

Emergencia económica

El sector turístico alerta de un frenazo en las reservas de extranjeros

La actividad será aún un 35% inferior al verano del 2019, estima el lobby **Exceltur**

ALICIA RODRÍGUEZ DE PAZ
Madrid

La sombra de la quinta ola vuelve a complicar las perspectivas para el sector turístico. Ayer el vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, José Luis Zoreda, alertó de que en las últimas semanas han notado un “súbito frenazo de las reservas, que no cancelaciones todavía” entre los turistas extranjeros. En concreto, habló de una desaceleración en el ritmo de reservas de entre el 15% y el 20%. En cambio, Zoreda aclaró que los rebotes y el aumento de los contagios no han repercutido en el comportamiento del turismo nacional.

“A finales de junio, estábamos viendo brotes verdes, pero la realidad se ha visto truncada”, se

quejó el portavoz del lobby que representa a Iberia, Renfe, NH, Meliá o Hertz, después de hacer referencia al impacto de los cambios en decisiones sobre los viajes de las autoridades, británicas, francesas y alemanas y el avance de los contagios. Esta “volatilidad”, señalan desde **Exceltur**, complica aún más hacer previsiones sobre la campaña de verano y el cierre del año. Según el informe presentado ayer, el sector turístico estima que entre julio y septiembre la actividad caerá un 35% con respecto al mismo periodo del 2019, es decir en niveles previos a la covid. Así, anticipan unas pérdidas en la actividad del turismo de 20.000 millones de euros, ya que esperan que el PIB del sector roce los 38.000 millones de euros, frente a los más de 58.300 millones generados en el tercer

trimestre de hace dos años. En el verano del 2020, la actividad se desplomó un 58%.

“De no torcerse por nuevos vavienes, restricciones, advertencias por los rebotes de la covid en España y, aunque lejos de los niveles del 2019”, señalaron los em-

Las empresas reclaman responsabilidad y evitar el “alarmismo” con los rebotes

presarios, se espera “un relevante impulso” en la facturación durante los meses de verano. Esta reactivación, destacaron, “está protagonizada en su inicio por un

mayor peso de la demanda doméstica, seguida de la gradual recuperación externa, con mayor entidad del Reino Unido, a partir del 19 de julio”.

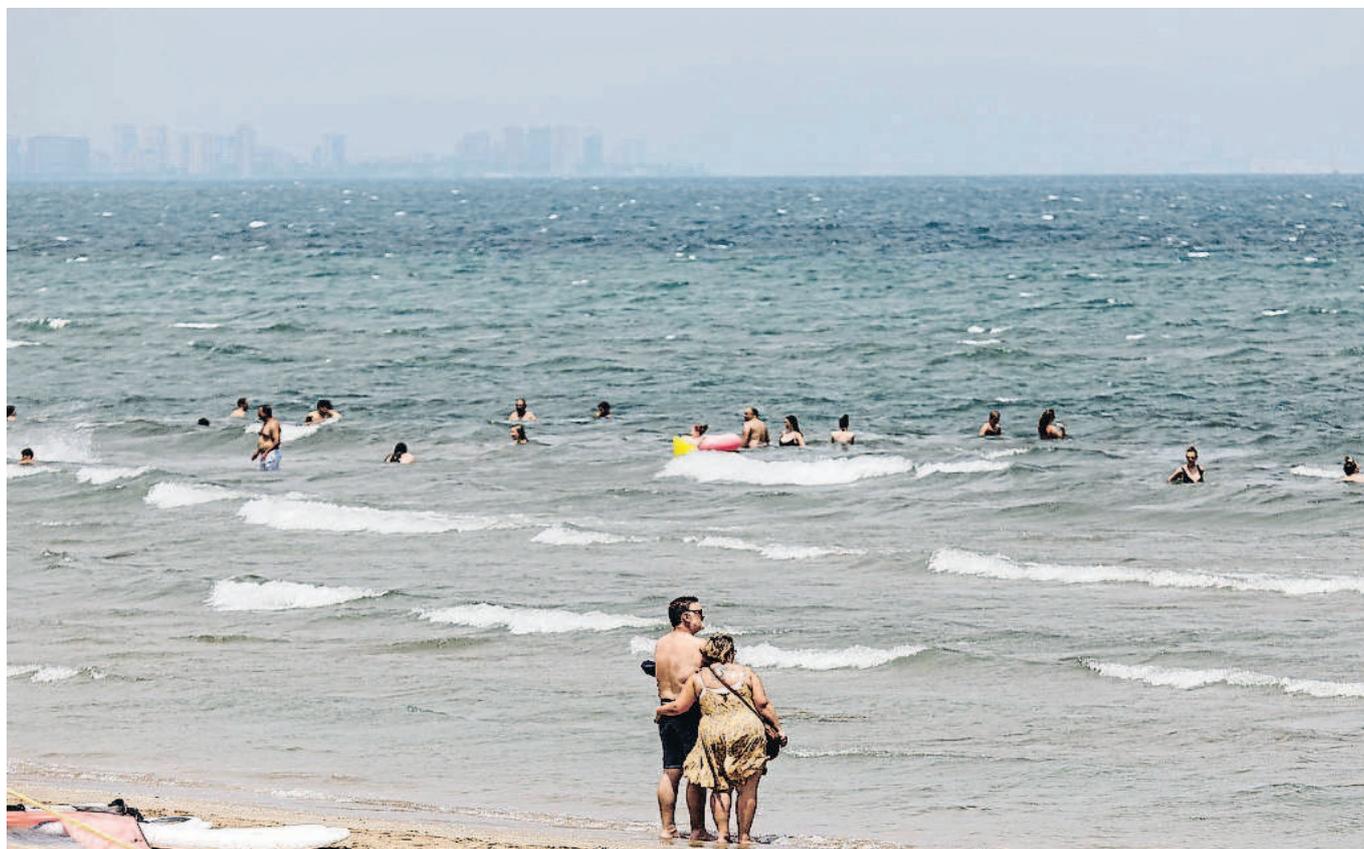
Los destinos más beneficiados hasta septiembre son el norte de España y los de interior, gracias a los visitantes nacionales (ver gráfico). Sin embargo, la situación sigue siendo más complicada para los territorios y las grandes ciudades que dependen de la afluencia de extranjeros –sobre todo, los tradicionalmente vinculados a los visitantes británicos– y de la actividad de los touroperadores. Todos ellos mantendrán una facturación muy por debajo de la registrada en el verano del 2019. Si se tiene en cuenta las estimaciones para los hoteles, destaca Madrid (-62%), seguida de Baleares Euskadi, Canarias y Comunidad

Valenciana (con caídas que rondan el 45%). Según la encuesta de **Exceltur**, en el caso de Catalunya el descenso rondará el 40%.

“La demanda nacional solo está un 9% por debajo de los registros del 2019, pero hay zonas donde el turismo español no supone ni un 10% del total”, apuntó Oscar Perelli, director de estudios e investigación de **Exceltur**.

Desde el sector recordaron también que en junio aún contaban con medio millón de trabajadores menos. De ellos, 245.000 permanecían en ERTE. Esto supone haber perdido un 25% del empleo por la covid, cuando en el mercado de trabajo en general ya ha crecido un 0,6% con respecto a principios del 2020.

Frente a una cierta rebaja de las expectativas para los meses centrales del verano –por el retraso



ROBER SOLSONA / EP

Territorios más dependientes del turismo internacional, como la Comunidad Valenciana, sufren una reactivación mucho más débil



FUENTE: INE A. Monell / LA VANGUARDIA

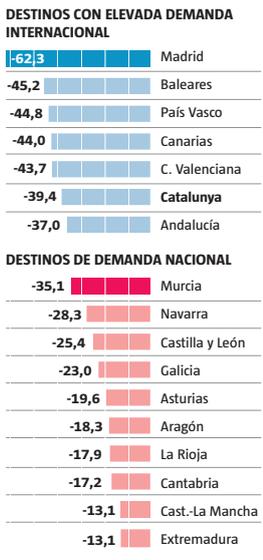
El IPC se mantiene en junio en el 2,7%

■ Los precios de la electricidad y de los alimentos mantuvieron la inflación en el 2,7% en junio. Es la misma tasa que mayo y el registro más elevado desde febrero del 2017, según los datos publicados ayer por el INE. Tiró del índice de precios de consumo (IPC), una décima superior al avanzado hace quince días,

el grupo de la vivienda, al subir su coste hasta el 10,9%, debido al encarecimiento de la electricidad. También han tirado de la inflación los alimentos y bebidas no alcohólicas hasta el 1,1%, tres décimas por encima de mayo. Aumentó el precio sobre todo de los aceites, la carne, la leche, el queso y los huevos.

Facturación prevista de los hoteles por comunidades

Variación interanual 3.º trimestre del 2021 respecto al 3.º trimestre del 2019
 En porcentaje



FUENTE: Exceltur Anna Monell / IV

de la temporada para los británicos y el reciente freno en las reservas de franceses, alemanes e italianos-, el lobby turístico avanzó una mejora en el comportamiento esperado para el último cuarto del año. Esta revisión al al-

za, explicaron, tiene que ver con factores como "el alargamiento de la temporada estival hasta octubre", con reservas que confían en viajar con una situación sanitaria más positiva, y la previsión de que se celebren en el último tramo del año distintas ferias, después de que Fitur o el Mobile de Barcelona hayan abierto de nuevo la puerta a este tipo de eventos.

En concreto, Exceltur calcula que la actividad turística generará en el conjunto del 2021 casi 82.000 millones de euros, lo que supone un desplome del 47% frente a los registros precrisis. En el 2020, la pandemia hundió el PIB del turismo hasta los 53.500 millones. Las nuevas estimaciones de este año están aún muy lejos de los 154.500 millones del 2019.

Los responsables de Exceltur no ocultaron ayer su preocupación por la reciente evolución de la pandemia y el impacto internacional que tienen los datos sobre la covid en España. Por todo ello, Zoreda hizo un llamamiento a la responsabilidad individual, recordando que los comportamientos de riesgo tienen un impacto negativo no sólo en la salud sino también en la economía y el empleo. Además pidió "una comunicación distinta" sobre la pandemia, "que evite el alarmismo y se base en otras métricas" aparte de los contagios. El portavoz reclamó así mismo un proyecto estratégico para recuperación y transformación económica (Perte) para la "reconversión de destinos turísticos", comparable al que beneficiará a la automoción y el sector agroalimentario.●