

El sector turístico mejora su previsión de ingresos en 10.000 millones este año

P. BLÁZQUEZ Madrid

Exceltur, la asociación que agrupa a las grandes empresas turísticas españolas, revisó ayer al alza sus previsiones de ingresos para el sector turístico en el 2022. El lobby mejora en 10.000 millones el volumen del PIB turístico para el conjunto del

2022, frente a lo estimado en sus previsiones de primavera y ahora confía cerrar el año en 151.000 millones de euros, lo que supondría alcanzar el 98% del PIB del sector registrado en el 2019, cuando se marcó un máximo histórico.

Esta mejora de previsiones responde a "un imprevisto furor viajero en toda Europa en los úl-

timos meses, que ha dejado atrás absolutamente todas las previsiones", reconoció ayer José Luis Zoreda, vicepresidente de **Exceltur**, durante la presentación del informe de previsiones.

El buen ritmo de la recuperación despuntó a raíz de la vuelta de los turistas extranjeros a partir de la Semana Santa. A la esperada buena evolución del turis-

mo vacacional se ha unido una mejor evolución del turismo de negocios (denominado segmento Mice) que han llevado al PIB del segundo trimestre 1,1 puntos por encima de los niveles de 2019", según explicó Oscar Perrelli, director del servicio de Estudios de **Exceltur**.

En la misma línea, el empleo en el sector ya ha recuperado, un 0,6% en junio, los niveles de 2019 y ya solo quedan 10.000 empleados en ERTE, con la peculiaridad de que los empleos post pandemia han reducido en 46 puntos el nivel de temporalidad.

"El turístico ha sido el sector económico que más contratos de tipo fijo ha firmado con un 58%", apunta el informe de **Exceltur**.

Pero esta intensa recuperación no es completa, según advierten los empresarios. La fuerte recuperación de la demanda no tiene una traslación correlativa en los ingresos empresariales debido, principalmente, al fuerte incremento de costes al que están haciendo frente las empresas.

Desde **Exceltur** aseguran que los que las empresas turísticas

están haciendo frente a una subida del 25% en los costes energéticos, un 16% en los de suministros y un 7,5% en los costes laborales. De media, aseguran los empresarios, solo han trasladado el 23,4% de esos sobrecostes lo que deja la subida de precios para los clientes en una media del 7%, frente al 10,3% que ha subido en el conjunto de la economía. “Nos incomoda que se nos pueda estar instrumentalizando con lecturas políticas interesadas y nada rigurosas que dicen que el sector turístico se va a forrar”, se lamentó Zoreda.●