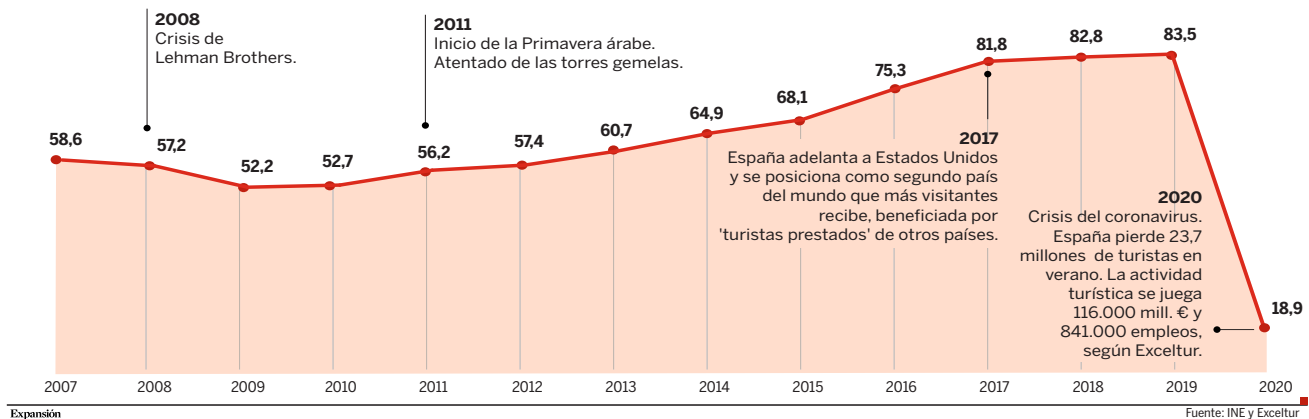


## UN 2020 TRÁGICO PARA EL TURISMO

Llegada de turistas extranjeros a España año a año, en millones de personas.



# Turismo: sobrevivir a la debacle

España perdió 64 millones de turistas y más de 72.200 millones de euros en el año de pandemia. Sin ayudas, este sector clave no levantará cabeza en 2021, y la catástrofe ya ha afectado a 841.000 empleos y ha destruido 32.000 empresas.

### Inma Benedito

En cuestión de un año el turismo español ha perdido medio siglo de crecimiento. De ser el segundo destino turístico más visitado del mundo, con 83 millones de viajeros en 2019, a recibir 18,9 millones de llegadas en 2020; y de 91.900 millones de euros ingresados en 2019 a 19.700 millones un año después. El problema es que entonces la capacidad de oferta era muchísimo menor. Sin viajeros, reservas ni gasto, en 2020 más de la mitad de los hoteles del país han permanecido cerrados, y un año después, en el mes de febrero, apenas permanecen abiertos 7.260 de los más de 17.000 que contabiliza el INE.

Con la entrada en un 2021 que prolonga la agonía, el turismo arrastra ya 14 meses de travesía por el desierto, con una sangría de miles de millones y sin perspectiva de recuperar lo perdido. Una catástrofe sin precedentes que ya ha destruido 32.000 empresas del sector y afecta a 841.436 empleos, según datos de Exceltur. El problema es que, dado el peso que tiene el turismo en la economía



Las consecuencias de la pandemia: una imagen de hamacas vacías en la playa de Benidorm.

española, el precio de mirar a otro lado puede ser mucho más alto. Según cálculos de Exceltur, la contribución del turismo al PIB ha pasado del 12,4% en 2019 al 4,3% un año después. Una pérdida de PIB que no ha podido compensarse con otros sectores y que explica en buena parte el desplome histórico del 11% en la economía en 2020. Por eso los empresarios

del sector piden que el Gobierno entregue cuanto antes las ayudas directas prometidas para poder canalizarlas a tiempo de cara al verano, acelerar al máximo la vacunación y promover la imagen de España como destino seguro y asegurar el funcionamiento del certificado de vacunación. También solicitan que se llegue a acuerdos para corredores seguros con los

principales mercados emisores y evitar mensajes contradictorios tras el fin del estado de alarma para evitar que la confusión en la población se traduzca en menos viajes. Desde que el Gobierno decretó el estado de alarma en marzo de 2020 hasta febrero de este año, es decir, en los primeros doce meses de pandemia, España ha recibido un total de 11 millones de via-

jeros, frente a los 83,5 millones de turistas que visitaron España en el mismo periodo acumulado del año anterior (de marzo de 2019 a febrero de 2020). A diferencia del balance enero-diciembre de 2020, el cálculo de un año completo de pandemia excluye de la comparativa los dos primeros meses de 2020, antes de la pandemia, cuando el turismo evolucionaba con normalidad.

El desplome en las llegadas internacionales se tradujo en un agujero de pérdidas. Si en el acumulado entre marzo de 2019 y febrero de 2020 los viajeros gastaron 92.125 millones de euros, un año después apenas han sido 11.020 millones. En consecuencia, el número de empleos afectados entre despidos temporales y definitivos no deja de aumentar, y en el primer año de pandemia alcanza las 841.436 personas. Una cifra tan alta como toda la afiliación en 2019 de la industria alimenticia, fabricación de automóviles, textil y química.

El problema es que con la entrada en 2021, muchos esperaban que el nuevo año trajera consigo una mejora en las perspectivas, en parte

gracias a la vacuna, pero los empresarios ya tiemblan ante otro verano perdido.

La llegada de una tercera ola ha mantenido los cierres entre países e incluso comunidades. Por otro lado, sin una fecha clara de inmunización de rebaño ni una estrategia de movilidad coordinada, y con la amenaza de que cualquiera de los riesgos que planean el horizonte (nuevas cepas, retrasos en las dosis o ralentización en la administración) trunquen los planes de vacunación, ningún país se la juega a abrir fronteras. Según los cálculos de Exceltur, tras el agujero de ingresos en 2020, el turismo perderá este año 73.407 millones de euros en actividad turística.

Si el sector logra salvar el verano será gracias al turismo nacional. Así podría recuperar en 2021 dos de cada tres euros ingresados en el verano de 2019. Es decir, la actividad turística será un 66% de lo que fue en 2019 antes de la pandemia, con todavía un 51% menos de demanda extranjera respecto a 2019, pero un importante repunte de la española, que sólo se situará un 10% por debajo de 2019.