

Nuevas previsiones Exceltur se aferra al turismo nacional para salvar el próximo verano

Alerta de que han cerrado 32.000 empresas, un 20% del total

Estima que este año se recuperará solo el 47,5% de la actividad de 2019

CARLOS MOLINA
MADRID

La crisis del turismo en España suma ya 13 meses consecutivos y la luz al final del túnel apenas se divisa. El lobby Exceltur alertó ayer de que, solo en el primer trimestre de 2021, el número de ocupados en el sector ha caído en 755.000 personas (de las que 445.000 están en ERTE) y que el número de compañías cerradas ha subido hasta 32.000, lo que supone el 29% del total de cierres en España. "El turismo está en el epicentro del tsunami económico de la pandemia", advirtió el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, quien rechazó que la recuperación de las llegadas y de la facturación previas a la crisis vaya a producirse en el corto plazo. "Se va alargando la agonía del sector turístico, sin distinción entre grandes, medianas y pequeñas", constató.

De hecho, las previsiones que maneja el lobby apuntan a que este verano podría alcanzarse un 66% de la demanda turística registrada en 2019, con un balance muy distinto entre el turismo internacional (que no llegará al 51% de los niveles precrisis) y el nacional (que podría llegar al 90%), siempre y cuando las hipótesis de movilidad (que no haya restricciones entre comunidades autónomas) y de vacunación masiva (para ello se debe garantizar el suministro) no sufran un nuevo parón.

Siempre y cuando no se produzcan novedades, las previsiones de cierre para este año apuntan a que el turismo generará una ac-



El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, durante la presentación del último informe de previsiones. EFE

Ampliar el rescate para las compañías turísticas

► **Listado.** Perelli criticó abiertamente que las ayudas directas a empresas se repartirán entre 95 actividades, de las que tan solo 25 están relacionadas con el turismo. Y de estas últimas, 19 ya estaban incluidas desde el pasado verano. Exceltur critica que el reparto de financiación se amplíe a 43 actividades, mucho menos afectadas que el turismo, como la fabricación de cables de fibra óptica, el suministro de vapor o aire acondicionado o la reparación de calzado.

► **Porcentajes.** Otra de las peticiones es ampliar los porcentajes de ayudas en función de la caída de ventas para las empresas de menos de 10 trabajadores y ampliar el techo de ayudas para empresas medianas, fijados en unos "exiguos" 200.000 euros "para adaptarlos a los baremos de la mayor parte de países de la Unión Europea".

tividad de 81.080 millones de euros, lo que supone un 47,5% de los 154.487 millones obtenidos en 2019. Pese a ello representaría una mejora de 20.000 millones respecto al cierre de 2020.

Perspectivas a largo plazo

Ese optimismo, sin embargo, se diluye cuando se pregunta por las perspectivas a largo plazo. La encuesta realizada a los 29 socios de Exceltur refleja que el 67,3% de las empresas prevé que la recuperación no llegará hasta 2023 o incluso más tarde, un porcentaje que supone 16 puntos más respecto a la encuesta realizada en enero de 2021 o 24 puntos más que la elaborada en octubre de 2020. Y en ese pesimismo ha tenido un peso determinante, según Zoreda, el impacto sin precedentes de la crisis y lo complejo que será volver a niveles precrisis de ingresos.

"La pérdida de actividad de 116.402 millones registrada entre marzo de 2020 y 2021 equivale al 70% del PIB de Grecia o al 56% del PIB de Portugal y el ajuste de 346 millones en pernoctaciones equivale a las estancias que suman cinco competidores de España como Grecia, Portugal, Croacia, Malta o Chipre".

Por ello, Óscar Perelli, jefe de estudios de Exceltur, abogó por la activación de un ERTE de carácter

estructural, desligado de prórrogas temporales. "La actividad como la conocíamos no se va a recuperar hasta 2022 o 2023. El marco laboral estable se debe mantener para gestionar los recursos humanos en el empleo durante todo ese tiempo. El turismo no podrá soportar un verano como el de 2020", recalzó.

A la espera de que eso no suceda, la organización presentó un decálogo de medidas para tratar de reactivar la demanda. Entre ellas destacó la aceleración de la vacunación, la distribución gratuita de test de antígenos para facilitar la movilidad de la población nacional y proceder a la vacunación masiva, una vez inmunizados los grupos prioritarios, de los trabajadores del sector turístico, como se ha hecho en otros países competidores como Grecia o Turquía.

Pese a que no se espera una fuerte reactivación de los viajes desde el extranjero, esta solo se producirá cuando se proceda al uso coordinado del certificado verde digital, con el fin de evitar cuarentenas y medidas unilaterales. Zoreda recordó el crecimiento de los contagios desde mitad de julio de 2020, a la que siguió la cuarentena para los viajes desde el Reino Unido y la no recomendación para viajar desde Alemania.