

EuroForo Vocento

«España no se recuperará este año sin actividad turística»

► El sector alerta de que muchas empresas no resistirán si no tienen ingresos este verano

JORGE AGUILAR/ ALBERTO VELÁZQUEZ
MADRID

La urgente necesidad de que el turismo comience a funcionar se dejó notar ayer en el 'EuroForo Vocento Turismo España', patrocinado por el Banco Santander. El evento contó con representantes de la administración pública y de empresas para debatir sobre la recuperación del principal sector de la economía española. Hay que recordar que en un año de pandemia el sector perdió 116.000 millones de euros.

Los fondos europeos se antojan vitales. El plan que el Gobierno mandó a Bruselas recoge que se destinarán 3.400 millones al turismo. Una cifra que el secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, puso en valor en su discurso. «Tenemos un plan para elevar nuestro turismo a los estándares de mayor calidad», relató. Además, dijo que 44.000 millones del plan incidirán indirectamente en el sector turístico.

En cuanto a las previsiones para este año, el secretario de Estado de Turismo se mostró optimista. «El verano debe marcar el inicio de la movilidad internacional, lo que hará que tengamos una temporada mejor que la de 2020», comentó. Para ese impulso, Valdés destacó la importancia del certificado verde digital.

Tras las palabras del secretario de Estado de Turismo, tuvo lugar la pri-

mera mesa redonda, que abordó cómo recuperar el liderazgo turístico. En ella participaron el presidente y CEO de Iberia, Javier Sánchez-Prieto; el alcalde de Valladolid, Óscar Puente; y el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda. Todos ellos tienen claro que la actividad turística debe volver en verano. «El turismo es lo que más riqueza nos aporta. Muchas empresas no pueden resistir sin ingresos otro verano», dijo Sánchez-Prieto. A su vez, Zoreda añadió que «España no se recuperará económicamente este año sin actividad turística».

Por su parte, el alcalde de Valladolid puso el enfoque en las ventajas de diversificar el turismo. «Hay que hacer mayores esfuerzos donde tenemos margen de crecimiento, como la cultura, porque el turista gasta más», explicó. Esta propuesta se encontró con la discrepancia de Zoreda, que puntualizó en la necesidad de proteger los destinos de sol y playa, muy dañados por la pandemia. «Ninguna empresa dejaría caer lo que más produce para diversificar en otros puestos», incidió.

Ayudas

Las ayudas de Europa y del Gobierno centraron el debate. Zoreda puso de manifiesto que las ayudas directas aprobadas por el Gobierno «tienen que llegar ya a los empresarios pequeños». En cuanto a las ayudas europeas, hubo consenso en que reforzar la conectividad es clave, resaltando la importancia de conectar el AVE a Barajas. En cuanto a la cuantía de los fondos euros destina-

dos directamente al turismo, 3.400 millones de euros, Zoreda expresó que «son insuficientes». Por eso, confía en que los 44.000 millones que llegarían de forma indirecta sean una realidad.

Destinos inteligentes

La segunda mesa de debate trató los destinos turísticos inteligentes y contó con Enrique Martínez, presidente de Segittur, y Juan Molas, presidente de la Mesa de Turismo. La tecnología, como gran aliada en el proceso de transformación de un sector, fue el marco de un intercambio de opiniones sobre una actividad en la que se han batido récords en lanzamientos de 'startups' vinculadas al turismo.

Pérdidas
En un año de pandemia el turismo ha perdido 116.000 millones de euros de PIB

Martínez reivindicó que «el turismo no ha tenido reconocimiento social y tenemos que saber vender nuestras políticas públicas, así como nuestra tecnología».

Molas, por su parte, dijo que «destino inteligente» también supone, por ejemplo, accesibilidad, además de eficiencia energética y gestión de los movimientos de personas, sin olvidar la cobertura suficiente de acceso a internet. En este empeño, el profesional apeló a una necesidad recurrente: «Necesitamos que el turismo sea política de Estado. Es prioritario para un sector que llega a generar el 12,4% del PIB directo. Los 'destinos inteligentes' refuerzan la 'marca país': toda España es 'accionista' del turismo».

La tecnología también fue el telón de fondo de la última mesa, que trató la digitalización. En ella, Javier Hurta-



Fernando Valdés
El verano debe marcar el inicio de la movilidad internacional, lo que provocará que tengamos una mejor temporada turística que en 2020

Las frases de los protagonistas



JAVIER SÁNCHEZ-PRIETO
PRESIDENTE Y CEO DE IBERIA

«El turismo es la actividad que más riqueza nos aporta. Muchas empresas no podrán resistir sin ingresos otro verano»



JOSÉ LUIS ZOREDA
VICEPRESIDENTE EXCELTUR

«Las ayudas del Gobierno tienen que llegar ya a los empresarios pequeños para garantizar la supervivencia del sector»



ÓSCAR PUENTE
ALCALDE DE VALLADOLID

«Hay que hacer mayores esfuerzos en la cultura, donde tenemos margen de crecimiento, porque el turista gasta más»



ENRIQUE MARTÍNEZ
PRESIDENTE DE SEGITTUR

«El turismo no ha tenido reconocimiento social; tenemos que saber vender nuestras políticas públicas, así como nuestra tecnología»



El secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, hoy

JAIME GARCIA

El Gobierno espera que lleguen 41 millones de turistas, la mitad que en 2019

► Reyes Maroto confía en que el Reino Unido levante pronto las restricciones a España

J. A. MADRID

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, confía en que este año España acabe recibiendo la mitad de turistas que en 2019. Es decir, que a nuestro país lleguen algo más de 41 millones de turistas. Para ello, es indispensable que gran parte de la actividad turística se recupere durante este verano. En la presentación de la campaña de turismo para este verano, cuyo lema es 'Te mereces España', la ministra explicó a los medios que «España está preparada para recibir a los turistas y garantizar una movilidad segura».

Para que a nuestro país lleguen la mitad de los turistas de 2019 será clave que el Reino Unido levante las restricciones a los viajeros que vengan a España. Hay que recordar que el país británico puso a España dentro del color ámbar en su semáforo. Es decir, todo aquel ciudadano británico que decida viajar a cualquier punto de nuestro país deberá realizarse una PCR tanto a la ida como a la vuelta y tendrá que guardar una cuarentena de al menos cinco días una vez vuelva a su país.

La decisión del Gobierno británi-

co puso en alerta al sector turístico, ya que el Reino Unido es el principal emisor de turistas y el que mayor gasto realiza, sobre todo en verano. Maroto afirmó que mantienen un contacto continuo con las autoridades británicas y espera que en la próxima revisión del semáforo nuestro país entre en la lista verde. Mientras tanto, la ministra comentó que están negociando con el Reino Unido para que la restricciones sean por regiones. De esta manera, las comunidades con la incidencia acumulada más baja podrían recibir turistas británicos.

A su vez, Maroto explicó que los británicos ya podrán venir a nuestro país a partir del día 20 de mayo, que será cuando la UE revisará la recomendación 912. Esta afecta a los viajes no esenciales de los países de fuera de la UE. La previsión es que Bruselas flexibilice las condiciones y los turistas de esos países puedan venir a España y otros países de la UE.

Críticas a Ayuso

Mientras prosiguen las negociaciones, Maroto se unió a las críticas vertidas por el Gobierno balear, primero, y la ministra de Asuntos Exteriores, Arancha González Laya, después, que culparon a la gestión de Díaz Ayuso en Madrid como el motivo por el que los británicos mantienen restricciones con España. «La media de Madrid pesa mucho y las declaraciones de Ayuso durante la campaña no ayudan», dijo Maroto.

do, consejero de Turismo, Comercio y Consumo del País Vasco, destacó conceptos como «las 'smart rooms', que ahondan en un servicio más personalizado y, por lo tanto, en una mejor experiencia de cliente».

Héctor Coronel, director del área de Turismo de Madrid Destino del Ayun-

tamiento de la capital incidió en la importancia de la aplicación funcional de la tecnología, mientras que Jimmy Pons, especialista en innovación turística y transformación digital, precisó la importancia de estar bien conectados en tiempos como los actuales.



JUAN MOLAS
PRESIDENTE MESA TURISMO

«Necesitamos que el turismo sea política de Estado. Es prioritario para un sector que llega a generar el 12,4% del PIB»



JAVIER HURTADO
TURISMO PAÍS VASCO

«El objetivo es mejorar la experiencia del turista; con las 'smart rooms' se ahonda en un servicio más personalizado»



HÉCTOR CORONEL
ÁREA TURISMO MADRID

«Hay que ser conscientes de las necesidades de un visitante, adaptándonos a los diferentes perfiles para ofrecer la mejor experiencia»



JIMMY PONS
ESPECIALISTA TURISMO

«La transformación debe ser en mayúsculas y la digital en minúsculas. Una cosa es dominar internet y otra saber aplicarlo al negocio»