

# Sin británicos en julio: 480 millones semanales menos

El sector no ve realista que este vacío se pueda compensar ahora con otros mercados

RAQUEL VILLAÉCIJA MADRID

La pandemia ha revelado la excesiva dependencia que tiene el turismo de nuestro país de Reino Unido, nuestro primer mercado emisor, aunque el sector no ve realista que se pueda compensar a estas alturas el vacío de ingleses con otros mercados, como propuso ayer Canarias. Uno de cada cuatro turistas que nos visitaban antes de la crisis tenía esta nacionalidad y en el caso de algunas regiones, como Canarias o Baleares, suponía uno de cada tres viajeros.

Ahora ya no es así y es Francia el país de procedencia de la mayoría de los extranjeros en los principales destinos vacacionales en España: Andalucía, Cataluña y Comunidad Valenciana. También lo son en la Comunidad de Madrid. En Balea-

este mercado y apostar por otros, fundamentalmente europeos, donde el archipiélago tiene «una gran capacidad de crecimiento».

Un tercio del turismo de Canarias proviene del Reino Unido y esto supone «dejar toda la reactivación de la economía, empleos, recursos públicos y políticas sociales en manos de un solo país. Es arriesgar mucho», señaló durante un foro organizado por Europa Press.

La ministra del ramo, Reyes Maroto, ha incidido en varias ocasiones en la necesidad de poner el foco en otros mercados, aunque la pregunta es si esto puede ser a corto plazo, a qué precio y qué mercados alternativos hay capaces de suplir este agujero.

«Una cosa es el deseo de diversificar y otra distinta que se pueda materializar este cambio de perfil y compensar la falta de británicos con otros mercados en sólo unos meses. Hacer esto a estas alturas de la temporada es imposible», señala José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur, principal lobby turístico.

En 2019 llegaron a nuestro país 19 millones de viajeros británicos del total de 83 millones de turistas que nos visitaron. Es el 21% del total, con casi el 20% del gasto. España, a su vez, es el principal destino vacacional del turista británico (con una cuota de mercado de casi el 21,8%).

El año pasado lo hicieron poco más de tres millones, lo que significa que dejaron de venir 15 millones. No tener a los británicos sólo en el mes de junio supone perder unos ingresos de 386 millones cada semana de ju-



Turistas llegan al aeropuerto de Son Sant Joan en Palma de Mallorca. EFE

nio y 480 cada semana de julio, según Zoreda. Por eso, «a 14 de junio es imposible plantearse cambiar 18 millones de ingleses por alemanes o franceses».

Además, según explica, cada nacionalidad tiene sus destinos tradicionales, de manera que los alemanes no suelen ir a los sitios típicos de británicos y viceversa. «Se puede in-

tentar aumentar la cuota de franceses o de alemanes en sus respectivos destinos, pero no compensar con cuotas de otros países. De repente Magaluf no se va a llenar de alemanes», señala Zoreda, que cree que para poder cambiar estos esquemas se necesitan al menos un par de años.

La llegada de británicos este verano está aún en el aire dado que España está todavía en la lista ámbar de riesgo de Londres, lo que obliga a los turistas a realizar una cuarentena a la vuelta. La ministra Reyes Maroto aseguró ayer que los «buenos datos epidemiológicos» de nuestro país animan a que España pueda entrar en la próxima revisión de Reino Unido para entrar en su lista verde.

Ésta se producirá la semana que viene. Sin embargo, el hecho de que Reino Unido se esté planteando bajar el ritmo de su desescalada «hace que se ponga en peligro julio, pues se necesitan un par de semanas para activar la logística, lo que significa que no llegarán hasta finales de este mes o agosto», señala Zoreda.

## Uno de cada cuatro turistas que nos visitaban antes tenía esta nacionalidad

res todavía sigue pesando más el mercado alemán.

Hace años que España es consciente de que esta excesiva dependencia a los británicos tiene su cara b. Esto se hizo evidente ya en el otoño de 2019, cuando quebró el turoperador Thomas Cook. Ayer, la consejera canaria de Turismo, Yaiza Castillo, volvió a reiterar la necesidad de limitar la dependencia turística canaria de