francesc Colomer, secretario autonómico de Turismo, apunta que las previsiones muestran que «hay dinamismo en el sector, aunque nosotros siempre somos conservadores y prudentes a la hora de ofrecer cifras porque la temporada se debe analizar a final de año».