



Las cadenas lograron datos récord de ocupación esta Semana Santa en gran parte de España.

Las hoteleras atisban el fin de la crisis

Tras sufrir la peor crisis de su historia, el optimismo vuelve al sector del turismo. Las cadenas hoteleras prevén recuperar la actividad de antes de la pandemia este verano aunque el aumento de los costes seguirá erosionando sus márgenes.

Rebeca Arroyo

El sector del turismo, que durante años se ha colocado como una de las industrias más pujantes de la economía española y como uno de los destinos líderes en la atracción de viajeros internacionales, se prepara para recuperar el ritmo y dejar atrás lo peor de una crisis que ha estrangulado sus ingresos, socavado su liquidez y obligado a cuestionar la flexibilidad de su modelo operativo.

Algunas compañías como RIU o el negocio hotelero de Barceló lograron el pasado año revertir sus pérdidas y, otras, como Meliá o NH esperan que 2022 sea ya un año de beneficios. De momento, las cadenas han pasado la primera prueba de fuego con nota. La Semana Santa ha arrojado datos muy esperanzadores, con ocupaciones récord en algunos destinos, y las previsiones para verano apuntan a una temporada estival con volúmenes cercanos a los de 2019 e, incluso, por encima.

El excelente comportamiento del turismo local y la vuelta definitiva del visitante internacional a nuestras fronteras, conllevará una mejora sustancial de la actividad hotelera. De acuerdo con las es-

Las empresas del sector han sido las más beneficiadas del fondo de rescate de la Sepi

timaciones de **Exceltur**, el PIB turístico alcanzará los 141.681 millones de euros este año, lo que supondría llegar a un 92% del nivel de 2019, último año antes de la pandemia.

De momento, en el primer trimestre del ejercicio las tarifas han recuperado ya los niveles de antes del Covid. Según los datos de Cushman & Wakefield y STR, el precio medio diario (ADR) se colocó en los tres primeros meses en los 104 euros, una cifra incluso superior a los 103 euros de 2019. La ocupación media, sin embargo, fue del 51% (frente al 66,9% de 2019), lo que provocó un deterioro en los ingresos medios por habitación disponible (RevPAR), que se situaron en los 53 euros, frente a los 69,29 euros de 2019.

Rescates

Esta mejora de tarifas, sin embargo, no compensa la acelerada subida de costes que han sufrido las hoteleras en los últimos meses y no se espera que, de momento, se pueda repercutir la inflación en los precios. Por esta razón la re-

EVOLUCIÓN

31 millones de turistas en 2021

España recibió 31 millones de turistas internacionales el pasado año, un 64% más que en 2020 pero un 63% por debajo de 2019, según el INE. Francia fue el principal mercado emisor, con el 18%, seguido de Reino Unido y Alemania, a años luz de los datos de antes del Covid.

104 euros de precio medio

En el primer trimestre de 2022 la industria logró recuperar las tarifas anteriores a la pandemia, con precios medios diarios de 104 euros. Los ingresos siguieron afectados por la baja ocupación y se situaron casi un 60% por debajo de 2019, según datos de Cushman & Wakefield y STR.

141.681 millones de PIB

La actividad turística directa e indirecta para 2022 alcanzará los 141.681 millones de euros, lo que supondría situarse ya en el 91,6% de los niveles prepandemia. Esta cifra estaría 52.000 millones de euros por encima de 2021, según las previsiones de **Exceltur**.

cuperación esperada en 2022 no es sinónimo de mayor rentabilidad empresarial, explican desde **Exceltur**.

Esta travesía por el desierto ha tenido sus consecuencias. Meses de baja actividad, incluso de cierres, han ocasionado

una erosión en la caja de muchas empresas y han llevado a algunas de ellas a recurrir a las ayudas de la Sepi. Hasta ahora han recibido financiación Hotusa (241 millones), Hesperia (55), Abba (30 millones), Soho Hoteles (30 millones) y Aba-

La inversión en compra de hoteles se disparó en 2021 hasta 3.180 millones alcanzando precios récord

des (29,3 millones). Otras empresas del sector que han participado de los rescates han sido Air Europa (475 millones), Ávoris (320 millones), Wamos (85 millones) y Plus Ultra (53 millones).

Por contra, se ha negado el rescate a Room Mate, que busca una solución a su deuda para evitar el concurso de acreedores.

Aunque el sector ha atravesado momento delicados, la pandemia no ha debilitado el interés del capital por los activos hoteleros como inversión patrimonial. Según los datos de Colliers, la inversión en la compra de hoteles en 2021 se disparó hasta alcanzar su tercer mejor registro histórico, con 3.180 millones de euros transaccionados, muy por encima de las estimaciones iniciales de los analistas.

Esta cifra supone triplicar el volumen de 2020 e incrementar en un 26% la inversión de 2019, año previo al estallido de la pandemia. Y todo esto con unos precios medios por habitación récord dado el gran volumen de venta de ho-

teles trofeo (aquellos mejor ubicados y con mejores prestaciones).

Pese al desafío que ha supuesto el Covid, los grandes grupos hoteleros no han abandonado su planes de expansión. En solo seis meses Meliá ha firmado un total de 42 hoteles y 10.912 habitaciones, todos en modelos de gestión y franquicia, y ha abierto 13 nuevos establecimientos, de acuerdo con los datos presentados por el grupo en marzo. RIU suma este año a su cartera cinco nuevos establecimientos en Nueva York, México, Senegal y Zanzibar, mientras que Barceló tiene previsto añadir una veintena de hoteles este año.

España se ha convertido en unos de los destinos favoritos de los operadores de lujo. El hotel Madrid Edition abrió sus puertas hace apenas unas semanas tras una inversión de 85 millones en pleno centro de Madrid. Four Seasons, que se estrenó en Madrid en septiembre de 2020, tiene previsto aperturas en Formentor y Marbella. También las cadena *made in Spain* apuestan por la exclusividad. El grupo familiar Mercer prevé duplicar su tamaño con seis nuevos hoteles de lujo en Córdoba, Granada, San Sebastián y Alella, en la provincia de Barcelona.