

Exceltur mejora la previsión del PIB turístico, que seguirá a nivel de 2003

Las esperanzas de cara al último trimestre del año se centran en la mayor presencia de turistas extranjeros

EFE MADRID

Exceltur mejoró ligeramente sus previsiones para el PIB turístico de 2021 y, si en el mes de julio anticipaba una caída del 46,9%, ahora cree que la rebaja será del 43,9%, hasta situarse en los 87.000 millones de euros, una cifra desconocida para el sector desde 2003.

El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, y el director de Estudios e Investigación de Exceltur, Oscar Perelli, presentaron ayer las previsiones para el cuarto trimestre y el cierre de 2021 del sector turístico español, así como un balance del tercer trimestre del año, el correspondiente al verano.

Zoreda indicó que parece que "lo peor ha pasado" y que la recuperación parece que no va ser reversible, aunque advirtió que, pese a que el sector salió del túnel, todavía le queda recorrido.

Así, señaló que, dada la tendencia de reservas de última hora, las expectativas están siendo mejores a medida que avanzan las fechas, pero son difíciles de determinar incluso a un mes.

Las esperanzas de cara al último trimestre se centran en la mayor presencia de turistas extranjeros en Canarias, especialmente con el retorno de británicos y estadounidenses, y las grandes ciudades. También se sustentan en que la demanda española va a seguir fuerte, no tanto como en verano, aunque se ciernen riesgos como los costes energéticos que van a afectar a los transportes.



Varios pasajeros en la terminal T4 del Aeropuerto Adolfo Suárez - Madrid Barajas | EDUARDO PARRA

Las agencias de viajes alertan de la ralentización en la recuperación

Las agencias de viajes alertaron ayer de una ralentización en la recuperación del turismo por el impacto de la quinta ola en el sector, que no esperan que se recupere hasta 2024, y señalaron que prevén cerrar el año con unas ventas solo de un 10% por encima de las registradas en 2020.

En un foro organizado por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), se analizaron asuntos como las decisiones geopolíticas y su afectación en la industria turística, la recuperación tras la crisis del covid y los nuevos hábitos, entre otros.

Por su parte, el presidente de Acave, Martí Sarrate, aseguró que la facturación de las agencias de viajes se situó durante el verano por debajo del 50% respecto a la temporada estival de 2019.

No obstante, Exceltur corrigió su previsión para el cuarto trimestre y, frente a la caída del 27% que preveía en julio, ahora la limita al 19% sobre el PIB de 2019.

Zoreda recordó que, a pesar de la mejoría, "el sector está muy to-

La facturación del sector se sitúa por debajo del 50% respecto a 2019

cado y con muchas empresas al límite de su supervivencia", pues desde que comenzó la pandemia la caída de la actividad turística representó 165.000 euros.

Además, indicó que la recuperación está siendo muy desigual

entre los diferentes subsectores turísticos y anticipó procesos de fusiones y concentraciones de empresas para ganar escala y generar sinergias que les permitan competir. Asimismo, anticipó que 2022 arrancará con un número considerable de empresas que no habrán podido aguantar el tirón.

Zoreda auguró que esas fusiones se producirán en aerolíneas y agencias de viajes.

Además, pidió a las administraciones que aceleren las ayudas todavía pendientes de recibirse de esa línea de 7.000 millones de euros que habilitó el Gobierno y que no era sólo para la industria turística, así como que se bajen impuestos y tasas, como hizo el Gobierno con Aena, y que se acelere el proceso para acogerse a los nuevos expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE).

En cuanto al balance del verano, se alcanzó en el tercer trimestre el 73% del PIB que había en 2019, frente al 65% que estimaba Exceltur en julio.