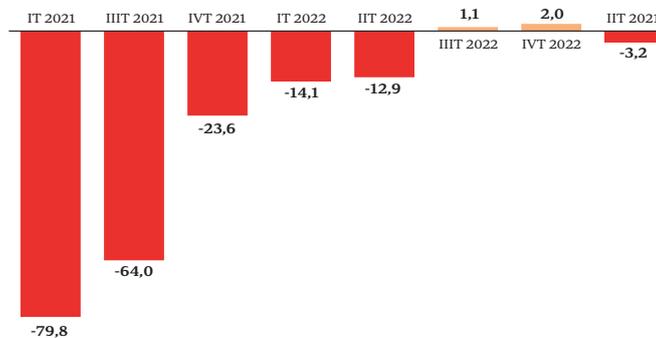


PIB turístico trimestral

Tasas de variación respecto al mismo periodo de 2019



Fuente: [Exceltur](#)

ABC

El turismo sube precios en verano, pero pierde rentabilidad por el incremento de costes

► El sector espera cerrar el año con el 98% del PIB turístico conseguido en 2019

ANTONIO RAMÍREZ CERZO
MADRID

El sector turístico sigue una línea ascendente imparable. Ha conseguido cerrar el segundo trimestre con niveles de actividad por encima del mismo periodo de 2019 (+1,1%) y confirma que el 'boom' de demanda tendrá continuidad en verano. Las ganas de viajar que han dejado dos años de pandemia siguen impulsando los movimientos del turista patrio, pero sobre todo, han traído la vuelta de los principales mercados emisores para España y el resto de viajeros europeos. Una serie de alegrías bajo las que prevé que el PIB turístico a cierre de año se coloque en 151.798 millones de euros, según los datos de la Alianza para la Excelencia Turística ([Exceltur](#)). Todo, a pesar del flojo primer trimestre que dejó la expansión de Ómicron y de la ralentización de la actividad que se espera en otoño.

[Exceltur](#) ya prevé que en el tercer trimestre del año se supere el PIB turístico registrado en 2019 durante el mismo periodo. En concreto esperan cerrar un 2% por encima, del que fue una época estival récord para el conjunto de la actividad turística. Unas previsiones, que aseguran, ya ha contrastado por los niveles de ventas y reservas que a estas alturas ya tienen en libros. Pero, la 'fulgurante' demanda no podrá ser aprovechada al cien

por cien, por unas firmas que siguen altamente castigadas por la deuda acumulada durante la crisis sanitaria y el incremento de costes. La patronal del turismo señala, que la facturación de las empresas turísticas será «no obstante» levemente inferior en su traslación al PIB por la mayor utilización de alojamientos y otros servicios (coche propio, alojamiento propio o de familiares y amigos, viviendas de alquiler turístico etc.), «que aportan un menor valor añadido y efectos multiplicadores a nivel local».

Pero serán sobre todo los espectaculares incrementos de los costes energéticos y de los alimentos los que impidan que la actividad del turismo pueda sacar mayor tajada del verano. Las empresas del sector señalan en la encuesta que solo podrán trasladar el 23% de los sobrecostes que están sufriendo. Y entienden que la subida de precios que se están dando en mayor medida entre las hoteleras (+9%) siguen por debajo de lo que marca el dato del IPC. Un alza que consideran ajustada y, que en todo caso, «esta mejora de ingresos va a ir dirigida a pagar las deudas del sector turístico», señaló ayer el vicepresidente ejecutivo de [Exceltur](#), José Luis Zoreda, durante la presentación de previsiones del tercer y cuarto trimestre.

Para la última parte del año, el sector prevé una ralentización de la actividad, pero cree que no existirá una fuerte caída de la demanda con los datos que tienen disponibles a día de hoy. En todo caso, reconocen el riesgo de que la inflación y el contexto macroeconómico puedan condicionar las decisiones de gasto turístico de familias y empresas durante ese periodo.