

32.000 empresas turísticas menos

El sector acumula pérdidas de 116.000 millones en estos 12 meses de pandemia

RAQUEL VILLAÉCIJA MADRID

El batacazo del turismo fue en 2020 mayor de lo esperado, la caída en el arranque de 2021 es similar a la de la desescalada tras el primer confinamiento y las perspectivas para este verano son de una leve recuperación. De momento, en estos 12 meses que llevamos de pandemia el desplome en la llegada de turistas internacionales, que es de lo que depende el sector, ha hecho perder 116.000 millones de euros, un 70% de todo el PIB griego o la mitad del portugués, y hay 32.000 empresas menos.

Es el balance que ha realizado Exceltur, que agrupa a las principales empresas del sector, y que se presentó ayer. Calculan, además, que hay 841.000 empleos afectados de una u otra manera: gente que está en situación de ERTE (Expediente de Regulación Temporal de Empleo), directamente en el paro o empleados que no vieron renovado su contrato en los meses de verano por la caída de la actividad. Es como sumar a todos los empleados de la industria alimentaria, la textil y la de fabricación de coches.

Tras un año entero prácticamente en el dique seco, sobre todo en los destinos que más dependen del turista internacional, esto «se empieza a traducir en destrucción y cierre de empresas», señala Exceltur. Calculan que a estas alturas de la pandemia ya hay 32.000 empresas menos, lo que supone el 29% del total de compañías destruidas en nuestro país, según la medición realizada a través de las cuentas de cotización a la Seguridad Social.

La actividad ha caído el 80% por la ausencia de visitantes extranjeros y porque los españoles tampoco se han podido mover por los cierres perimetrales. En lo que llevamos de año, el impacto en el empleo ha sido de 755.000 trabajadores tan sólo en el sector turístico. Es el 89% del total



Una mujer camina por delante de comercios con la persiana bajada en la madrileña calle Postas. JAVIER BARBANCHO

La caída en ingresos equivale al 70% del PIB de Grecia o la mitad del de Portugal

afectado por la pandemia en España.

Lo que todo el mundo se pregunta es qué va a pasar con el verano: si se podrá viajar o no, en qué condiciones y a qué destinos. También los empresarios encuestados por Exceltur ven aún mucha incertidumbre en el horizonte. El lobby turístico ha calculado una leve recupe-

ración con respecto al verano pasado, el primero de la pandemia.

La caída del PIB turístico de ese periodo (junio-septiembre) se reducirá a la mitad con respecto al año pasado, cuando la actividad cayó un 70%. Ahora se espera que se reduzca al 34%, siempre con respecto a 2019, antes de la pandemia.

«Se mantiene la elevada incertidumbre sobre el comienzo y los ritmos de la esperada reactivación de la actividad turística», señala el informe. Hay dudas sobre cuándo se levantarán los cierres perimetrales, sobre cómo avanzará el proceso de vacunación y la propia evolución de la crisis sanitaria.

En realidad, todo el primer semestre se da por perdido (sólo se ha salvado apenas un 30% de la actividad) y no se espera que haya actividad hasta el verano. Si cuando acabe el estado de alarma se levantan las restricciones a la movilidad, sí podría haber cierto movimiento de españoles.

A los extranjeros no se los espera hasta entrado el verano. Teniendo en cuenta todos estos elementos, Exceltur ha realizado previsiones sobre cómo podrá acabar este año el sector. Calculan unos ingresos de 81.000 millones, que supondría recuperar unos 29.000 millones con respecto a 2020, pero son unos 73.000 menos que antes de que llegara la pandemia.