

Turismo

Exceltur anticipa “una recuperación acelerada” en Semana Santa y verano

Calcula que la demanda nacional volverá a niveles de 2019 en el segundo trimestre

Augura que la extranjera llegará al 90% en verano

CARLOS MOLINA
MADRID

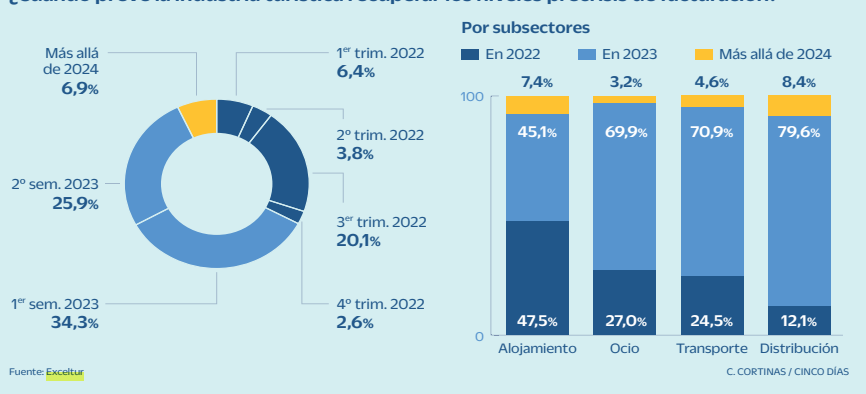
“Ni ómicron ni la guerra en Ucrania han hecho mella en las ansias y el ímpetu por viajar”. José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, *think tank* que representa a 29 de las empresas turísticas, como Meliá, Barceló, Riu, Renfe, Iberia o Amadeus, trasladó ayer el optimismo apuntado en una encuesta cerrada apenas hace una semana a 2.500 empresas. “Si en enero auguraban que en el primer trimestre de 2022 el sector acabaría con unos niveles de actividad un 30% por debajo con respecto a 2019, tres meses después la previsión ha mejorado sustancialmente y ahora solo anticipan un 15% de caída. Hay una tendencia progresiva de recuperación que puede consolidarse en verano”.

Un incremento de demanda que llevará a una buena Semana Santa, con un 90% de actividad respecto al mismo periodo de 2019, gracias, según Zoreda, a la consolidación de la demanda nacional, que en el segundo trimestre ya estaría en niveles precrisis. La clave para afianzar la

salida de la crisis está en la recuperación de la demanda extranjera. “El turismo extranjero empezó enero con una caída del 37% respecto a 2019, mejoró hasta un ajuste del 22% a cierre de marzo y las empresas prevén que esa senda de recuperación se consolidará en el segundo trimestre, donde auguran que se situó en el 90% de los niveles precrisis”.

La recuperación de turistas, tanto nacionales como extranjeros, va a tener un impacto directo en las cuentas de resultados de las empresas. Una de cada tres empresas encuestadas por **Exceltur** considera que recuperará este año los niveles de facturación de 2019, a lo que hay que sumar otro 34,3% que prevé alcanzar esa cota a mediados de 2023, mientras que otro 25,9% lo retrasa a finales del año que viene. De este modo tan solo el 6,9% de las empresas posterga la recuperación de los ingresos precrisis hasta 2024 o más allá. Por subsectores, el más optimista es el del alojamiento, ya que el 47,5% de los hoteleros prevé volver a la facturación de 2019 ya este año. En el otro lado se sitúan las agencias de

¿Cuándo prevé la industria turística recuperar los niveles precrisis de facturación?



La industria alerta del impacto del alza de precios en sus márgenes

viajes, la actividad turística que más trabajadores tiene en ERTE, ya que solo el 12,1% de las empresas prevé volver a ingresar lo mismo que antes de la pandemia.

Esa recuperación de los ingresos, sin embargo, se puede ver comprometida por la subida desbordada de los precios (el IPC llegó al 9,8% en marzo) y su impacto en los costes empresariales y en los salarios. “Solo un 26% de las empresas reconoce que

podrá trasladar esos sobrecostos a las tarifas que cobra, lo que redundará en el deterioro de unas cuentas de resultados lastradas por dos años sin actividad”, aseguró Zoreda. Por partidas, las que más se han incrementado como consecuencia de la invasión rusa en Ucrania, tal y como reconocen las empresas, ha sido la ligada a la electricidad y el gas, con un alza media del 28,3%, seguida por el combusti-

ble, con un 26,2% más, y los suministros, con un 16,7%.

Oscar Perelli, director de estudios de **Exceltur**, calculó que la escalada de los salarios, con un alza del 7,8%, introducirá mucha presión en la negociación colectiva entre sindicatos y empresas. “Mantener los márgenes dependerá de negociar las subidas salariales, a lo que se añade que las empresas están detectando dificultades para encontrar trabajadores formados”, subrayó.