

LAS CINCO RESURRECCIONES DEL TURISMO

REAPERTURA DEL ESPERADO 'SOL Y PLAYA'

Los destinos europeos activan sus planes para captar visitantes y confían en que la UE se abra también a mercados extracomunitarios

A las puertas de Fitur, España confía en la recuperación, pero Grecia o Portugal sacan ventaja y Reino Unido no ha dado todavía luz verde

RAQUEL VILLAÉCIJA MADRID



ESPAÑA

PENDIENTE DE LA UE Y REINO UNIDO

El primer verano pandémico, el de 2020, fue el de los protocolos de seguridad, el de las burbujas, el de quedarse en casa. Este de 2021, con la vacunación ya bastante adelantada en la mayoría de los países y una demanda contenida con ganas de viajar, debería ser el del inicio de la recuperación para el turismo.

España, que celebra esta próxima semana Fitur, la feria internacional del sector (y el primer evento con movilidad internacional desde que llegó el virus), es-

pera que este periodo estival sea un punto de inflexión en la recuperación.

En Europa, los destinos más turísticos ya han movido ficha y permiten desde esta semana la entrada de extranjeros. Cada uno ha lanzado su propia estrategia para captarlos: Grecia ha inmunizado a la población de sus islas, Italia ha creado su propio pasaporte Covid y Portugal juega la baza de que está considerado un destino seguro. Todos los ojos están puestos en Reino Unido, que

es el mayor mercado emisor de turistas del mundo junto con EEUU y Alemania.

«La competencia este año será por ver quién vende la imagen más potente de seguridad sanitaria. Las expectativas son buenas, pero de momento todo está en el aire», opina José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur, el mayor lobby del sector.

«Aunque este verano será mejor que el pasado, no se dan las condiciones para el ansiado efecto rebote. Estamos en el camino

de la recuperación, pero será más gradual de lo que nos gustaría», dice Chris Pomeroy, CEO de Interface Tourism.

«Hay noticias motivantes de cara a este verano, ya que la demanda espontánea de los viajeros (sus intenciones) es alta y de unas vacaciones algo más largas que en un entorno prepandemia. Estas tendencias son inspiracionales y quedan a la espera de confirmación de una efectiva mejora en las posibilidades de movilidad», explican desde Mabrian, proveedor de inteligencia turística que analiza tendencias.

El verano en España depende de varios factores. Primero, que la UE permita regionalizar el mapa de países de riesgo. Esto podría poner en zona verde a Canarias y Baleares, o a la Comunidad Valenciana, que tienen tasas de contagio más bajas.

En segundo lugar, que la UE flexibilice los criterios para aceptar turistas de terceros países (aquí entrarían Reino Unido o EEUU). Lo decidirá el próximo jueves. España prefiere esperar a que lo haga la UE, aunque Grecia, por ejemplo, ya los acepta.

El viernes, además, Pedro Sánchez presentará en Fitur el certificado verde digital, una herramienta con la que se pretende facilitar la movilidad en Europa. Desde Exceltur esperan que el presidente «lance ese día un mensaje potente a los turistas, como han hecho Grecia o Italia». «Mientras que estos países sí se han tirado a la piscina y han forzado a la UE a tomar medidas, España espera, y según pasan las semanas nos acercamos a los meses clave», dice Zoreda.

También es clave que Reino Unido no incluya en su lista de destinos seguros. España no está, de momento, ni Italia ni Grecia. Sólo Portugal. Esto significa que los ciudadanos que nos visiten tienen que hacer una cuarentena a la vuelta. La lista se revisará en 15 días.

«Todas esas incertidumbres están en el aire y hay que despejarlas en dos o tres semanas para no perder el verano», dice Zoreda, que advierte que perder mayo y junio supone no ingresar 3.000 millones de euros sólo del mercado inglés.

GRECIA

ISLAS INMUNIZADAS

Es el país con la mejor estrategia para captar al turista internacional. Promovieron el certificado verde digital en la UE, pero han decidido abrir ya, incluso a terceros países, en concreto a británicos y estadounidenses. Los turistas vacunados (tanto europeos como de estos países) no tendrán que presentar PCR al entrar.

Su turismo es insular, así que han empezado a vacunar a la población de las islas. Ya tienen inmunizadas las más pequeñas, es-



peran concluir este proceso a finales de mayo en las medianas, y a finales de junio en aquellas que superan los 100.000 habitantes. No obstante, Grecia, al igual que España, tampoco está dentro de la lista de Reino Unido de países seguros.

PORTUGAL

LIDER EN BÚSQEDAS

Es el único país que está en la lista verde de Reino Unido, de manera que los turistas británicos que visiten el país no tienen que hacer cuarentena a su regreso. Las reservas para Portu-



Una enfermera en Sa Pobla (Mallorca) y un grupo de residentes en la isla griega de Iraklia que esperan la segunda dosis de la vacuna. AP

gal se han disparado un 300% por este motivo.

«En cuanto hay una señal potente se ve que se disparan las reservas, porque hay una demanda embalsada», recuerda José Luis Zoreda.

Mabrian ha analizado para EL MUNDO las búsquedas de vuelos en el último mes desde Reino Unido y Alemania para viajar este verano a España y a los principales destinos de sol y playa competidores: Grecia, Italia, Portugal y Turquía. De su análisis se desprende que Portugal lidera la lista de los tres destinos de más interés para el mercado británico. Le siguen

Turquía y España (en tercera posición).

ITALIA

CERTIFICADO PROPIO

El primer ministro italiano, Mario Draghi, anunció hace semanas que el país abrirá al turismo a partir de esta semana. Lo hará con su propio certificado Covid, a la espera de que la UE apruebe el suyo. Esto permitirá la entrada de visitantes y el movimiento por el territorio nacional. En el país ya hay un 13% de la población inmunizada con las dos dosis de la vacuna.

Italia, que también está considerado de riesgo por Reino Unido, «es junto con Grecia y Turquía un país que está tomando está medidas muy claras y consistentes que tienen como objetivo estar preparados para capturar el mayor volumen posible de la demanda contenida, que se reactiva a la mínima señal de estabilidad», opina Chris Pomeroy, de Interface Tourism.

TURQUÍA

DESTINO DE ALEMANES

El Gobierno turco decidió hace menos de un mes confinar a toda la población durante tres semanas,

menos a los turistas, para poder salvar así la temporada de verano. Además, ha empezado a vacunar a los trabajadores del sector turístico. Éste supone más de 11% del PIB. Por el momento, el país exige a los visitantes una prueba PCR negativa para entrar.

Se trata de uno de los destinos preferidos por los alemanes. El país germano «sitúa en la *pole position* a Turquía como destino favorito», según el análisis de Mabrian de búsquedas de vuelos para el verano. Le siguen España y Portugal.

«Observamos un aumento de interés de Alemania hacia Turquía y España, mientras que Rei-

no Unido demuestra una clara preferencia por Portugal y Grecia», señalan desde la compañía. «Todas las señales, medidas, protocolos y gestos que ofrezcan certidumbre y seguridad son clave para que los viajeros se sientan cómodos y hagan turismo. El avance en la vacunación es clave, porque ofrece una doble garantía: que los viajeros que se desplazan no suponen riesgos a la población local, y que el destino es seguro para los viajeros», dice Pomeroy.