

El turismo recuperará PIB y empleo previo a la pandemia a final de año

INFORME DE EXCELTUR/ Pese al “furor viajero”, que la patronal reconoce, persiste la preocupación por la merma de beneficios empresariales como consecuencia de la inflación y la reducción de la deuda.

Carlos Polanco, Madrid

El turismo se somete este año a su auténtica prueba de fuego. Es un año de trascendencia para testar la salud de un sector fundamental para la economía española, que hasta la pandemia suponía más del 12% del PIB y del empleo en España. En estos dos aspectos, al menos, las expectativas parece que estarán a la altura, hasta el punto de que la patronal del sector **Exceltur** ha tenido que revisar al alza sus previsiones. Según sus cálculos, el año cerrará con un PIB turístico de 151.798 millones de euros, es decir, sólo un 1,9% por debajo del dato de 2019, último año antes de que el Covid pusiera en serios aprietos al sector. Supone una revisión al alza de más de 10.000 millones respecto a su último cálculo, realizado en abril.

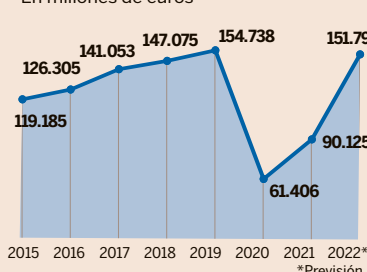
“Nos hemos quedado absolutamente atrás [en las previsiones] por el imprevisto furor viajero desatado en toda Europa y que ha favorecido a España, impulsando un rebote de la recuperación turística. Tras un primer trimestre del año francamente malo, se producirá un efecto de compensación por el segundo y tercer trimestre”, reconoció ayer José Luis Zoreda, vicepresidente de **Exceltur**, durante la presentación de las perspectivas turísticas de 2022 de la patronal. Respecto al cuarto trimestre, prudencia, por las turbulencias internacionales y los indicadores macroeconómicos.

Además, el impulso del empleo tiene poco de previsión, porque ya es una realidad: en el segundo trimestre del año, el sector ya superó las cotas previas a la pandemia; el número de personas empleadas por el turismo era un 0,6% mayor que en junio de 2019. Números similares a los previos a la pandemia en una realidad muy diferente de contratación. La última reforma laboral, que dificulta la contratación temporal, ha provocado que en el segundo trimestre se redujera en 46 puntos. “Estamos cansados de oír que el sector maltrata a sus trabajadores, cuando la realidad es que las condiciones son manifiestamente mejores que las de posiciones homolo-

UN BUEN AÑO PARA EL SECTOR TURÍSTICO ESPAÑOL

► Evolución del PIB turístico

En millones de euros



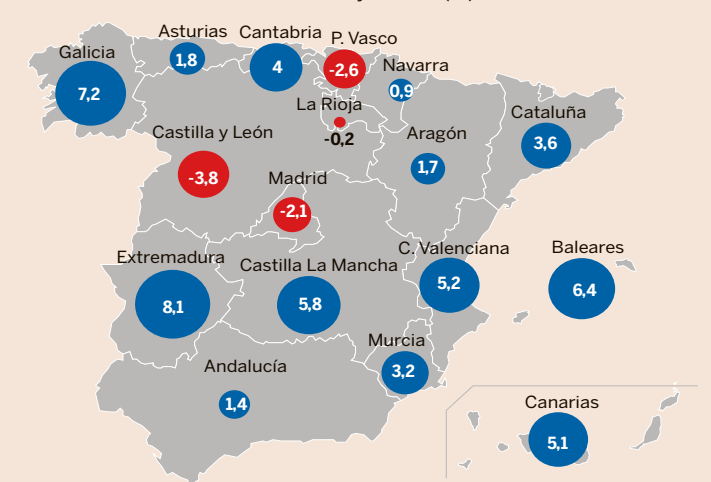
► Empleo tras la pandemia

Tasa de variación respecto a 2019, en %



► Las comunidades que mejor se han recuperado

Diferencia de facturación entre IIT 2022 y IIT 2019 (%)



Expansión

Fuente: **Exceltur**

gables de otros sectores”, afirmó Zoreda.

Eso sí, las buenas noticias no lo son tanto desde el punto de vista empresarial. Es cierto que el gasto por visitante subió en el segundo trimestre un 2,8%, pero en un contexto inflacionista, por lo que en términos reales no se puede hablar de crecimiento como tal. Además, el sobreendeudamiento de las empresas turísticas desde que comenzó la pandemia provoca que parte de sus beneficios de este año vayan a ser destinados a reducir la deuda. Por tanto, los márgenes empresariales siguen estrechándose. De ahí la petición de la patronal de extender los periodos de carencia y amortización de los cré-

ditos con aval ICO. “Se han perdido miles de millones de euros”, lamentó Zoreda, que puso como ejemplo “los centenares de hoteles a la venta en España” para poner de manifiesto las dificultades que atraviesa el sector.

Señalamiento

Pese a que la situación de las empresas no es tan robusta, Zoreda denunció, sin hacer un claro señalamiento, a “quien quiere instrumentalizar al sector con lecturas políticas. Algunos lo presentan como si las empresas se vayan a forrar por los ingresos de este año. No es así, y tampoco somos generadores de una tensión inflacionista, como nos presentan otros. Somos,

entre comillas, víctimas de los sobrecostes, que apenas se pueden trasladar a los clientes”. En este sentido, desde la organización aseguraron que las empresas del sector sólo pueden trasladar el 23,4% de los sobrecostes, lo que se traduce en un aumento del 7% del precio final.

También es cierto que se está produciendo una salida de la crisis desigual dentro del sector, con algunas ramas dejando atrás la mala racha a mayor velocidad: los hoteles ya facturan por encima de niveles prepandémicos, mientras que el transporte o las empresas de ocio permanecen aún por debajo. El caso más grave es el de las agencias de viaje, con un desplome en

las ventas del 22% respecto a 2019. También es desigual por regiones, con Extremadura, Galicia y Baleares con mayor crecimiento en las ventas y Madrid, País Vasco y La Rioja aún en tasas negativas.

Sin Perte, un “agravio”

Al respecto de la recuperación del sector, desde **Exceltur** reclamaron la puesta en marcha de un Perte transversal, que toque todas sus ramas de actividad, para impulsar su modernización con una asignación de ayudas públicas procedentes de los fondos europeos. El Gobierno ya ha aprobado más de una decena de Pertes centrados en el coche eléctrico, microchips y semiconductores o la economía circular, entre otras materias. Desde la patronal turística no entienden que no haya un Perte dedicado al sector. Es más, Óscar Perelli, director de Estudios de **Exceltur**, calificó de “agravio” la ausencia de un Perte específico.

Zoreda aseguró que en numerosas ocasiones la patronal se ha dirigido al Gobierno para expresarle su necesidad de la puesta en marcha de este Perte, con resultados por ahora infructuosos. “Lo hemos presentado en el Congreso, a todo ministro que nos ha querido escuchar... Todo con muy poco éxito”, lamentó el portavoz de **Exceltur**. Las conversaciones más intensas han sido, obviamente, con el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, pero no han llegado a buen puerto: en sus encuentros, el ministerio ha insistido en la necesidad de reforzar el turismo en la España vacía, cuando el interés de la patronal pasa antes por modernizar la oferta turística de las zonas más exitosas, en la que creen que es una necesaria reinención del turismo: en ella, no se trata de seguir batiendo récords de turistas, sino de ofrecer un producto de calidad y sostenible. Se mostró molesto, de nuevo sin dar nombres, por algunas declaraciones en sede parlamentaria que aseguraban que el turismo no tiene un efecto multiplicador y, como tal, no es merecedora de un perte. “Menuda visión tienen algunas autoridades acerca de este sector”, ironizó Zoreda.