

## TURISMO

# Golpe de 2.000 millones por el cerrojo británico

**P28/EDITORIAL**

## Golpe de 2.000 millones al turismo en España por el cerrojazo británico

**EXCELTUR ENCIENDE LAS ALARMAS/** La decisión del Gobierno de Boris Johnson de mantener a España en la lista de países con altas restricciones para viajar puede ser la puntilla a esta temporada estival.

**Miguel Ángel Patiño.** Madrid. Reino Unido confirmó ayer que España continúa por ahora fuera de su "lista verde" de destinos seguros que los británicos pueden visitar sin necesidad de guardar diez días de cuarentena a su regreso. España seguirá en la lista ámbar, o amarilla, que supone que si se tiene que hacer esa cuarentena, aunque sea domiciliaria. Además, al regreso a Reino Unido después de un viaje a España, cualquier ciudadano debe hacerse tres test anti-Covid PCR: uno al entrar en el aeropuerto, otro a los dos días y otro a los ocho días, con el consiguiente coste.

El hecho de que España siga en la lista ámbar supone un mazazo al turismo de Reino Unido en España. Pocos serán los británicos dispuestos a viajar a España de vacaciones si a la vuelta a su país tienen que guardar cuarentena y realizarse tres PCR cuyo coste puede ser incluso superior al billete de avión.

En juego hay un inmenso negocio. En condiciones normales, España es el principal destino vacacional para los británicos en el extranjero. Los 18 millones de turistas británicos que recibía España cada año antes del Covid suponen el grueso de todos los extranjeros, más de 83 millones. Están muy por encima de los alemanes (12 millones) y franceses (11 millones). Los turistas británicos tienen un

### La patronal española de turismo Exceltur pide auxilio al Gobierno para que sobreviva el sector

gasto medio por persona de 1.100 euros por estancia en temporada alta. En verano, el INE estima entre 2.200 millones y 2.500 millones de euros al mes los ingresos que recibe el sector turístico español gracias al turismo que viene de Reino Unido. La lista de países en verde se revisa cada tres semanas de forma ordinaria, si no hay algún hecho extraordinario. Por eso, el impacto que puede tener una medida así para España, en plena temporada estival, puede suponer más de 2.000 millones, a sumar a lo que ya lleva acumulado por perder los primeros compases de la campaña veraniega.

En el conjunto del año, el turismo británico en España mueve en torno a 18.000 millones. Para España, el turismo en su conjunto es más del 12% del PIB.

**386 millones a la semana** Exceltur, la patronal turística, encendió ayer todas las alarmas. Su vicepresidente ejecutivo, José Luis Zoreda, dijo que el hecho de que el Gobierno británico mantenga a España en color "ámbar" es "una mala noticia", ya que su-



Elena Ramón

Los turistas británicos (18 millones) son el mayor negocio de turistas foráneos en España (83 millones).

pone, tomando como referencia junio de 2019, pérdidas de 386 millones de euros cada semana.

### Canarias y Baleares

La decisión del Gobierno de Reino Unido de mantener a España como país "ámbar" dentro de su sistema de "semáforo epidemiológico" –también hay un color rojo con muchas más restricciones a los viajes a países con ese color– implica que seguirá desaconsejando los viajes no esenciales a territorio español. La decisión afecta a

"toda" España, es decir, no se libran ni Canarias ni Baleares, aunque en principio se había especulado con esa posibilidad. Zoreda ha remarcado que esta situación genera "enormes tensiones en la capacidad de resistencia financiera de miles y miles de empresas" que no pueden facturar turismo extranjero, "mientras que tampoco han llegado las ayudas que el Gobierno prometió el 12 de marzo". De esta forma, el representante de la patronal ha argumentado que, dados los "retrasos de la demanda bri-

tánica", las zonas turísticas del Mediterráneo deben "recibir inmediatamente ayudas directas" para poder aguantar "hasta que el turismo inglés y el Certificado Digital UE Covid permitan tener afluencia turística para generar tesorería", manteniendo el empleo.

**Portugal, de verde a ámbar** Portugal, que estaba en la lista verde, y es competidor de España en turismo, ha pasado también a ámbar.