



Turistas alemanes llegan a Palma de Mallorca en plena pandemia

REUTERS

España ayuda con 200.000 euros al turismo y Alemania con 12 millones

► Exceltur critica la cuantía por empresa para un sector que factura un 75,4% menos

JORGE AGUILAR
MADRID

La diferencia entre las ayudas directas de España y las que han realizado hasta la fecha otros países europeos es abismal. En nuestro país todavía se desconoce qué criterio realizarán las comunidades autónomas para repartir los 7.000 millones de euros a fondo perdido, aunque el hecho de que son un total de 95 sectores los agraciados provoca que la cuantía máxima por empresa sea de 200.000 euros, dependiendo

de las pérdidas y el tamaño de la compañía. Una cantidad que desde Exceltur califican de «muy exigua», toda vez que el sector turístico lleva perdido en un año natural de crisis sanitaria un 75,4% de su actividad.

Mientras en España las ayudas directas todavía no se han repartido, en el resto de los principales países europeos sí, superando los 200.000 euros máximos que se darán en nuestro país. En concreto, según los datos de Exceltur, las empresas hoteleras han recibido en Alemania ayudas directas por 12 millones de euros. En Austria esta cantidad llega hasta los 4 millones, mientras que en Bélgica y Países Bajos se han beneficiado de 1,8 y 1,2 millones de euros, respectivamente. Por debajo del millón de euros por empresa están República Checa, Reino Unido, Luxem-

burgo e Italia, cuyas ayudas por empresa han sido de 700.000, 664.000, 600.000 y 300.000 euros, respectivamente. Cantidades que llegan a triplicar las ayudas españolas.

Las cifras calculadas por el lobby turístico muestran que las ayudas a las principales ramas turísticas no cubrirían ni el 14% de los gastos. Así, mientras los ingresos de las empresas de alojamiento cayeron un 68%, estas empresas pueden recibir, de media, unos 94.012 euros, que solo cubriría el 11,4% de los gastos. En el caso de la restauración, como la mayor parte tiene menos de diez empleados, la media de las ayudas no superaría los 4.000 euros por establecimiento, que

supone el 3,6% de los gastos, cuando el año pasado sus ventas cayeron un 42,1%. Algo parecido ocurre con las empresas de ocio, que recibirían 5.984 euros, lo que solo representa el 3,8% de los gastos.

Las agencias de viajes son las que más vieron descender su cifra de negocio en 2020 por las restricciones a la movilidad, con un 75,3% menos de ingresos. Esta caída se compensaría con 75.306 euros por negocio, que supone el 13,6% de los gastos. En cuanto a las empresas de alquiler de coches, estas recibirían una media de 65.780 euros, que cubriría el 8,3% de los gastos.

«Necesitamos ayudas para sobrevivir», explicó ayer ante los medios el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda. Desde el lobby turístico piden que se revise el número de sectores beneficiados de las ayudas «para reducirlas y centrarse en aquellas más turísticas por su condición de ser las que más han sufrido el descenso de sus ventas». Además, creen que es necesario ampliar los porcentajes de ayudas a las empresas pequeñas y elevar los límites máximos para las medianas y grandes compañías.

32.000 empresas menos

La base en la que se asientan estas peticiones es el desplome del turismo durante el último año. La actividad turística en el primer año natural de coronavirus perdió 116.402 millones de euros, que representan el 70% de la economía griega y el 56% de la lusa. También se perdieron 346 millones de pernoctaciones hoteleras.

El impacto de la crisis sanitaria se está traduciendo en la destrucción del tejido empresarial y del empleo. En el caso del turismo, en febrero había 32.000 empresas menos que un año antes, lo que supone el 29% del total de cierres de compañías del conjunto de la economía. En cuanto al empleo, en marzo, entre despidos y ERTE, hay 755.000 trabajadores afectados, que suponen el 89% del empleo total damnificado. Estos se desglosan en 310.000 personas menos afiliadas y 445.000 que están en un ERTE.

Ni el 14%
Los cálculos del lobby turístico indican que las ayudas no cubrirían ni el 14% de los gastos