

El Covid destruye
32.000 empresas
turísticas
y afecta a 841.000
empleos **P24**

El Covid destruye 32.000 empresas turísticas y afecta a 841.000 empleos

LA FACTURA DEL COVID/ Después de un 2020 catastrófico, 2021 amenaza con perpetuar la agonía del sector. Exceltur calcula que este año se perderán 73.407 millones de euros en actividad turística.

Inma Benedito, Madrid
 El turismo arrastra ya 13 meses de vía crucis por el Covid-19, con una sangría de miles de millones y sin perspectiva de recuperar lo perdido hasta, por lo menos, 2023. Sin viajeros, reservas o gasto, las empresas del sector sólo tienen tres opciones: pedir un rescate al Gobierno, recortar plantilla o hundirse. Una catástrofe sin precedentes que ya ha destruido 32.000 empresas del sector y afecta a 841.436 empleos, según alertó ayer Exceltur en la presentación de su balance de 2020 y perspectivas para 2021.

En el primer caso, la lista de compañías esperando el rescate público de la Sepi es cada día más larga, e incluye grandes grupos, entre los que se cuentan Air Europa, Barceló, Globalia, Hotsa, Hesperia o Air Nostrum.

Pero son pocas las elegidas por el Gobierno para lanzarles el salvavidas. Al margen de polémicas como la de Plus Ultra, la mayor parte del sector lleva meses tirando de créditos y ajustes de plantilla. En consecuencia, el número de empleos afectados entre despidos temporales y definitivos no deja de aumentar, y en el primer año de pandemia alcanza las 841.436 personas. Una cifra tan alta como toda la afiliación en 2019 de la industria alimenticia, fabricación de automóviles, textil y química.

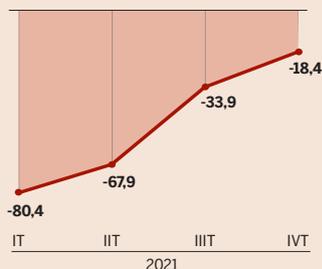
Por último, cuando las deudas llegan al cuello y la facturación se hunde poniendo en riesgo la viabilidad, sólo queda recurrir a echar el cierre. Nada menos que 32.000 empresas están en esta situación a cierre de febrero. En otras palabras, una de cada tres compañías españolas que dejaron de existir era turística.

Entre restricciones perimetrales entre comunidades, y cuarentenas y cierre de fronteras en mercados emisores de turistas, el roto para el sector en España alcanzó los 116.000 millones de euros en los primeros 12 meses de pandemia, calculado como actividad turística, sumando inversiones y consumo extranjero y nacional. Una pérdida que equivale al 70% de la econo-

¿QUÉ PASARÁ CON EL TURISMO EN 2021?

> Actividad turística

Evolución interanual del PIB turístico, medido como ingresos e inversiones en actividad del sector, en %.



-47,5% y 73.407 mill. € menos que en 2019

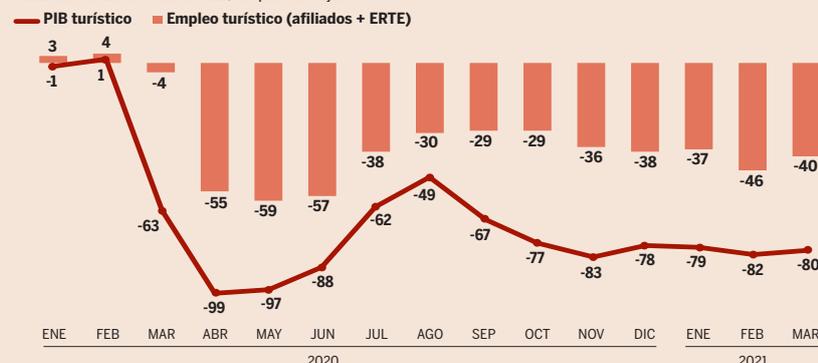
> Recuperación en 2023

Porcentaje de empresarios que esperan recuperar la facturación de 2019, en %.



> La catástrofe de 2020

Tasa de variación interanual, en porcentaje.



Expansión

Fuente: Exceltur

mía griega, o al 56% del PIB de Portugal.

Un año después de la pandemia, el sector todavía no ve luz al final del túnel. "Después del cataclismo de 2020, nos encontramos con un arranque de año poco alentador", advirtió el vicepresidente Ejecutivo del think tank turístico, José Luis Zoreda, preocupado por los primeros meses de 2021 y las perspectivas de cierre de año. Según los cálculos de Exceltur, tras el agujero de 116.000 millones de 2020, el turismo perderá este año 73.407 millones de euros en

actividad turística. En total entre los dos años suman casi 190.000 millones de diferencia respecto de lo que se ingresó en el último año antes de la pandemia, en 2019.

En enero de 2021 ninguno de los empresarios daba por perdido el primer trimestre. La llegada de la vacuna y la ambiciosa meta de inmunización del Gobierno y de la Unión Europea habían inyectado esperanzas de recuperación en el sector.

Pero en vez de Semana Santa hubo tercera ola, y en lugar de vacunación masiva,

hubo retrasos en las dosis, problemas de gestión y pánico social sobre posibles efectos secundarios. Una tormenta perfecta que ha pasado por agua el optimismo del sector, al menos para la primera mitad del año, cuando se espera un desplome de la actividad del 80,4% en el primer trimestre y del 67,9% en el segundo. Magnitudes del calibre de lo vivido en 2020, y eso que la escasa demanda nacional que ha podido hacer escapadas en el primer trimestre y en Semana Santa amortigua la caída, porque la extranjera

acumula un desplome del 90%. Principalmente debido a los confinamientos anunciados en otros países, como Alemania o a las restricciones a los vuelos con Reino Unido para contener la expansión de la cepa británica. Las islas Canarias y Baleares o la Costa del Sol, los destinos más dependientes de los viajes de extranjeros, son los más castigados, con descensos del 95% en la demanda. Pero también afecta en mayor medida a grandes ciudades, donde el turismo de negocios ha desaparecido. En Barcelona la ac-

La actividad turística cae un 80% en el primer trimestre y un 68% en el segundo

El turismo nacional podría salvar el verano: la demanda será sólo un 10% inferior a la de 2019

Canarias, Baleares y la Costa del Sol, y Madrid y Barcelona sufren desplomes del 90% en actividad

tividad cae un 93% y en Madrid un 87%.

"Es mucho peor de lo que habíamos estimado. La situación es homologable a un desierto de actividad, pero lo peor es que esto se va alargando y agravando la agonía del sector", apunta Zoreda.

Tras el fracaso de Semana Santa, todas las esperanzas están puestas en la reactivación de la demanda nacional. Ésta podría empezar a moverse a partir del 10 de mayo, un día después del previsto fin del estado de alarma. En cambio, no hay mucho optimismo depositado en la reactivación del viajero internacional, donde entran en juego los planes de desescalada de otros países, si deciden abrir fronteras o si, como hace Reino Unido, promueven el proteccionismo turístico.

Si el sector logra salvar el verano será gracias al turismo nacional. El sector podría recuperar en 2021 dos de cada tres euros ingresados en el verano de 2019. Es decir, la actividad turística será un 66% de lo que fue en 2019 antes de la pandemia, con todavía un 51% menos de demanda extranjera respecto a 2019, pero un importante repunte de la española, que sólo se situará un 10% por debajo de los niveles de 2019.

"Necesitamos poner toda la carne en el asador para que estas estimaciones tengan visos de ser realidad", dijo Zoreda, que instó ayer al Gobierno a entregar cuanto antes las ayudas directas para poder canalizarlas a tiempo de cara al verano, acelerar al máximo la vacunación y promover la imagen de España como destino seguro, asegurar el funcionamiento del certificado de vacunación, llegar a acuerdos para corredores con los principales mercados emisores y evitar mensajes contradictorios tras el fin del estado de alarma para evitar que la confusión en la población se traduzca en menos viajes.