

Publicación	Cinco Días General, 1
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	30 782
Difusión	21 772
Audiencia	38 000

Fecha	07/07/2022
País	España
V. Comunicación	45 154 EUR (46,326 USD)
Tamaño	15,93 cm ² (2,6%)
V.Publicitario	1564 EUR (1605 USD)

Exceltur mejora las previsiones turísticas del año —P5

Recuperación del turismo

Exceltur eleva en 10.000 millones el PIB turístico de este año ante el fuerte repunte de la demanda

El sector alcanza niveles de empleo previos a la pandemia

La patronal avisa: solo ha trasladado el 23% de sus sobrecostes

ÁLVARO ORTEGA
MADRID

La Alianza para la Excelencia Turística (**Exceltur**), representada por José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo, y Óscar Perelli, director de estudios e investigación, hizo ayer una valoración turística empresarial del segundo trimestre de 2022, además de anunciar las perspectivas para el tercer trimestre de verano y el cierre del año.

Zoreda definió la situación del turismo en España como "un alentador escenario de recuperación" y reconoció que las estimaciones de abril se quedaron "absolutamente atrás" en las previsiones del segundo trimestre, donde el "furor viajero" se ha desatado en toda Europa, beneficiando a España.

La patronal prevé que el PIB turístico de 2022 alcance los 151.798 millones de euros, lo que equivaldría recuperar el 98% de los niveles de actividad de 2019. Esto supone elevar en 10.000 millones de euros las previsiones que realizó la patronal en su último informe, presentado en abril. Del mismo modo, son 62.000 millones de euros por encima de las previsiones para 2021, tal y como explicó Zoreda en rueda de prensa.

Por su parte, Óscar Perelli, también se mostró sorprendido con los datos del segundo trimestre, pese al mal arranque de año. Desde el mes de marzo, España se ha visto favorecida por la demanda turística. Perelli comentó que, las ganas de viajar han superado los condicionantes macroeconómicos que pudieran haberla frenado, llevando el PIB turístico de este segundo trimestre a situarse a niveles ligeramente superiores a los de 2019 (1,1%).

Sin embargo, Zoreda indicó que el repunte y la facturación empresarial no se ha reflejado en unos resultados finales acordes a la recuperación de la demanda turística, debido al fuerte aumento de

Temor a un "caos importante" en los aeropuertos este verano

► **Mejora de controles fronterizos.** La alianza turística espera un "caos importante" en los aeropuertos, tanto nacionales como internacionales. Este temor se traslada, sobre todo, a aquellos con mayor entrada de turistas británicos, como Málaga, Mallorca, Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas; y en Madrid-Barajas, donde es "urgente" la dotación de controles de fronteras.

► **Brexit.** El problema con los turistas británicos llega con el control de pasaportes que, tras el Brexit, deben pasar el control de ciudadanos de fuera de la Unión Europea, un trámite más lento que para los ciudadanos comunitarios, lo que hace que la cantidad de personal sea insuficiente, según **Exceltur** y se formen largas filas de espera.

► **Huelga TCP.** Las huelgas tampoco ayudan. El pasado fin de semana se cancelaron en España tres vuelos y se retrasaron otros treinta y uno a causa de la tercera jornada de huelga de los tripulantes de cabina de pasajeros (TCP) de Easyjet. Estas se extenderán al 15, 16, 17, 29, 30 y 31 de julio en los aeropuertos de Málaga, El Prat y Palma de Mallorca. La huelga de Easyjet está coincidiendo en el tiempo con la convocada por USO junto Sitcpa en Ryanair, que anunció paros hasta finales de julio al concluir otras 6 jornadas sin que la empresa se sienta a negociar un convenio colectivo que mantiene bloqueado desde hace meses.



los costes. De hecho, ante unos precios finales que ha subido, a su juicio, un 7%, en promedio, solo se ha podido trasladar un 23,4% de los sobrecostes. Concretamente, comentó que han tenido un aumento del 25% de los costes energéticos; de un 16% en los de suministros; y un 7% más en los laborales.

Asimetría

En el segundo trimestre se ha visto una disparidad y asimetría por subsectores y empresas turísticas. Los hoteles, vacacionales y urbanos, las empresas de alquiler de coches y algunas de ocio, como el golf y los parques de atracciones, registran la mayor recuperación de ingresos. Las empresas que mejoran sus márgenes y resultados son aquellas que han invertido en la diferenciación de su oferta o mejorando su eficiencia operativa a través de la adhesión de marcas y la digitalización.

Respecto al empleo, el sector turístico ha alcanzado por primera vez los niveles de previos a la pandemia, reduciendo en 46 puntos los niveles de temporalidad de los nue-

vos contratos firmados tras la reforma laboral de 2022, siendo el sector económico que más contratos de este tipo ha firmado con un 58%, cuando la media del resto de sectores es de 32 puntos.

Estos datos de contratación chocan con la falta de personal en el sector y las demandas de los trabajadores, quienes piden empleos mejor pagados. "La pandemia ha sacado del sector turístico una cantidad muy considerable de empleos que se han reconvertido en otros sectores ante las dificultades que tenían de mejorar sus expectativas, no necesariamente porque haya una remuneración menos adecuada de la necesaria," argumentó Zoreda.

Exceltur reiteró su petición de un Perte (plan de ayudas públicas) de carácter transversal, intersistémico y multirregional para el turismo y defiende de su capacidad de crear "efectos multiplicadores" en la economía. Zoreda, señaló que el sector ha presentado ante el Gobierno en "diversas y repetidas ocasiones" un plan para el Perte del sector, aunque "con poco éxito".

El vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, José Luis Zoreda (derecha), y el director de estudios e investigación de la patronal, Óscar Perelli, ayer. EFE

En el apartado de la demanda, es la extranjera la que repuntó de forma intensa en mayo y junio gracias a una fuerte recuperación de los turistas europeos. En el segundo trimestre supera en ingresos nominales los niveles prepandemia, situándose un 2,8% por encima. Esta recuperación de la demanda extranjera se ha constatado más en su gasto en destino que en afluencia turística, con una mejora de la estancia media y en el gasto por turista y día. Esto se debe al aumento de los precios en los gastos de destino y al efecto de mejora de la oferta. De hecho, si solo se deflactará por la evolución de los precios en España, el ingreso turístico real sería de un 4,1%, por debajo de los valores de 2019 y el gasto medio diario tan solo un 2,2% por encima.

La demanda española mantiene su fuerte dinamismo en el segundo trimestre, tras una buena Semana Santa y un positivo comportamiento en mayo y junio, que se empieza a trasladar a destinos internacionales de cara a los meses de verano, añadió.

Exceltur solicita un gran Perte público-privado para el turismo

El sector considera que la ayuda de los fondos Next Generation es insuficiente