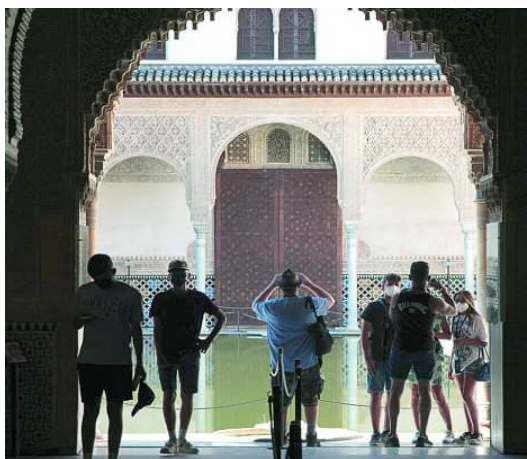


EUROPA PRESS



La actividad turística no repuntó lo suficiente en julio

El peso del turismo en el PIB cae un 44% con respecto a 2019

► En los meses de verano la actividad turística alcanzó los 42.632 millones de euros del PIB

Andrea Garrote. MADRID

El turismo de la temporada estival llegó a su fin y a pesar de estar todavía muy lejos de la deseada normalidad previa al Covid-19, da un giro y comienza su tendencia de reactivación de la actividad turística. Así lo señaló la Alianza para la Excelencia Turística (**Exceltur**), en la que en los meses de verano de 2021, el Producto Interior Bruto

(PIB) de esta actividad alcanzó los 42.632 millones de euros, mejorando en ocho puntos las expectativas previstas de **Exceltur**, pero con una caída del 27% con respecto al verano de 2019.

Pese a dicha mejora, desde la patronal señalaron la existencia de un «tardío inicio del verano», puesto que el mes de julio estuvo marcado por una escasa actividad por las numerosas restricciones de movilidad

para contener la crisis del Covid-19. No obstante, el mes de agosto supuso un impulso fundamental para el sector, gracias a la fuerte demanda nacional y los viajes internos.

Es por ello que desde **Exceltur** estimaron que el 2021 cerrará con un PIB turístico de hasta 87.000 millones de euros, que todavía lo sitúa en niveles de 2003, y que será un 43,9% menor al de 2019, frente a la caída del 46,9% que se preveía en julio.

El vicepresidente ejecutivo de la patronal, José Luis Zoreda, señaló que el escenario «claramente prometedor en cuanto a la tendencia de recuperación», a pesar de ser desigual, asimétrico y aún «muy lejos de los niveles de 2019».

«Lo peor ha pasado»

A pesar de que aún existe un recorrido de mejora en este sector, Zoreda afirmó que «quizás» se puede «aseverar que lo peor parece que ha pasado para el sector turístico español», y que «no se va a revertir esta tendencia de mejora de la recuperación».

El daño causado por el inicio de la pandemia ha hecho que muchas empresas estén al borde de la supervivencia y ha habido una caída cerca de 165.000 millones de euros de la actividad turística desde entonces, por lo que Zoreda insistió en que este sector está «muy tocado».

«Hemos revisado al alza el PIB turístico en ocho puntos respecto a nuestras previsiones del pasado mes de junio. Estamos a un 73% de lo que supuso la actividad turística en 2019 en términos absolutos, gracias a la insólita recuperación de la demanda nacional», remarcó Zoreda.

La previsiones de la patronal de cara al cuarto trimestre destacan la dificultad que existe para hacer valoraciones, a raíz de las decisiones de última hora de algunos turistas. A pesar de este factor, los empresarios turísticos esperan que la actividad mejore en tres puntos respecto a los datos manejados hasta el mo-

Desde el inicio de la pandemia ha habido una caída cerca de 165.000 millones de euros del turismo

mento, en la que Canarias es una de las comunidades que podría terminar mejor el año, ya que Zoreda defendió «que la desgracia del volcán en La Palma no ha tenido ningún

efecto en las reservas a otras islas».

Por último, José Luis Zoreda, añadió que aunque «parece que lo peor de la crisis ya ha pasado», lo cierto es que en la actualidad existen miles de empresas con problemas «muy serios» para poder seguir abiertos. «El personal formado en algunos casos se está yendo a otros sectores porque está encontrando mejores condiciones. Eso sumado a los incrementos de costes que están teniendo las empresas, está haciendo que las empresas alcancen el camino de la recuperación», sentenció.