

Publicación	El Mundo 1º Edición General, 30	Fecha	08/10/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	147 850	V. Comunicación	48 376 EUR (55.909 USD)
Difusión	101 207	Tamaño	125,42 cm ² (20,1%)
Audiencia	562 000	V. Publicitario	14 604 EUR (16 878 USD)

Los españoles impulsan la remontada turística

El sector mejora sus previsiones gracias al tirón este verano de una demanda interna superior a la de 2019

RAQUEL VILLAÉCJA MADRID

Parte de la España turística empieza a olvidar la pandemia gracias a un verano insólito en el que los españoles han viajado a los destinos nacionales «como si se fuera a acabar el mundo» y han impulsado la recuperación. Esta demanda interna ha sido un 3,4% superior a la del periodo estival de 2019 y en zonas como la costa de Cádiz o de Huelva la facturación de los hoteles ha crecido dos dígitos con respecto al ve-

rano de 2019, que vio aumentos sin precedentes. Se estima que parte de los 9.000 euros que en condiciones normales los españoles habrían gastado en viajes al extranjero se han quedado en casa.

Como consecuencia de este tirón nunca visto en los viajes nacionales, el sector ha revisado al alza el PIB turístico de este periodo (el más importante del año) en ocho puntos respecto a lo estimado en junio, cuando las previsiones no eran tan

favorables. Se ha recuperado el 73% de la actividad turística del verano de 2019 (42.000 millones de euros), ya sólo un 27% por debajo de los niveles precrisis, según el balance que hizo ayer **Exceltur**, lobby turístico que agrupa a las principales empresas del sector.

«Es un escenario prometedor en cuanto a la tendencia de recuperación, que está siendo tremadamente desigual, asimétrica y muy lejos aún de los niveles de 2019»,

señaló ayer José Luis Zoreda, vicepresidente de **Exceltur**.

La otra cara de la moneda son las zonas dependientes del turismo internacional, que han crecido en



Más que en 2019.
Son los ingresos que el sector turístico ha recuperado con respecto al verano de 2019.

el tramo final del verano, pero que aún están un 48% por debajo de niveles prepandemia. Así, frente al descenso en la facturación del 40% en Mallorca o Benidorm, la costa cantábrica, la de Vizcaya, la Costa de Luz de Cádiz o la de Huelva registran incrementos superiores a los de 2019.

Las expectativas de aquí a lo que queda de año son mejores de lo previsto y se espera ingresar 87.000 millones, un poco más de la mitad que en 2019. «Lo peor ha pasado para el sector. No es para echar las campanas al vuelo, pero creemos que no se van a revertir estas tendencias de mejora de la recuperación», señaló Zoreda.