

El gasto turístico supera los niveles precovid gracias al consumo interno

La campaña de verano mejora las expectativas del sector y empuja la recuperación

MAITE GUTIÉRREZ
Barcelona

La campaña de verano ha mejorado las expectativas del sector gracias al aumento sin precedentes de los viajes internos. Los españoles han optado de forma masiva por hacer vacaciones en el país para sortear las restricciones y su gasto turístico ha superado este verano los niveles pre pandemia.

El avance este agosto respecto al mismo mes del 2019 llegó al 19%, y en septiembre el crecimiento fue aún mayor, del 22%, según los datos de gasto con tarjeta de crédito de BBVA. “Vemos un incremento muy importante del consumo interno, en este caso en turismo, una tendencia que probablemente seguirá hasta Navidad”, explicó ayer Miguel Cardoso, economista jefe de BBVA Research, durante la celebración del foro de la asociación de agencias de viaje Acave en Barcelona. El gasto turístico total, nacional más extranjero, se mantuvo también por encima de los niveles del 2019 en agosto, un 7% más, pese a la menor llegada de viajeros internacionales.

La agrupación empresarial **Exceltur**, que aglutina a las principales compañías del sector en España, hace un balance similar. El veraneo en España ha salvado a muchas empresas del colapso y les ha dado liquidez para aguantar hasta la esperada normalización de la demanda que esperan para el año que viene. En total, el PIB turístico en el tercer trimestre del año ha alcanzado los 42.832 millones de euros, un 27% por debajo del mismo periodo del 2019, un año récord en la llegada de turistas (80 millones) y en facturación. La previsión de **Exceltur** antes del verano era situarse casi un 35% por debajo, pero el gran crecimiento del tu-



Dos turistas pasean por el centro de Madrid

JUAN CARLOS HIDALGO / EFE

rismo interno ha cogido a todos, incluso a los analistas del propio sector, por sorpresa, impulsando así la recuperación económica del país.

Algunas zonas de España han hecho incluso un mejor verano que antes de la covid. La costa de Huelva, Cádiz, Castilla La Mancha, Extremadura, Asturias, Galicia y Cantabria han registrado el mayor número de visitantes de su historia gracias al tirón del turismo rural y de naturaleza. Según los datos de BBVA, en septiembre ya hubo 50 provincias que habían recuperado el nivel de gasto turístico hace dos años. El crecimen-

to fue especialmente notable en Almería, Málaga o Córdoba.

En la otra cara de la moneda están los destinos urbanos, muy dependientes de los visitantes extranjeros y que se han quedado fuera de las preferencias de viaje que emergen tras la covid: lugares poco masificados con actividades al aire libre.

La ciudad de Barcelona se lleva la peor parte. La actividad turística en julio y agosto fue un 62% menor que en los mismos meses del 2019 y los precios hoteleros están entre los más devaluados de Europa. Además, la ciudad ha recibido una gran cantidad de turistas *low cost*, llegados principalmente de Francia y atraídos por los botellones masivos que se han sucedido las noches de verano.

La ciudad de Madrid, por su parte también ha sufrido, aunque algo menos, con una de-

Barcelona y Madrid siguen lastradas por la falta de viajeros extranjeros y registran los peores datos

manda un 56,6% inferior. Le siguen Mallorca (-40%), Benidorm (-40%), la Costa Daurada (-36,2%) y Canarias (30,8%) como destinos con una recuperación más lenta.

Pese a este avance irregular, los empresarios turísticos coinciden en ver al fin la luz al final del túnel. La previsión para final de año es seguir recuperando terreno perdido y situar el PIB turístico del último trimestre solo un 19% por debajo de los niveles pre pandemia, cuando la industria de los viajes alcanzó sus mejores cifras. El global del año, sin embargo, sigue lastrado por los malos datos de los primeros meses. **Exceltur** calcula que la aportación del sector turístico a la economía será de 87.000 millones de euros, lo que lo sitúa a niveles del 2003.

Por segmentos, las empresas turísticas de producto *premium* y de mayor calidad han resistido la crisis mejor. Es hacia aquí, señalan en el sector, hacia hay que dirigir la oferta del país.●

El Gobierno desbloquea el Imserso

■ El Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 ha efectuado la adjudicación provisional para el programa del Imserso. El miércoles finalizó la fase de valoración de las ofertas de las licitadoras, tras tres meses y habiendo superado la suspensión cautelar por recursos ante el Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales y una actuación de la CNMC. Tras la adjudicación provisional, las próximas semanas se procederá a realizar los trámites preceptivos de presentación de documentación de las adjudicatarias para la formalización de contratos. El sector había lamentado el retraso en la puesta en marcha del Imserso este año. Los viajes arrancarán más tarde de lo habitual, hacia final de año.