

Lenta recuperación del turismo

Exceltur augura fusiones y quiebras ante la situación “límite” de muchas empresas

Retrasa la plena recuperación del sector a 2023

Aerolíneas y agencias de viajes, las que más tardarán en volver a niveles precrisis

CARLOS MOLINA
MADRID

Los altos niveles de vacunación en España y en el resto de países emisores de la zona euro, la supresión de las restricciones al movimiento en España y la reapertura de mercados emisores claves, como el Reino Unido, han despertado el optimismo en el Gobierno sobre la recuperación de los flujos turísticos. Exceltur, la organización que representa a 27 de las empresas más importantes del sector, como Meliá, NH, Riu, Renfe, Iberia o Globalia, enfrió ayer ese optimismo y advirtió de que quedan muchos riesgos por resolver en un panorama todavía muy incierto.

José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur, pronosticó que habrá muchas fusiones en los próximos trimestres, que también vendrán acompañadas por muchas quiebras “ante la situación límite de muchas empresas”. En los últimos trimestres, IAG y Air Europa han tratado de fusionarse, Barceló y Globalia han fusionado sus agencias de viajes y la hotelera Piñero y la agencia Logitravel han firmado

una alianza para crear una unión temporal de empresas que complementa a su operador Soltour.

Esa “situación límite” de muchas empresas que describió ayer, no solo ha estimulado las fusiones, sino que va a abocar a muchas compañías al cierre. De hecho, dos consultoras (Informa D&B y Axesor) publicaron el miércoles sus estadísticas sobre concursos de acreedores con un titular común para el turismo: las quiebras se han triplicado en los nueve primeros meses del año y todo apunta a que esa tendencia se acelerará en el futuro.

Ayudas directas

“El nivel de ayudas para el sostenimiento de las empresas en España ha sido mínimo respecto al resto de socios de Europa. Han sido pocas y han llegado tarde para garantizar la supervivencia de las empresas”, recalca Emilio Gallego, presidente de Hostelería de España.

En su opinión, bares y restaurantes serán los más afectados por los cierres y ese fenómeno puede agravarse a partir de marzo de 2022, “cuando toque empe-



El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda. EFE

Cuestiona la estimación del Gobierno de recuperar el 50% del turismo en 2021

zar a devolver el principal del crédito”.

La encuesta realizada entre los socios de Exceltur respecto a lo que esperan para el último trimestre del año ahonda en el retraso en la recuperación, ya que la gran mayoría aplaza la vuelta a la normalidad hasta finales de 2022 o principios de 2023.

De hecho, el 50,9% de los encuestados vaticina que no recuperará los niveles de facturación precrisis hasta 2023 (el Ejecutivo preveía que se alcanzaría

ya a finales de 2021) y otro 33,1% augura que no lo hará al menos hasta el segundo semestre del 2022.

La recuperación también será desigual por sectores. Las empresas de ocio y los hoteles son los más optimistas, ya que fijan el segundo semestre de 2022 como fecha para la vuelta a la normalidad, mientras que el transporte (fundamentalmente aerolíneas) y distribución (agencias de viajes) prevén que los niveles precrisis no se alcanzarán hasta 2023 o 2024.

La actividad turística se sitúa en baremos de 2004

El agujero que ha dejado la pandemia en el sector turístico va a tardar varios años en volver a cubrirse. De los 154.487 millones de euros que el turismo generó en 2019, máximo histórico de la serie que mide el Instituto Nacional de Estadística desde 1995, se pasó a 53.508 millones en 2020, como consecuencia del impacto que la pandemia del coronavirus, la paralización del tráfico aéreo y las restricciones a la movilidad tuvieron en España, el segundo país más visitado del mundo, solo por detrás de Francia. Una cifra que devuelve a España a niveles de hace 18 años y que no se recuperará en muchos años, toda vez que deben coincidir la recuperación del tráfico aéreo y el fin de las restricciones a la movilidad.