

## El turismo prevé cerrar el año en niveles de 2003

MATTEO ALLIEVI, Madrid

El turismo es uno de los sectores a los que más está costando recuperarse de la pandemia. Este verano se ha beneficiado de una progresiva reactivación que, sin embargo, sigue aún lejos de la normalidad. Los empresarios confían en que se mantenga, incluso que aumente en intensidad y ritmo durante el último trimestre del año, pero la cautela es máxima. En este contexto, el grupo de presión turístico **Exceltur** revisa al alza su previsión de PIB del sector para 2021, que caerá un 43,9% respecto a 2019, frente a la bajada del 46,9% que preveía en julio. En términos absolutos, alcanzará los 87.000 millones, un resultado muy parecido al de 2003, según el último informe **Perspectivas Turísticas de Exceltur**, presentado ayer.

La revisión al alza es fruto de la buena evolución de la demanda española, que en el tercer trimestre se situó un 3,4% por encima del mismo período de 2019. Para Óscar Perelli, director de Estudios de **Exceltur**, la causa está en la falta de una política común sobre las aperturas de las fronteras en Europa, que impulsó los viajes nacionales. Esa misma incertidumbre lastró las visitas de extranjeros a España, que fueron un 48,5% inferiores a las de 2019. Se ha sentido, en especial, la ausencia de los viajeros de países más lejanos.

### Fin de año prometedor

Aun así, el escenario para final de año es prometedor, con una demanda al alza por el éxito de la vacunación y el levantamiento de restricciones. Pero hay sombras: por un lado, la caída de los viajes de negocios por el teletrabajo y, sobre todo, el incremento de los costes energéticos, que encarecerán los desplazamientos turísticos y frenarán la reactivación completa del sector, al menos hasta final de 2022 o inicio de 2023. El vicepresidente de **Exceltur**, José Luis Zoreda, recalcó que estos costes están superando de manera muy notable lo previsto.

Por regiones, la desigualdad es la constante. Ciudades más dependientes de los viajes de negocios, como Madrid o Barcelona, tardan más en recuperarse que, por ejemplo, destinos del interior y el norte de España.

Canarias, por su parte, vislumbra una clara senda de reactivación en el arranque de su temporada alta, debido tanto a una mejor conectividad aérea como a una relajación de las exigencias sanitarias a los turistas británicos, que son su principal mercado. El archipiélago concentrará una cuarta parte de las pernотaciones en España en el tramo final del año.