

Diez claves para garantizar la recuperación turística este verano

Exceltur propone actuaciones para asegurar la movilidad e impulsar también la transformación competitiva del modelo

PILAR MARTÍNEZ



MÁLAGA. Iniciar la recuperación del turismo este verano es imprescindible para garantizar la supervivencia de la industria que es el motor de la economía. La Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) ha establecido un decálogo de medidas fundamentales para no fallar en la temporada alta y para impulsar la transformación del modelo turístico.

Con unas previsiones de que este verano se logrará un PIB turístico aún un 34% inferior a los niveles de 2019, es decir, unos 19.803 millones de euros menos, Exceltur advierte de que es imprescindible agilizar y ampliar la partida presupuestaria en el plan de ayudas directas del Gobierno al turismo y acelerar al máximo la vacunación general, así como facilitar el acceso gratuito a los test de antígenos para posibilitar la movilidad de los españoles y elevar los niveles de confianza de cara al exterior.

En este aspecto también apunta la conveniencia de una vez cubiertos todos los grupos de mayor riesgo se dé prioridad en la vacunación ciudadana a las comunidades autónomas más dependientes del turismo extranjero y al propio personal del sector en contacto con el turista, tal y como están haciendo países competidores como Italia, Grecia, Malta, Chipre o Turquía.

Para este 'lobby' turístico será un factor determinante asegurar que los términos y alcance final del Pasaporte Sanitario de la UE sean el salvoconducto que permi-

te la mayor movilidad turística, evitando medidas unilaterales como cuarentenas al regreso a sus países de origen. Además, propone establecer acuerdos bilaterales, con efectos similares al pasaporte sanitario europeo, con los principales mercados turísticos para España que están fuera del espacio Schengen, como es Reino Unido y Estados Unidos.

Esta asociación, que engloba a las más relevantes empresas de toda la cadena de valor turística y que suman un volumen de negocio de 30.000 millones, reclama también reforzar «la exigua inversión en la campaña de promoción internacional de verano de Turespaña, para homologarnos a la fuerte competencia y notables acciones de potenciación de la imagen sanitaria de otros países». Asimismo, plantea estimular la demanda con medidas como la reducción de tasas aéreas y turísticas, así como de bonos para reactivar los movimientos nacionales.

Además de extender el actual sistema de ERTE hasta diciembre de 2021, pide perseguir de manera más decidida «las irregularidades y la pésima imagen de bajo control sanitario que están brindando los pisos turísticos con sus fiestas conexas en múltiples ciudades».

Ante el fin del estado de alarma en la antesala del inicio del verano, Exceltur apela a la coordinación ante el temor de que esta situación desate actuaciones contradictorias e insuficientes en las distintas Comunidades para garantizar que se siga conteniendo el virus en toda España. En este

Ante el fin del estado de alarma pide coordinación entre Comunidades para que no se diluya la confianza para viajar

sentido, considera que es primordial que no se diluya en estos momentos la confianza para viajar o que resurjan restricciones perimetrales que condicionen la movilidad interna o externa.

De cara a impulsar la transformación del modelo turístico para seguir siendo competitivos, Exceltur insiste en que hay que procurar una mayor y mejor asignación al turismo de los fondos europeos Next Generation, más proporcionado a su peso del 12,4% sobre la economía y a la gran magnitud de sus retos estructurales pendientes. «Evitar dispersarse en iniciativas de poco calado o valor añadido, repartiendo fondos exigüos entre múltiples beneficiarios que generen bajos efectos tractorales», advierten. También, pone el foco en lo que considera las grandes fábricas del turismo, los de sol y playa, para los que pide un plan de reconversión de destinos maduros, en los que se incluye Costa del Sol.



Las actuaciones van encaminadas a evitar otro verano con las playas vacías. **ÁITO SALAS**