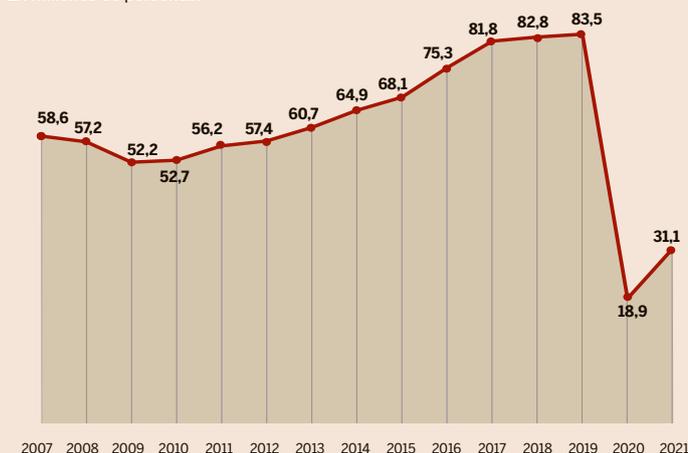


2022, EL AÑO DEL DESPEGUE DEL TURISMO

Llegada de turistas extranjeros a España año a año

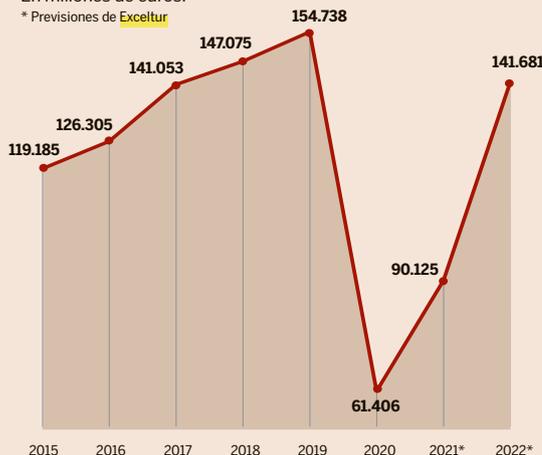
En millones de personas.



Evolución del PIB turístico

En millones de euros.

* Previsiones de Exceltur



Expansión

Fuente: INE y Exceltur

La recuperación exprés del turismo

Solo dos años después de la pandemia, el sector turístico apunta a una vuelta total a la normalidad y con la ambición de superar récords: 2022 podría acercarse a los 83,8 millones de visitantes extranjeros que vinieron a España a lo largo de 2019.

Carlos Polanco

Es difícil recuperarse de un golpe tan duro. En 2020, la pandemia y los consecuentes confinamientos y restricciones de forma determinante al turismo en España, responsable hasta ese momento del 12,4% del PIB y del 12,7% del empleo. Ese año, la aportación a la economía caía a un 5,5%, pero el auténtico tropiezo, lógicamente, se produjo en el número de visitantes de fuera de España: de máximo histórico, con 83,5 millones de extranjeros, a 18,9 millones.

El pasado año, los signos de recuperación del sector comenzaron a ser palpables, pese a que los primeros meses tuvieron unos datos tímidos: cabe recordar que el estado de alarma finalizó en mayo y durante parte del año seguían vigentes algunas restricciones a la movilidad, tanto externas como internas. Sirva como ejemplo enero: en comparación con el mismo mes de 2020, vino sólo una décima parte de los turistas extranjeros. Hasta tal punto que los malos datos turísticos se prolongaron los tres primeros trimestres del año. Sólo en noviembre y diciembre podemos encontrar datos que, aun



El Gobierno espera recuperar en 2022 el número de visitantes y el gasto turístico.

algo inferiores a los de antes de la pandemia, mostraban una dinámica similar a la de los años del boom turístico.

“2021 fue testigo de una recuperación parcial y con altibajos de la actividad turística en España por la paralización de los viajes hasta mayo y el efecto en el final de año de la 6ª ola. La demanda española fue el principal sostén y los destinos vacacionales y de interior se comportaron mejor que los urbanos”, señala Ga-

briel Escarrer, presidente de Exceltur, asociación que engloba a grandes empresas españolas del sector.

En 2021, 31,1 millones de turistas extranjeros visitaron España, lo que supone una mejora del 64,4% respecto al año de la pandemia, según datos del Instituto Nacional de Estadística. Es el punto de partida de una recuperación que inicialmente se esperaba que al menos tardaría un par de años en llegar, pero los últi-

mos datos invitan a un optimismo sin frenos: el Gobierno ya vaticina que los niveles prepandemia de gasto y de número de visitantes se pueden alcanzar a finales de este año.

El reto de superar el récord previo de visitantes, batido en 2019 con 83,8 millones, no es una quimera para 2022. Tanto es así, que algunas previsiones ya cuentan con que en puntos concretos de la geografía española, concentrados

principalmente en las Islas Baleares, los visitantes ya superen este verano los del mismo periodo de 2019. Con tan buenas expectativas, la recuperación económica del sector también parece cercana: según Exceltur, este año se alcanzarán los 141.000 millones de euros del PIB turístico, un 8% menos que en 2019. Así, el turismo volvería a recuperar el doble dígito en su aportación al PIB total del país, con un estimado del 10,5%.

“La evolución del 2022 está consolidando las alentadoras expectativas sobre la recuperación de la actividad turística. Las ansias hibernadas por viajar son el mejor antídoto para superar los recelos ante una pandemia hoy muy controlada con mínimas restricciones a la movilidad y una guerra de Ucrania, que apenas incide en la demanda interna y externa”, asegura Escarrer.

Los datos positivos también se extienden al empleo, ya que el turismo encabeza la bajada en el número de parados en el último año. En el primer trimestre del año, el sector ha creado 350.000 puestos de trabajo, el 40% de los empleos generados en ese periodo en España. Las actividades turísticas son responsables ya de 2,4 millones de em-

pleos. Buenas noticias para uno de los sectores más afectados por los ERTE durante 2020 y 2021.

Las empresas, por su parte, tienen el desafío de lidiar con una variedad de dificultades que estrecha sus márgenes y pone en riesgo su viabilidad. “La principal preocupación es hoy el curso de la rentabilidad empresarial debido a los sobrecostos energéticos y operativos de diversa índole, causados por una galopante inflación, y difíciles de trasladar a precios”, explica Escarrer. El factor de los precios resulta clave, ya que es un elemento más en la competitividad frente a otros destinos extranjeros.

La correcta utilización de los fondos europeos resulta fundamental para el futuro del sector. Un informe de Deloitte señala que el turismo español necesita más inversión en tecnología, mejorar la formación de sus empleados, promover la sostenibilidad y abordar el problema de la desigualdad entre hombres y mujeres. Cambios para “fortalecer la resiliencia del turismo mediante la transformación de su modelo, con el fin de impulsar su modernización y mantener su competitividad en el mercado internacional”.