



Playa de Punta Umbria, en Huelva, llena de bañistas, un panorama que se repite en todo el litoral español.

Las ganas de viajar borran todos los indicios de estancamiento económico

► El PIB turístico en el segundo trimestre ya **supera** el nivel de 2019, antes de la pandemia

Efe | MADRID

La alianza turística **Exceltur** considera que el «furor» viajero instalado en toda Europa desde finales de marzo ha superado los condicionantes macroeconómicos, de forma que el PIB turístico se ha situado ya en el segundo

trimestre en niveles superiores a los de 2019, antes de la COVID-19.

La recuperación de la demanda embalsada desde el inicio de la pandemia ha favorecido primero a Canarias, en el inicio del año, y a partir de la Semana Santa a los destinos peninsulares y a

Balears; al tiempo que se ha recuperado con más fuerza de la prevista inicialmente el turismo de negocios y congresos (MICE por sus siglas en inglés), según los datos de **Exceltur**.

En el tercer trimestre, coincidiendo con el verano, seguirá ese fuerte impulso de viajar, con Ca-

narias, Balears y Andalucía como las más dinámicas; y con Madrid y Barcelona algo más rezagadas sobre el tercer trimestre de 2019.

Para el cuarto trimestre las previsiones también son positivas, aunque anticipan una «cierta ralentización». «No vemos ningún cataclismo», ha dicho en

→ EL APUNTE

La Airef no contempla una etapa de recesión en España

► La presidenta de la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (Airef), Cristina Herrero, descarta «ahora mismo» la posibilidad de recesión en España ante un escenario marcado por la guerra y la escalada de precios, aunque ha reconocido preocupación por lo que pasará con el suministro de gas de cara al invierno. Herrero ha indicado que si Rusia cierra el gas, la emergencia afectaría a toda Europa.

la presentación del informe de Perspectivas el vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, José Luis Zoreda. Con todo ello, al cierre de 2022 la alianza estima que se podrá alcanzar el 98 % de actividad de 2019, año récord, lo que se traduce en casi 151.000 millones de euros de actividad directa e indirecta derivada del turismo (10.000 millones más de lo que habían previsto en su anterior informe de abril pasado).

Lastre energético

No obstante, esta recuperación de la demanda, con el consiguiente aumento de la facturación empresarial, no se ha traducido en unos resultados «acordes» debido al aumento de los costes (del 25 % en los energéticos, del 16 % en suministros y del 7,5 % en los laborales), según refleja el informe.

Los precios finales, señala, han subido una media del 7 %, de la que los empresarios sólo han podido trasladar un 23,4 % de los sobrecostes. En todo caso, **Exceltur** aclara que este alza de tarifas es inferior a la del conjunto de la economía, que cifra en el 10,3 % sobre 2019. «Nos incomoda que se nos pueda estar instrumentalizando con lecturas políticas interesadas, que dicen que el sector turístico se va a forrar». Son lecturas «nada rigurosas», ha dicho Zoreda. Las empresas deberán conjugar esa merma de márgenes con la devolución de la deuda.