

El turismo no despega en la Comunitat mientras salva el verano en el resto de España

El norte y el interior del país logran un volumen de visitantes cercano a 2019, pero las zonas con mayor dependencia de los extranjeros no remontan

EDURNE MARTÍNEZ

MADRID. Durante el verano pasado algunos destinos del interior y norte peninsular se llenaron de turistas como nunca antes. Los ciudadanos se quedaron en España a pasar sus vacaciones y eligieron para ello Asturias, Cantabria o Galicia, sobre todo. Y este verano está ocurriendo algo similar. Según las previsiones de **Exceltur**, la patronal del sector, la España Verde y los destinos de interior serán los protagonistas de la reactivación turística de julio a septiembre cuando la pandemia aún sigue entre nosotros.

Habrà que esperar al verano que viene –o al siguiente, según los menos optimistas– para ver cómo esa reactivación turística llega a toda España gracias a la llegada de extranjeros, que por ahora está siendo bastante tímida. El problema es que muchos destinos típicamente turísticos de nuestro país, como la Comunitat, basaban su modelo en el turista extranjero, con una oferta muy internacionalizada y ‘touroperizada’. Se trata sobre todo de ambos archipiélagos y determinadas zonas del litoral mediterráneo (como Benidorm) o andaluz (Málaga, Marbella o Torremolinos).

Desde **Exceltur** calculan que los destinos vacacionales más dependientes de la demanda extranjera, especialmente aquellos con una alta presencia de británicos, que han iniciado tarde su verano (hasta el 19 de julio no levantaron sus restricciones), junto a los des-

tinios urbanos con presencia internacional de largo radio como Madrid, Barcelona o el País Vasco, sufrirán una menor reactivación de la actividad este verano, con caídas de media por encima del 50% respecto al mismo periodo de 2019.

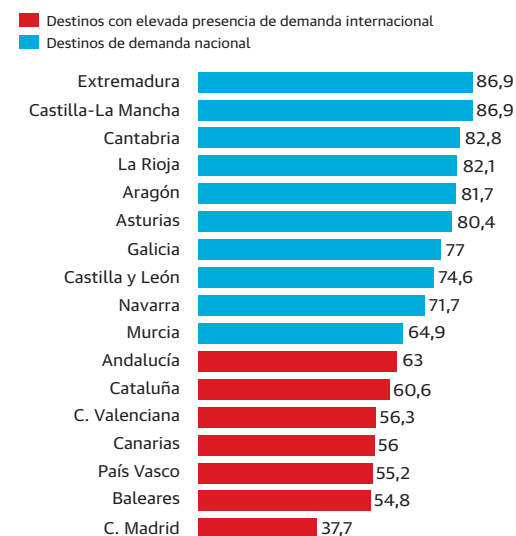
José Luis Zoreda, vicepresidente de la patronal del sector turístico, explica que habrá una «reestructuración» de estos destinos tan dependientes del turista exterior, pero que «ese cambio no se puede hacer de un día para otro». «Hay destinos como Baleares donde el turismo nacional solo abarca el 10% de su ocupación habitual, es imposible que se recupere si solo llegan españoles este año», explica.

De hecho, solo por cada semana de julio que el turismo inglés deje de venir a nuestro país, el sector pierde aproximadamente 540 millones de euros. La esperanza es que en el último trimestre del año se recupere parte de lo que se va a perder este verano. Desde **Exceltur** revelan que algunas empresas están viendo aumentar sus reservas para finales de septiembre u octubre con el objetivo de que las incertidumbres actuales sobre el virus ya estén resueltas, además de distintas ferias y congresos que se están aplazando también a la última parte del año, lo que beneficiará sobre todo a las grandes ciudades.

Los datos que revela la encuesta de confianza de **Exceltur** son claros: los destinos con una elevada presencia de demanda internacional pierden de media un 50% de sus ventas previstas de los hoteles respecto al verano de 2019. La peor parte se la lleva la Comunidad de Madrid, que solo obtendrá un 37,7% de las ventas de entonces debido a que el 60% del peso de las pernoctaciones hoteleras son de extranjeros du-

Ventas previstas de los hoteles por comunidades autónomas

(variación 3T 2021 vs. 3T 2019 en %)



Fuente: Encuesta de Confianza de **Exceltur**

GRÁFICO LIDIA CARVAJAL



Una playa de Valencia, repleta de gente. MANUEL BRUQUE / EFE

Las islas y destinos urbanos no conseguirán ni el 50% de ocupación este verano respecto a los niveles prepandemia

rante los meses de verano, según datos del INE. El caso de Baleares es similar: con un 92,2% de pernoctaciones hoteleras realizadas por extranjeros, solo conseguirá el 54,8% de sus ventas en hoteles respecto al volumen prepandemia.

Los españoles ya gastan más

Pero la situación cambia radicalmente si nos fijamos en los destinos donde típicamente veranean los españoles. Es el caso de Extremadura (casi 84% de turismo nacional) o Castilla-La Mancha (80%), donde la ventas hoteleras se quedarán este verano en el 87% respecto a 2019, recuperando ya prácticamente todo lo perdido por la pandemia. Otras comunidades como Asturias, Galicia y Cantabria solo perderán este verano en torno al 18% de sus ventas respecto a 2019 por la gran afluencia de turistas españoles prevista.

Más allá, Zoreda recuerda que los 9.000 millones de euros de los turistas españoles que habitualmente se van fuera este año permanecerán en su inmensa mayoría en nuestro país, lo que repercutirá positivamente en estas comunidades del norte e interior de España, así como otras ciudades del sur (sobre todo la provincia de Cádiz) o del litoral mediterráneo.

El último informe sobre turismo de BBVA Research avala estas cifras. Revela que el gasto turístico nacional ya se situó a finales de junio un 4% por encima del nivel de 2019. Según sus datos, el levantamiento de las restricciones hizo repuntar este gasto beneficiando sobre todo a algunas comunidades mediterráneas (Andalucía, Comunitat Valenciana y Murcia), que se situaron ya por encima de los niveles prepandemia. Es más, desde que el 9 de mayo finalizó el estado de alarma destaca el fuerte repunte del gasto de los madrileños en el resto de España, que superó el del mismo mes de 2019 en 12 regiones de destino.

Según los economistas, el turismo nacional es la «clave» para el proceso de recuperación de la economía española. El gasto de los españoles en julio y agosto representa un 26% sobre el total del año, por lo que la recuperación del turismo estos meses es fundamental.