



CARLOS DE SAÁ / EFE

►► Un pequeño grupo de turistas en la localidad canaria de Corralejo, en Fuerteventura, esta misma semana.

EL ÁREA NO REMONTARÍA AL MENOS HASTA EL AÑO QUE VIENE

# El turismo caerá un 70% sobre el 2019 en el primer semestre

El sector perdió 72.100 millones de € y 64,5 millones de visitas el año pasado

Los operadores confían en que una bajada de contagios anime el mercado

EFE  
 aparagon@elperiodico.com  
 MADRID

El turismo afronta otro año complicado, con el verano en el aire y muchas dificultades para llegar a los 40 millones de entradas de extranjeros de los que habló la ministra del ramo, Reyes Maroto, porque el primer semestre se saldará con caídas del 70 % respecto al mismo periodo del 2019, en el mejor de los casos.

El sector confía en que, si a mediados de junio baja sustancialmente la tasa de contagios y se alcanza un ritmo de vacunación «aceptable», la temporada podría empezar con cierto brío para el turismo extranjero en julio y extenderse hasta octubre, explica a Efe el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.

La incertidumbre en torno al desarrollo de la pandemia, los confinamientos y el miedo de la población, además de los retrasos en los calendarios de vacunaciones, están lastrando todavía más a un sector moribundo, que en el 2020 perdió 64,5 millones de turistas y 72.100 millones de euros y no confía en recuperar los núme-

ros precovid antes del año que viene o incluso el 2023.

La caída del 70 % en el primer semestre sobre el mismo periodo del 2019, según los cálculos más benignos que maneja el sector, situaría en 11,44 millones los turistas extranjeros que entrarían entre enero y junio, frente a los 38,12 millones contabilizados hace dos años, antes de la pandemia.

En el primer semestre del 2020 llegaron 10,78 millones: en enero y febrero las cifras aún fueron «normales» (prepandemia), con más de 4 millones de entradas mensuales; en marzo hubo una caída sustancial hasta los 2 millones, ya que comenzó a mediados

«No nos obsesionemos con que si no llegamos al 70% de vacunación está perdido todo»

de mes el estado de alarma; en abril y mayo no hubo entradas y en junio poco más de 200.000.

El primer trimestre de este año se va a cerrar con caídas cercanas al 90 % interanual en la llegada de extranjeros: 89,5 % de descenso en enero y 93,6 % en febrero, de forma que en los dos meses apenas se registraron 700.000 turistas extranjeros.

Para marzo, a la espera de que el Instituto Nacional de Estadística (INE) publique los datos el 6 de mayo, el recorte será también sustancial porque la movilidad fue similar a la de los dos meses anteriores, es decir, casi nula.

**INCERTIDUMBRE** / Para el segundo trimestre del año, las previsiones de la industria tampoco son mucho mejores: el 9 de mayo finaliza el estado de alarma pero eso impulsará, en todo caso, la movilidad nacional. La extranjera seguirá parada porque todavía se encuentra con muchas limitaciones en sus países de origen para salir de turismo, especialmente Reino Unido, el tradicional primer emisor de turistas a España.

Los mensajes contradictorios de los gobiernos europeos y las de-

cisiones de los grandes touroperadores europeos –como la que esta semana tomó Jet2, el segundo mayorista del Reino Unido, de aplazar el reinicio de sus operaciones hasta el 24 de junio– abonan el terreno para la incertidumbre.

Para llegar a los 40 millones en el conjunto del año deberían entrar en el segundo semestre 28,6 millones de turistas, más de tres veces los del año pasado (8,17 millones) y un 37 % por debajo de las cifras del 2019 (45,38), cifra que se antoja, según coinciden en el sector, demasiado ambiciosa.

La pauta la darán los meses centrales del año, entre junio y septiembre, que son los más fuertes para el sector, porque concentran el 46,7 % del gasto de los turistas extranjeros en España.

Desde el sector, Zoreda lanza un mensaje que busca el optimismo: «no nos obsesionemos con que si no llegamos al 70 % de vacunación está perdido todo, porque si llegamos a niveles aceptables y España baja la tasa de contagios por debajo de 50, por ejemplo, podemos mandar a Europa una foto que permitirá que en julio empiecen a llegar los turistas de los principales emisores», afirma.