

El turismo salva el verano con 42.600 millones de euros

'BOOM' DEL TURISMO NACIONAL / “La insólita demanda nacional” explica la recuperación. La actividad turística recupera el 73% de lo perdido en el verano de 2019, cuando se generaron más de 58.000 millones.

Inma Benedito, Madrid

En algunos destinos como la costa de Asturias, Huelva o Lugo, los hoteles hicieron en 2021 el mejor verano de su historia: facturaron hasta un 17% más que en 2019, un año récord. Poco a poco, el sector va levantando cabeza, pero todavía queda un largo camino por recorrer: el agujero de pérdidas desde que comenzó la pandemia alcanza ya los 160.000 millones de caída de actividad, con 169.000 empleados menos que en 2019, y en mercados estrella como Barcelona, Tenerife o Mallorca, el agujero de facturación alcanza magnitudes de hasta el 66%, según **Exceltur**.

El batacazo de estos destinos se explica por una enorme dependencia del turismo internacional. En Baleares, por ejemplo, el 88% de los viajeros alojados en hoteles en 2019 eran extranjeros. Con las restricciones a la movilidad, más de 700.000 dejaron de visitar las islas en agosto. Un agujero que no se ha llenado con el turista nacional.

En cambio, Lugo, Asturias, País Vasco o Huelva recuperan niveles prepandemia, y lo hacen gracias “al insólito repunte de la demanda nacional”, explicó ayer José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**. “En algunas empresas nos cuentan que



En destinos como Asturias, Lugo o País Vasco el turismo recupera niveles prepandemia.

pareciera que no hubiera un mañana para los españoles”, añade. Según los cálculos de **Exceltur**, el gasto del turista nacional fue en verano un 3,4% mayor que en 2019.

A comienzos de verano, **Exceltur** preveía que la actividad turística ingresara 37.932 millones de euros. La sorpresa ha sido que finalmente se han ingresado 42.632 millones. Un aumento de 4.700 millones de euros que se debe, en palabras de Zoreda, “exclusivamente al insólito repunte de

la demanda española”.

En un verano normal, los españoles se dejaban alrededor de 22.000 millones en sus vacaciones en España, mientras que otros 9.000 millones los gastaban en viajes en el extranjero. En 2021, en cambio, las dificultades para viajar fuera han provocado que gran parte de esa demanda viaje en España, y alrededor de un 60% de lo que gastaban en otros países se han quedado dentro, unos 5.000 millones de euros más.

La mejora de actividad deja al sector a sólo 15.740 millones del nivel prepandemia, cuando el PIB turístico superó los 58.000 millones. Es decir, se ha recuperado más del 73% de lo perdido. “Hemos salido del túnel, pero todavía quedan meses difíciles”, advierte Zoreda. De cara al cierre de 2021, el *think tank* turístico espera generar 87.000 millones, todavía lejos de los 154.500 millones de 2019.

El sector está muy tocado y con muchas empresas al lí-

mite. “En el mismo escenario, algunas están capeando el temporal y otras cada día tienen mayores angustias para sobrevivir”, lamenta Zoreda. Unas dificultades que se ven agravadas por el aumento de los precios energéticos y salariales. “Esos costes superan notablemente los que antes preveían”. Como consecuencia, aunque en el papel hay recuperación, ésta no se observa en los balances.

Oleada de fusiones

El peligro es que estas tensiones empresariales desemboquen en una oleada de fusiones. “Anticipamos en los próximos meses un proceso de fusiones y adquisiciones, y nos tememos que 2022 arranque con un número considerable de empresas que no hayan podido aguantar el tirón”, alerta Zoreda. Esto ocurrirá en líneas aéreas, agencias de viajes, como es el caso de Logitravel y El Corte Inglés, pero también en el territorio hotelero.

“No hay fondo de inversión que no esté oteando el sector turístico español para establecer posiciones, tanto en costa como destinos urbanos”, añade, y pide al Gobierno que acelere las ayudas, los procesos del SEPI y la capacidad del sector para acogerse a nuevos ERTE.