

El sector mejora sus previsiones y destaca al turista español como impulsor clave de la actividad

ARTURO CERVELLERA

MADRID. El turismo, el principal sector afectado por la pandemia y las restricciones, ha cerrado un tercer trimestre mejor de lo esperado después de que se hayan superado todas las previsiones gracias a unos visitantes nacionales que han apostado de manera ma-

siva por pasar sus vacaciones en diferentes puntos de España. Así lo confirma el último informe de la patronal **Exceltur**. En la rueda de prensa, el vicepresidente de la entidad, José Luis Zoreda, quiso dejar claro que todo indica «que lo peor parece que ha pasado». Así, se puso cifra a una realidad de la que ya se veía indicios, los espa-

ñoles han viajado incluso más entre julio y septiembre que en el mismo período de 2019. Algo que admitió que no se esperaba y cuyo aumento se cifra en un 3,4%.

Este auge ha permitido compensar parte de una demanda extranjera que no ha terminado de despegar. Pese a ser mejor que la de 2020 aún representa la mitad de

lo que era habitual en la situación previa a la pandemia. El principal mercado sigue siendo el europeo aunque los clientes británicos han caído por la rigidez de las restricciones. En total, la actividad ha sido de un 73% en este tercer trimestre, lo que representa 42.000 millones de euros. Esto son ocho puntos más de lo esperado pero evidencia que aún se está lejos de la vieja normalidad.

Desde **Exceltur** se admitió que este es el trimestre «más difícil de explicar» ya que la situación ha sido muy diferente entre autono-

mías y dentro de los mismos territorios. Por norma general, ha sido el norte, el interior y la costa especializada en el turismo nacional las zonas que mejor han respondido. Pero las expectativas de cara al futuro son buenas. La demanda nacional sigue en buena forma y ya se aprecia como cada vez llegan más visitantes extranjeros una vez se ha consolidado el proceso de vacunación. De ahí que hayan revisado al alza el crecimiento del PIB turístico de 2021, que esperan cerrar en 87.000 millones, un 43,9% menos que en 2019.